



มหาวิทยาลัยมหิดล  
หอสมุดและคลังความรู้



# พฤติกรรมการใช้เว็บ และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความภักดี ต่อเว็บไซต์หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล ของนักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล

Website Usage Behavior and The Factors Impact of Loyalty to Mahidol University  
Library and Knowledge Center Website of Mahidol University Students

นางสาวอุทัยวรรณ สุวรรณยั่งยืน

ว่าที่ร้อยตรีลิขริน สุวรรณนที

หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล



มหาวิทยาลัยมหิดล  
หอสมุดและคลังความรู้



## OUTLINE

1. ความสำคัญ และที่มา
2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย
3. ขั้นตอน และวิธีการดำเนินงาน
4. ขอบเขตของการวิจัย
5. สถิติ และการวิเคราะห์
6. สรุปผล อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ และการนำไปใช้ประโยชน์



มหาวิทยาลัยมหิดล  
หอสมุดและคลังความรู้



## 1. ความสำคัญ และที่มา

### พันธกิจ

พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ  
คลังความรู้ และแหล่งเรียนรู้  
มุ่งสู่คุณภาพบริการ



### ยุทธศาสตร์

1. COLLECTIONS of Knowledge
2. High Quality of SERVICES
3. Effective COLLABORATIONS
4. Sustainable ORGANIZATION



มหาวิทยาลัยมหิดล  
หอสมุดและคลังความรู้



## 1. ความสำคัญ และที่มา



เว็บไซต์หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล

<https://www.li.mahidol.ac.th/>





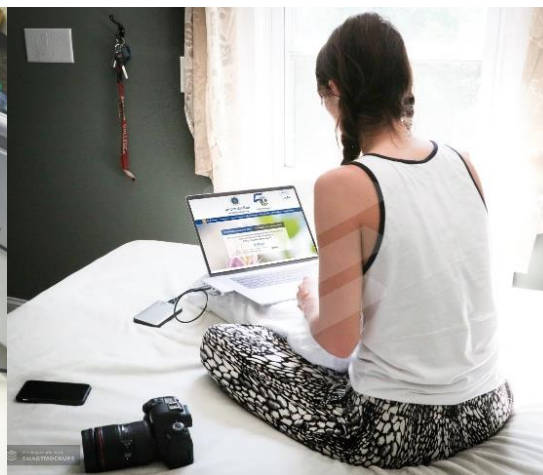
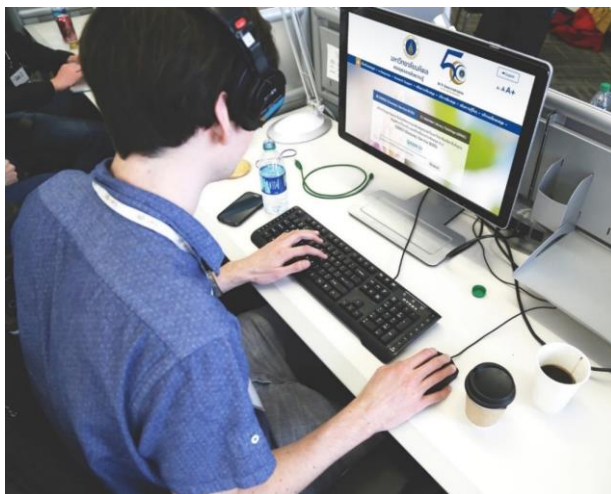
มหาวิทยาลัยมหิดล  
หอสมุดและคลังความรู้



## 2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย



1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเข้าใช้งานเว็บไซต์หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความภักดีต่อเว็บไซต์หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล





มหาวิทยาลัยมหิดล  
หอสมุดและคลังความรู้



### 3. ขั้นตอน และวิธีการดำเนินงาน

01

การออกแบบงานวิจัย



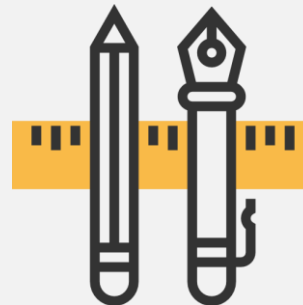
02

ประชากร และการเลือก  
กลุ่มตัวอย่าง



03

เครื่องมือที่ใช้ใน  
การศึกษา



04

สถิติ และการวิเคราะห์





มหาวิทยาลัยมหิดล  
หอสมุดและคลังความรู้



01

การออกแบบงานวิจัย

1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

Daniel An

Google Global Product Lead, Mobile Web



53%

of mobile site visits leave a  
page that takes longer than  
three seconds  
to load

## Find out how you stack up to new industry benchmarks for mobile page speed

Daniel An / February 2018 / [Mobile, Data & Measurement](#)

[Download](#) [Share](#)

This article has been updated with new data. It was originally published in February 2017.

