

การแนะนำหนังสือ การวิเคราะห์วิจารณ์หนังสือผ่าน Facebook
เพื่อส่งเสริมการใช้หนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัย : กรณีศึกษา
หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



นายเฉลิมพล แสงโชติ
นางสาวกนิษฐา ดอนสกุล และ นางสาวพิมพ์พาขวัญ ธนนพฤทธิ์
หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ที่มาของโครงการ



ทรัพยากรสารสนเทศประเภทหนังสือ

998,852 เล่ม

งบประมาณ 66,126,500 บาท

(ข้อมูลจากรายงานประจำปี 2561)

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ยกระดับคุณค่าทรัพยากรสารสนเทศ



เพิ่มความคุ้มค่าของหนังสือ

ช่องทางในการประชาสัมพันธ์การเขียนแนะนำหนังสือ



Facebook

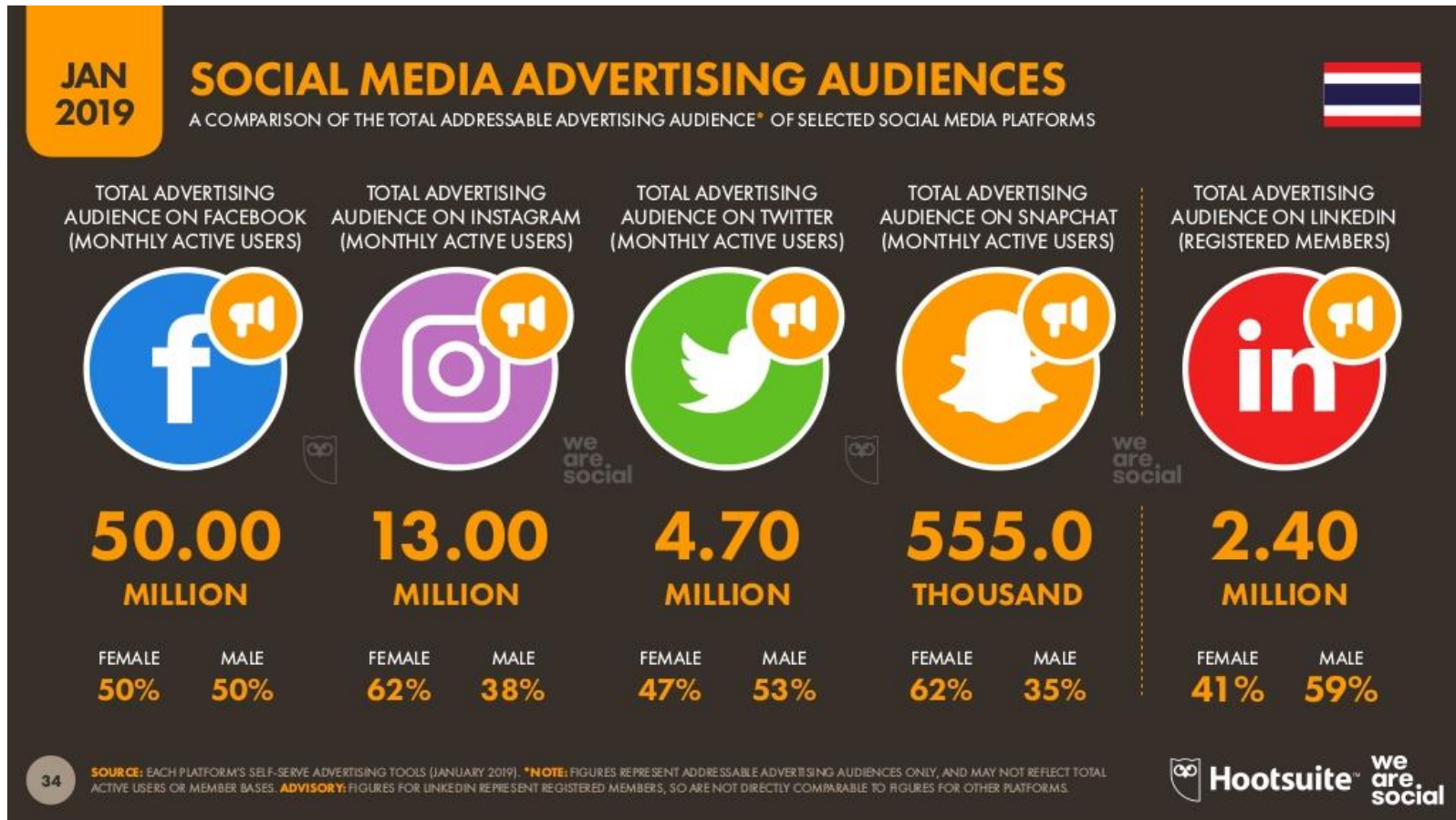


ทำไมเลือกใช้ Facebook?