Today, it's critical that marketers design fast web experiences across all industry sectors. People want to quickly pay bills on finance sites, get rapid results when they're browsing vacation reviews, and view an article immediately when they click through. And if there's too much friction, they'll abandon the site and move on.

Here's the good news. Since we looked at mobile page speeds last year, the average time it takes to fully load a mobile landing page has dropped by seven seconds.<sup>1</sup> The bad news is that it still takes about 15 seconds, according to our new analysis. That's far too slow when you consider that **53% of mobile site visits leave a page that takes longer than three seconds to load.**<sup>2</sup>



มหาวิทยาลัยมหิดล  
หอสมุดและคลังความรู้



01

## การออกแบบงานวิจัย

### 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย (ต่อ)

A Study by Akamai (<https://www.akamai.com/us/en/about/news/>) found that:

**52%**

of online shoppers claim  
that quick page loads  
are important  
for their loyalty to site







มหาวิทยาลัยมหิดล  
หอสมุดและคลังความรู้



01

## การออกแบบงานวิจัย

### 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย (ต่อ)

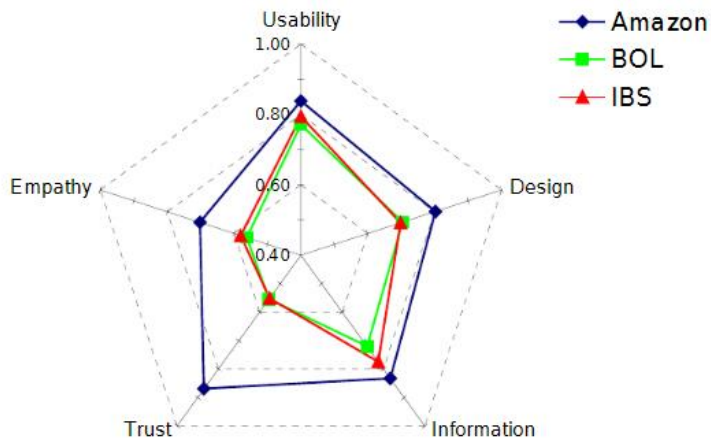


Figure 2: Radar chart of WebQual 4.0 subcategories for the three Web sites

Barnes & Vidgen: An Integrative Approach to the Assessment of E-Commerce Quality

#### AN INTEGRATIVE APPROACH TO THE ASSESSMENT OF E-COMMERCE QUALITY

Stuart J. Barnes  
Victoria University of Wellington, New Zealand  
[stuart.barnes@vuw.ac.nz](mailto:stuart.barnes@vuw.ac.nz)

Richard T. Vidgen  
School of Management, University of Bath, UK  
[mnsrtv@bath.ac.uk](mailto:mnsrtv@bath.ac.uk)

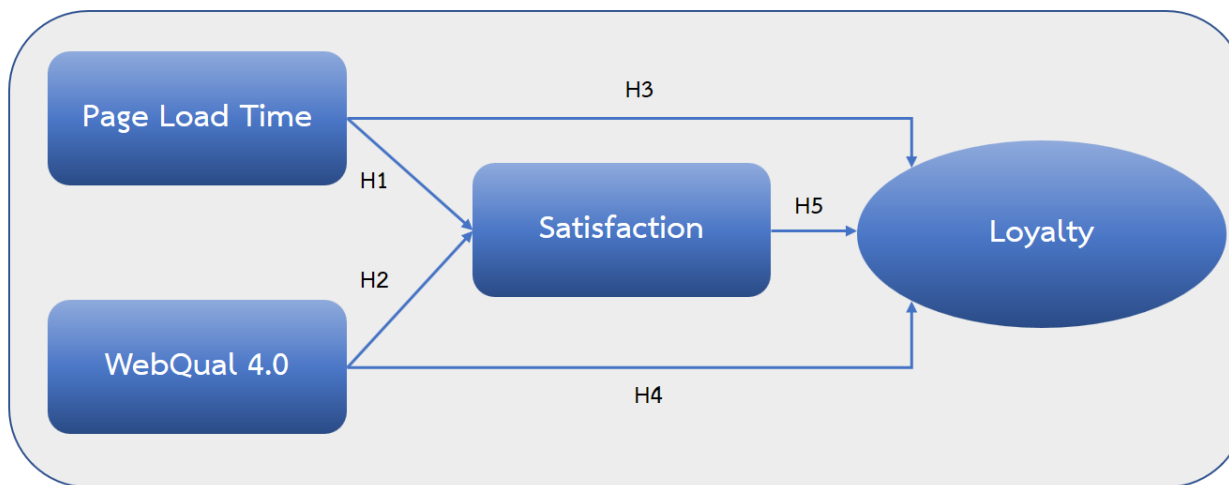
#### ABSTRACT

WebQual is a method for assessing the quality of Web sites. The method has been developed iteratively through application in various domains, including Internet bookstores and Internet auction sites. In this paper we report on the application of a new version of WebQual to Internet bookstores: Amazon, BOL, and the Internet Bookshop. WebQual draws on previous work in three areas: Web site usability, information quality, and service interaction quality to provide a rounded framework for assessing e-commerce offerings. Although WebQual is grounded in the subjective impressions of Web site users, the data collected lends itself to quantitative analysis and the production of e-commerce metrics such as the WebQual Index. The reliability of the instrument is examined and core constructs of Web site quality identified using factor analysis. The role of WebQual in assessing an organization's e-commerce capability is discussed.

Keywords: Electronic commerce; Quality; Evaluation; Internet bookstores

เครื่องมือประเมินเว็บไซต์มาตรฐาน WebQual 4.0 ที่พัฒนาโดย Barnes and Vidgen (2002)

| ตัวแปรต้น<br>(Independent Variable)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ตัวแปรคั่นกลาง<br>(Mediator Variable) | ตัวแปรตาม<br>(Dependent Variable) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|
| <p>ความเร็วในการโหลดหน้าเว็บ (Page Load Time Variable)</p> <p>คุณภาพเว็บไซต์ (WebQual4.0 Variable) ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความง่ายในการใช้งานเว็บไซต์ (Usability),</li> <li>- การออกแบบเว็บไซต์ (Design),</li> <li>- คุณภาพของเนื้อหาบนเว็บไซต์ (Information Quality),</li> <li>- ความเชื่อมั่นเว็บไซต์ (Trust) ,</li> <li>- การเอาใจใส่ผู้ใช้บริการในการออกแบบเว็บไซต์ (Empathy)</li> </ul> | <p>ความพึงพอใจ<br/>(Satisfaction)</p> | <p>ความภักดี<br/>(Loyalty)</p>    |





มหาวิทยาลัยมหิดล  
หอสมุดและคลังความรู้



01

## การออกแบบงานวิจัย

### 1.2 สมมติฐานงานวิจัย

| สมมติฐาน | รายละเอียด                                                               |
|----------|--------------------------------------------------------------------------|
| H1       | ความเร็วในการโหลดหน้าเว็บเป็นปัจจัยที่ส่งผลเชิงบวกต่อความพึงพอใจเว็บไซต์ |
| H2       | คุณภาพเว็บไซต์เป็นปัจจัยที่ส่งผลเชิงบวกต่อความพึงพอใจเว็บไซต์            |
| H3       | ความเร็วในการโหลดหน้าเว็บเป็นปัจจัยที่ส่งผลเชิงบวกต่อความภักดีเว็บไซต์   |
| H4       | คุณภาพเว็บไซต์เป็นปัจจัยที่ส่งผลเชิงบวกต่อความภักดีเว็บไซต์              |
| H5       | ความพึงพอใจเว็บไซต์เป็นปัจจัยที่ส่งผลเชิงบวกต่อความภักดีเว็บไซต์         |



มหาวิทยาลัยมหิดล  
หอสมุดและคลังความรู้



02

## ประชากร และการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร



จำนวนทั้งสิ้น 29,114 คน

นักศึกษาระดับปริญญาตรี นักศึกษาระดับปริญญาโท และนักศึกษาระดับปริญญาเอก  
ที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยมหิดล