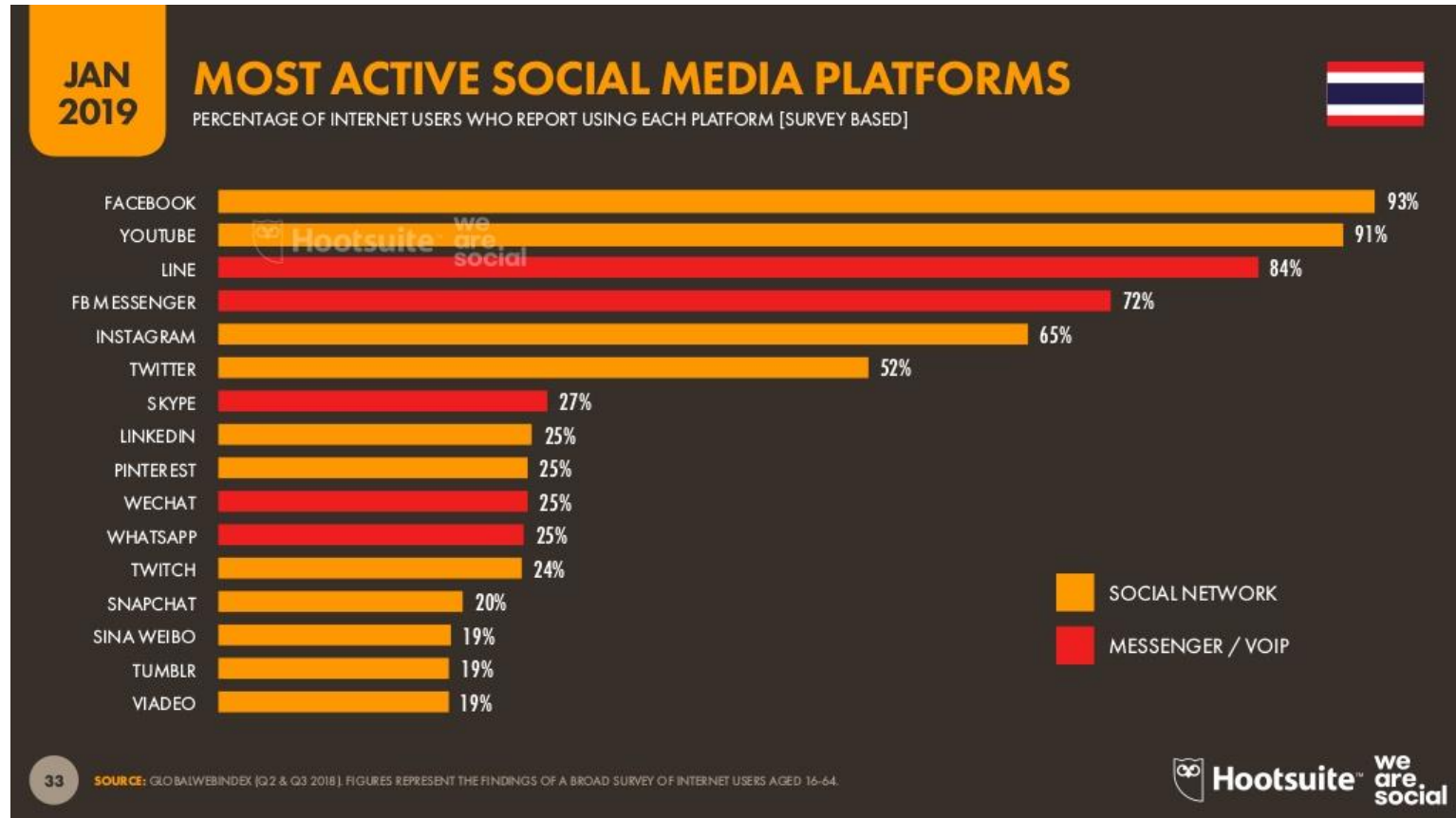
(ข้อมูลจาก We are social)

ทำไมเลือกใช้ Facebook?

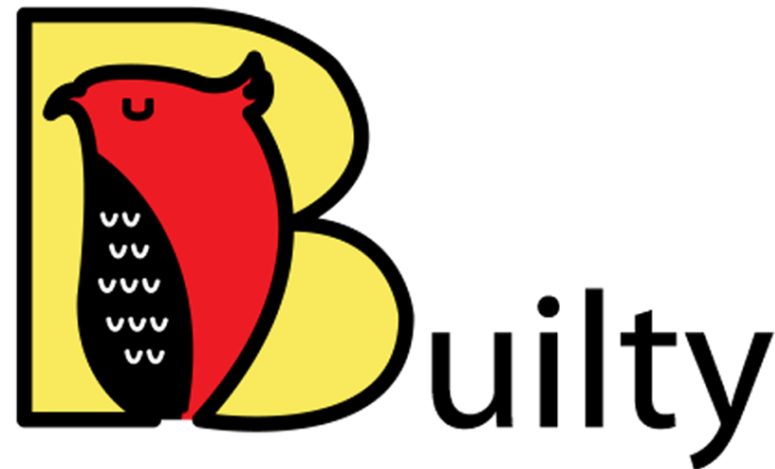


(ข้อมูลจาก We are social)

ทำไมเลือกใช้ Facebook?