กลุ่มตัวอย่าง



ยามาเน่ (Yamane, 1973)

จำนวน 400 คน

กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากสูตรของ ยามาเน่ (Yamane, 1973) ได้กลุ่มตัวอย่าง  
จำนวน 400 คน แบ่งเป็น

- นักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 283 คน
- นักศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 85 คน
- นักศึกษาระดับปริญญาเอก จำนวน 32 คน



03

## เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

### แบบสอบถาม ปลายปิด

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. พฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์หอสมุดและคลังความรู้ฯ
3. ความคิดเห็นเกี่ยวกับ**คุณภาพเว็บไซต์**หอสมุดและคลังความรู้ฯ และ  
**ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความภักดีต่อเว็บไซต์**หอสมุดและคลังความรู้ฯ





มหาวิทยาลัยมหิดล  
หอสมุดและคลังความรู้



04

สถิติ และการวิเคราะห์

## วิเคราะห์ข้อมูลสถิติโดยใช้โปรแกรม SPSS



### การตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถาม

โดยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนแบค (Cronbach's Alpha)  
หาค่าความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถาม



### การวิเคราะห์สถิติพื้นฐาน

โดยการวิเคราะห์สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยนำเสนอข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่ม  
ตัวอย่าง เช่น การคำนวณจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน



### การทดสอบสมมติฐาน

วิเคราะห์สมการถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression)  
การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)



## สรุปผล



### การตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถาม

โดยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนแบค (Cronbach's Alpha)  
หาค่าความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถาม

|                                                      |      |
|------------------------------------------------------|------|
| ความเร็วในการโหลดหน้าเว็บ (Page Load Time)           | 0.76 |
| ความง่ายในการใช้งานเว็บไซต์ (Usability)              | 0.70 |
| การออกแบบเว็บไซต์ (Design)                           | 0.86 |
| คุณภาพของเนื้อหาบนเว็บไซต์ (Information quality)     | 0.88 |
| ความเชื่อมั่นเว็บไซต์ (Trust)                        | 0.77 |
| การเอาใจใส่ผู้ใช้บริการในการออกแบบเว็บไซต์ (Empathy) | 0.82 |
| ความพึงพอใจ (Satisfaction)                           | 0.88 |
| ความภักดี (Loyalty)                                  | 0.84 |

\* แบบสอบถามแต่ละด้านมีค่ามากกว่า 0.7 ซึ่งถือว่าแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือและสามารถนำไปศึกษากับกลุ่มตัวอย่างได้จริง



มหาวิทยาลัยมหิดล  
หอสมุดและคลังความรู้



## สรุปผล



### การวิเคราะห์สถิติพื้นฐาน

โดยการวิเคราะห์สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยนำเสนอข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง เช่น การคำนวณจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

#### ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

|                          |                              |
|--------------------------|------------------------------|
| จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม     | 400 / 400 คน (ร้อยละ 100.00) |
| เพศหญิง                  | 273 คน (ร้อยละ 68.30)        |
| ปริญญาตรี                | 283 คน (ร้อยละ 70.80)        |
| อายุอยู่ในช่วง 15 -20 ปี | 207 คน (ร้อยละ 51.70)        |



มหาวิทยาลัยมหิดล  
หอสมุดและคลังความรู้



## สรุปผล



### การวิเคราะห์สถิติพื้นฐาน

โดยการวิเคราะห์สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยนำเสนอข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง เช่น การคำนวณจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

#### พฤติกรรมในการเปิดรับเว็บไซต์หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล

| หัวข้อ                                                                    | ผลการศึกษา          | n(%)        |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------|
| ใช้อุปกรณ์ใดในการเปิดรับเว็บไซต์หอสมุดและคลังความรู้ฯ                     | สมาร์ทโฟน           | 193 (48.30) |
| เปิดรับเว็บไซต์หอสมุดและคลังความรู้ฯ ที่ใด                                | มหาวิทยาลัยมหิดล    | 226 (56.50) |
| เชื่อมต่อกับเครือข่ายใด ในการเปิดรับเว็บไซต์เว็บไซต์หอสมุดและคลังความรู้ฯ | MU-WIFI             | 229 (57.30) |
| ใช้เว็บเบราว์เซอร์ใดในการเปิดรับเว็บไซต์เว็บไซต์หอสมุดและคลังความรู้ฯ     | Google Chrome       | 268 (67.00) |
| เปิดรับเว็บไซต์หอสมุดและคลังความรู้ฯ บ่อยครั้งเพียงใด                     | 1 – 2 ครั้งต่อเดือน | 117 (29.30) |
| แต่ละครั้งใช้เวลานานเท่าใดในการใช้เว็บไซต์หอสมุดและคลังความรู้ฯ           | น้อยกว่า 15 นาที    | 180 (45.00) |
| ใช้ประโยชน์ได้จากเว็บไซต์หอสมุดและคลังความรู้ฯ                            | ค้นหาหนังสือ        | 222 (55.60) |



มหาวิทยาลัยมหิดล  
หอสมุดและคลังความรู้



## สรุปผล



### การวิเคราะห์สถิติพื้นฐาน

โดยการวิเคราะห์สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยนำเสนอข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง เช่น การคำนวณจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพเว็บไซต์หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดลและปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความภักดีต่อเว็บไซต์หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล

| ตัวแปร                    | ค่าเฉลี่ย | แปลความหมาย |
|---------------------------|-----------|-------------|
| ความเร็วในการโหลดหน้าเว็บ | 3.8559    | มาก         |
| ความพึงพอใจเว็บไซต์       | 4.0388    | มาก         |
| ความภักดี                 | 3.9942    | มาก         |



มหาวิทยาลัยมหิดล  
หอสมุดและคลังความรู้



## สรุปผล



### การวิเคราะห์สถิติพื้นฐาน

โดยการวิเคราะห์สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยนำเสนอข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง เช่น การคำนวณจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพเว็บไซต์หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดลและปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความภักดีต่อเว็บไซต์หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล

| คุณภาพเว็บไซต์ (WebQual4.0 Variable)         | ค่าเฉลี่ย | แปลความหมาย |
|----------------------------------------------|-----------|-------------|
| • ความง่ายในการใช้งานเว็บไซต์                | 3.8308    | มาก         |
| • การออกแบบเว็บไซต์                          | 3.8716    | มาก         |
| • คุณภาพของเนื้อหาบนเว็บไซต์                 | 4.0391    | มาก         |
| • ความเชื่อมั่นเว็บไซต์                      | 3.9745    | มาก         |
| • การเอาใจใส่ผู้ใช้บริการในการออกแบบเว็บไซต์ | 3.8367    | มาก         |
| ค่าเฉลี่ยรวม                                 | 3.9105    | มาก         |





มหาวิทยาลัยมหิดล  
หอสมุดและคลังความรู้



## สรุปผล



### การทดสอบสมมติฐาน

วิเคราะห์สมการถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression)

วิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

การทดสอบสมมติฐานใช้วิธีวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) โดยใช้เกณฑ์น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05 ของค่า p-value เป็นตัวกำหนดนัยสำคัญทางสถิติ

| สมมติฐาน                                                                    | p-value | Beta  | R <sup>2</sup> | ผลการทดสอบ     |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------|-------|----------------|----------------|
| H1 ความเร็วในการโหลดหน้าเว็บเป็นปัจจัยที่ส่งผลเชิงบวกต่อความพึงพอใจเว็บไซต์ | 0.00*   | 0.659 | 0.434          | ยืนยันสมมติฐาน |
| H2 คุณภาพเว็บไซต์เป็นปัจจัยที่ส่งผลเชิงบวกต่อความพึงพอใจเว็บไซต์            | 0.00*   | 0.789 | 0.622          | ยืนยันสมมติฐาน |
| H3 ความเร็วในการโหลดหน้าเว็บเป็นปัจจัยที่ส่งผลเชิงบวกต่อความภักดีเว็บไซต์   | 0.00*   | 0.640 | 0.410          | ยืนยันสมมติฐาน |
| H4 คุณภาพเว็บไซต์เป็นปัจจัยที่ส่งผลเชิงบวกต่อความภักดีเว็บไซต์              | 0.00*   | 0.759 | 0.576          | ยืนยันสมมติฐาน |
| H5 ความพึงพอใจเว็บไซต์เป็นปัจจัยที่ส่งผลเชิงบวกต่อความภักดีเว็บไซต์         | 0.00*   | 0.723 | 0.523          | ยืนยันสมมติฐาน |