Social Media ที่คนไทยใช้เยอะที่สุด ปี 2019 คือ Facebook รองมา Youtube (ข้อมูลจาก We are social)



ที่มาของชื่อ...

& the Books

Built + party = Builty & the Books

Beauty and the Beast



วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาผลกระทบของการแนะนำหนังสือบนเพจ Facebook ที่มีต่อการยืม การจองและการใช้ภายในห้องสมุด โดยศึกษาจากสถิติการยืม การจองและการใช้ภายในห้องสมุด

2. เพื่อศึกษาทัศนคติที่มีต่อการเขียนแนะนำหนังสือของบรรณารักษ์ที่เป็นคณะทำงานในโครงการ

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน



จัดตั้งคณะทำงานบรรณารักษ์ สำหรับการแนะนำหนังสือ

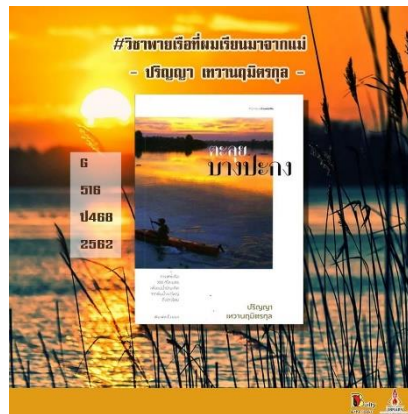


บรรณารักษ์อ่านหนังสือเล่มที่ต้องการที่จะเขียนแนะนำและวิเคราะห์หนังสือ ตาม
รูปแบบที่กำหนดไว้

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน



คณะทำงานตรวจสอบความถูกต้องของบทความ



คณะทำงานจัดทำรูปภาพประกอบ และอัปโหลดขึ้นเพจ

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน



เก็บสถิติการยืม การจอง และการใช้ภายในห้องสมุดหลังโพสท์ 1 เดือน



Timeline

2019



การอภิปรายผล

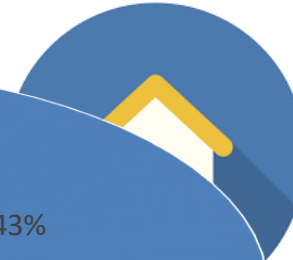


ประเภทหนังสือที่นำมา
แนะนำและวิเคราะห์
ผ่านเฟซบุ๊ก

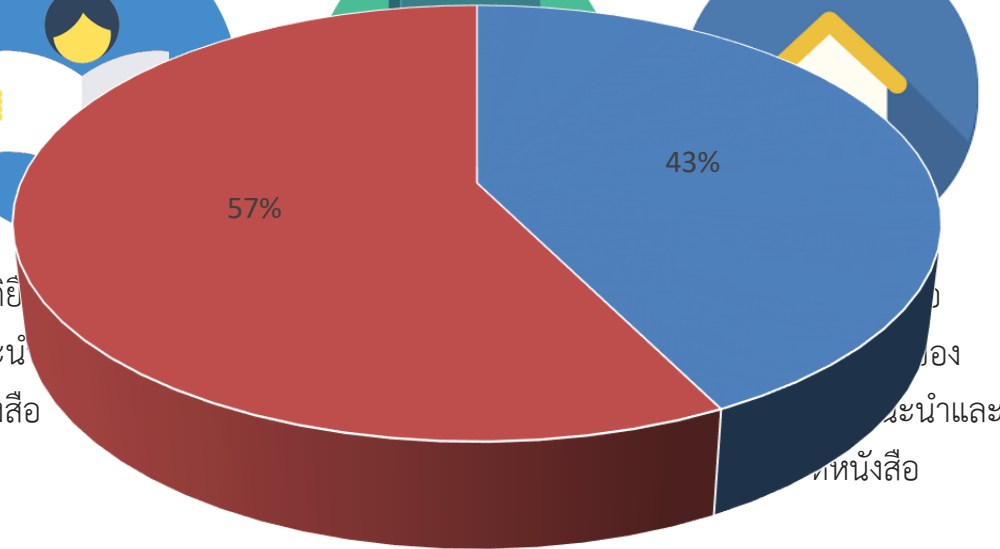


สถิติยี่ห้อ
แนะนำ
หนังสือ

ประเภทหนังสือ



การสัมภาษณ์
บรรณารักษ์ผู้เขียน
แนะนำหนังสือ



■ หนังสือทั่วไป ■ นวนิยาย/เรื่องสั้น