มหาวิทยาลัยมหิดล  
หอสมุดและคลังความรู้



## สรุปผล

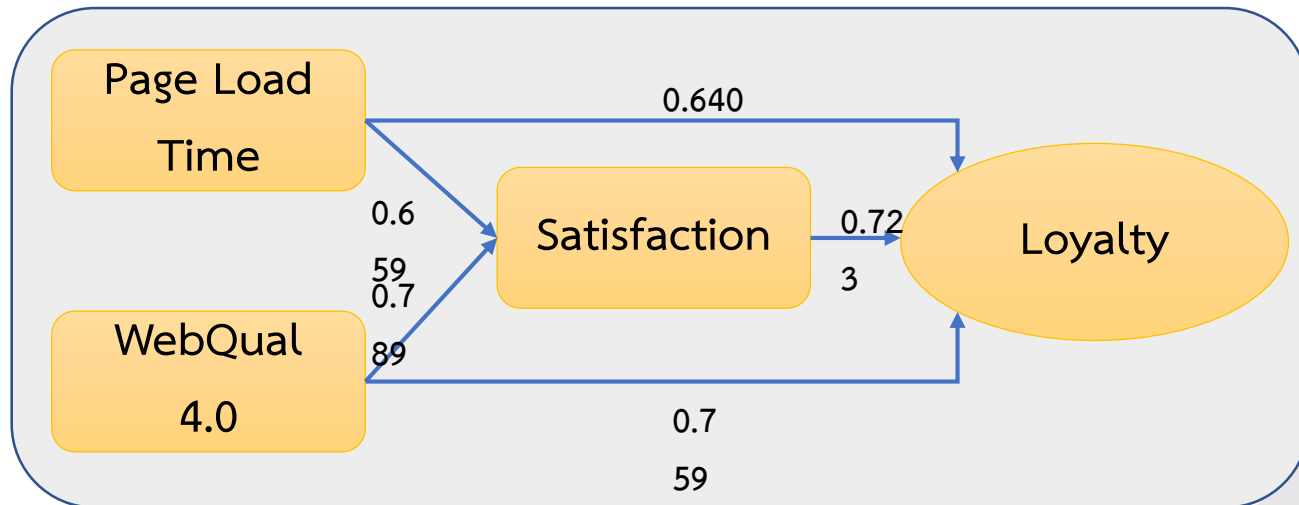


### การทดสอบสมมติฐาน

วิเคราะห์สมการถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression)

วิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

การทดสอบสมมติฐานใช้วิธีวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) โดยใช้เกณฑ์น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05 ของค่า p-value เป็นตัวกำหนดนัยสำคัญทางสถิติ





มหาวิทยาลัยมหิดล  
หอสมุดและคลังความรู้



## อภิปรายผล

### การศึกษาพฤติกรรม的开รับเว็บไซต์หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล

| ผลการศึกษา                                                                                                                                                                             | ความสอดคล้องกับงานวิจัย                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| นักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดลส่วนใหญ่ใช้สมาร์ตโฟน                                                                                                                                           | Clement (2019) และ Steven Musil (2012) คนส่วนใหญ่ใช้สมาร์ตโฟนในการค้นหาและเข้าถึงข้อมูลบนโลกของอินเทอร์เน็ต                                                                                                    |
| สถานที่ที่นักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดลส่วนใหญ่เปิดรับเว็บไซต์หอสมุดและคลังความรู้ คือ มหาวิทยาลัยมหิดล และใช้งานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สาย (MU WIFI) เปิดเว็บไซต์หอสมุดและคลังความรู้ | Canuel and Crichton (2011) การเข้าถึงเนื้อหาและบริการผ่านการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สาย (WIFI) ที่อนุญาตให้เข้าถึงทรัพยากรของห้องสมุดที่ได้รับอนุญาต สามารถเปิดโลกของทรัพยากรและช่วยเหลือผู้ใช้บริการ |

### การศึกษาตัวแปรตาม คือ ความภักดีเว็บไซต์ กับตัวแปรอิสระคือ ความเร็วในการโหลดหน้าเว็บ

| ผลการศึกษา                                                                                                                                                     | ความสอดคล้องกับงานวิจัย                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ความเร็วในการโหลดหน้าเว็บ ส่งผลเชิงบวกต่อความภักดีเว็บไซต์ อย่างมีนัยสำคัญชี้ให้เห็นว่าความภักดีของผู้ใช้งานเว็บไซต์นั้นเกิดขึ้นจากการโหลดหน้าเว็บอย่างรวดเร็ว | Akamai (2009) ที่มีผลว่าการโหลดหน้าเว็บอย่างรวดเร็วมีความสำคัญต่อความภักดีของเว็บไซต์ |



มหาวิทยาลัยมหิดล  
หอสมุดและคลังความรู้



## อภิปรายผล

### ผลการศึกษาความมีนัยสำคัญ

#### ความเร็วในการโหลดหน้าเว็บ

ความเร็วในการโหลดหน้าเว็บ ส่งผลเชิงบวกต่อความภักดีเว็บไซต์อย่างมีนัยสำคัญชี้ให้เห็นว่าความภักดีของผู้ใช้งานเว็บไซต์นั้นเกิดขึ้นจากการโหลดหน้าเว็บอย่างรวดเร็ว

#### ความภักดีเว็บไซต์



#### ความพึงพอใจเว็บไซต์

ความพึงพอใจเว็บไซต์ส่งผลเชิงบวกต่อความภักดีเว็บไซต์อย่างมีนัยสำคัญ

#### คุณภาพของเว็บไซต์

คุณภาพของเว็บไซต์ ส่งผลเชิงบวกต่อความภักดีเว็บไซต์อย่างมีนัยสำคัญ



มหาวิทยาลัยมหิดล  
หอสมุดและคลังความรู้



## ข้อเสนอแนะ และการนำไปใช้ประโยชน์

พฤติกรรมการเข้าชมเว็บไซต์หอสมุดและคลังความรู้ฯ ผ่านสมาร์โฟนของนักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล ทำให้หอสมุดและคลังความรู้ฯ ต้องเพิ่มประสิทธิภาพและใส่ใจคุณภาพของเว็บไซต์ทั้งด้านเนื้อหาและการแสดงผล เช่น **การปรับแต่งเว็บไซต์ให้แสดงผลบนอุปกรณ์ที่แตกต่างกัน เช่น โน้ตบุ๊ก แท็บเล็ต และสมาร์โฟน เว็บไซต์สามารถแสดงผลอย่างเหมาะสมบนหน้าจอขนาดเล็ก** เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้เข้าชม

พฤติกรรมการเข้าชมเว็บไซต์หอสมุดและคลังความรู้ฯ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล ส่วนใหญ่ความถี่ในการใช้งานมีค่าน้อย และระยะเวลาในการใช้งานอยู่ในช่วงสั้นๆ หอสมุดและคลังความรู้ฯ **พัฒนาคุณภาพเว็บไซต์ด้านการออกแบบที่ใส่ใจผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้น และพัฒนาบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ให้มีความน่าสนใจตรงต่อความต้องการของนักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล** เช่น ปรับปรุงการให้บริการวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ให้มีความทันสมัยน่าใช้ มีการออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ที่สามารถเข้าถึงและใช้งานได้ง่าย และประชาสัมพันธ์บริการอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ แยกตามรายเมนูให้นักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดลได้รับรู้ถึงประโยชน์ของเว็บไซต์มากยิ่งขึ้น

หอสมุดและคลังความรู้ฯ **ควรวัดและประเมินระยะเวลาของการโหลดหน้าเว็บอย่างสม่ำเสมอ** และนำผลที่ได้มา**ปรับปรุงให้เว็บไซต์ของหอสมุดและคลังความรู้ฯ มีความรวดเร็วในการโหลดหน้าเว็บน้อยกว่า 3 วินาที บนอุปกรณ์สมาร์โฟน** เนื่องจากความรวดเร็วในการโหลดหน้าเว็บเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการเกิดความรำกืดหรือความผูกพันอย่างลึกซึ้ง รวมทั้งทำให้เกิดการกลับมาใช้ซ้ำและการกล่าวถึงเว็บไซต์หอสมุดและคลังความรู้ฯ ในเชิงบวกเพิ่มมากขึ้น



มหาวิทยาลัยมหิดล  
หอสมุดและคลังความรู้



**THANK YOU**

ขอบคุณค่ะ