



CHIANG MAI UNIVERSITY
LIBRARY

CMUL



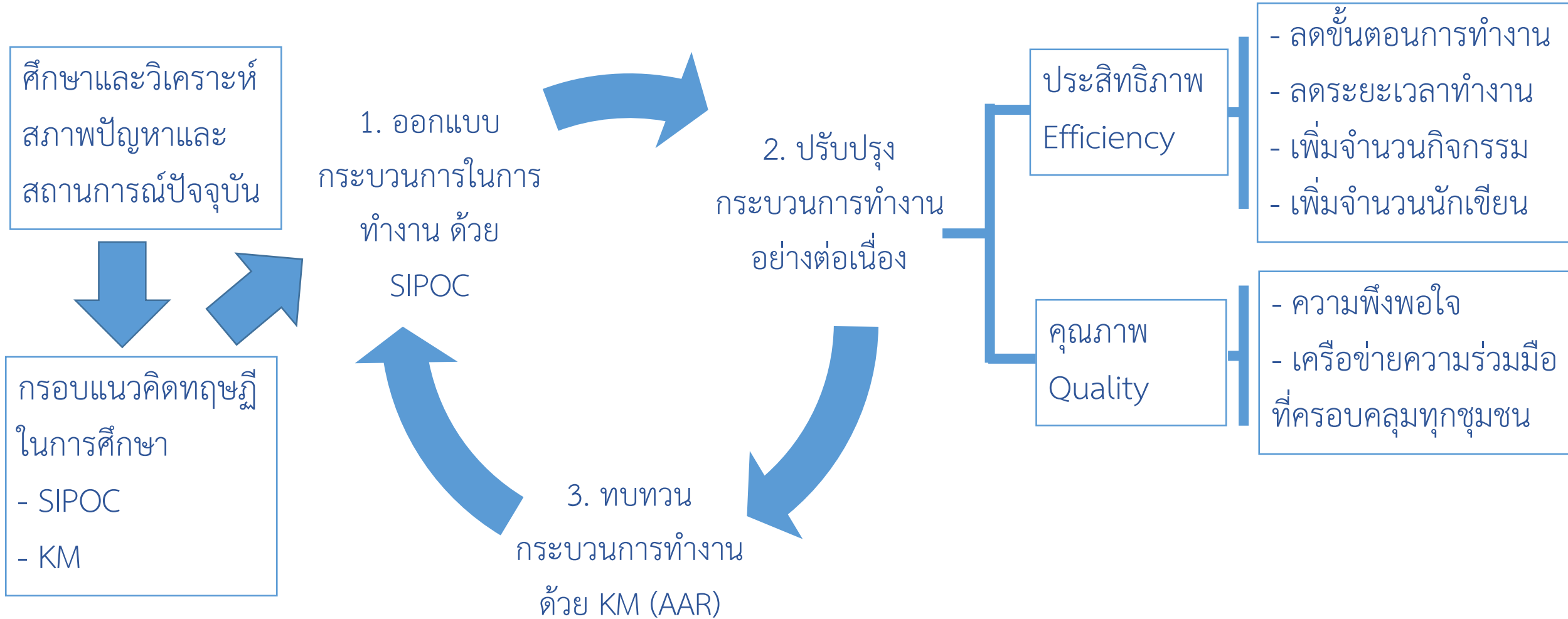
การพัฒนากิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่านสู่ชุมชน

ธนะพันธุ์ การคนชื่อ

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



Conceptual Framework)





CHIANG MAI UNIVERSITY
LIBRARY

CMUL

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากระบวนการจัดกิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่านในการสนับสนุนชุมชน
2. เพื่อทบทวน ปรับปรุงกระบวนการจัดกิจกรรม
ในครั้งต่อไป



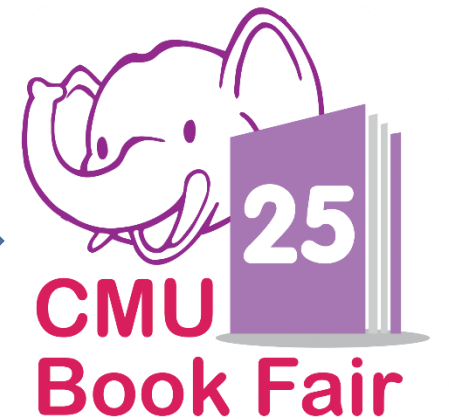
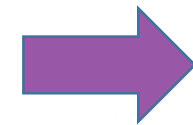
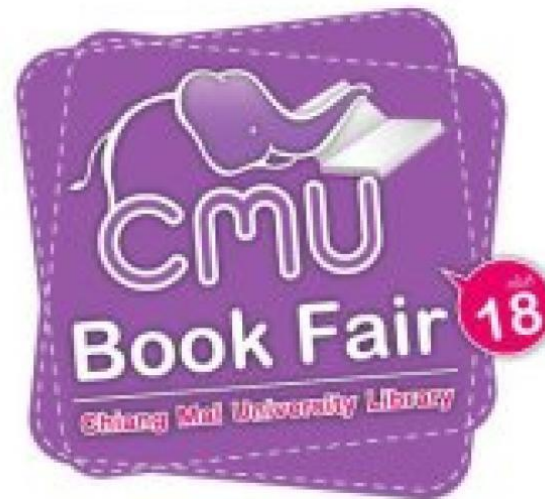
CHIANG MAI UNIVERSITY
LIBRARY

CMUL

ระยะเวลาในการดำเนินการ

ตั้งแต่ปี 2554 – 2562

CMU Book Fair ครั้งที่ 18-25

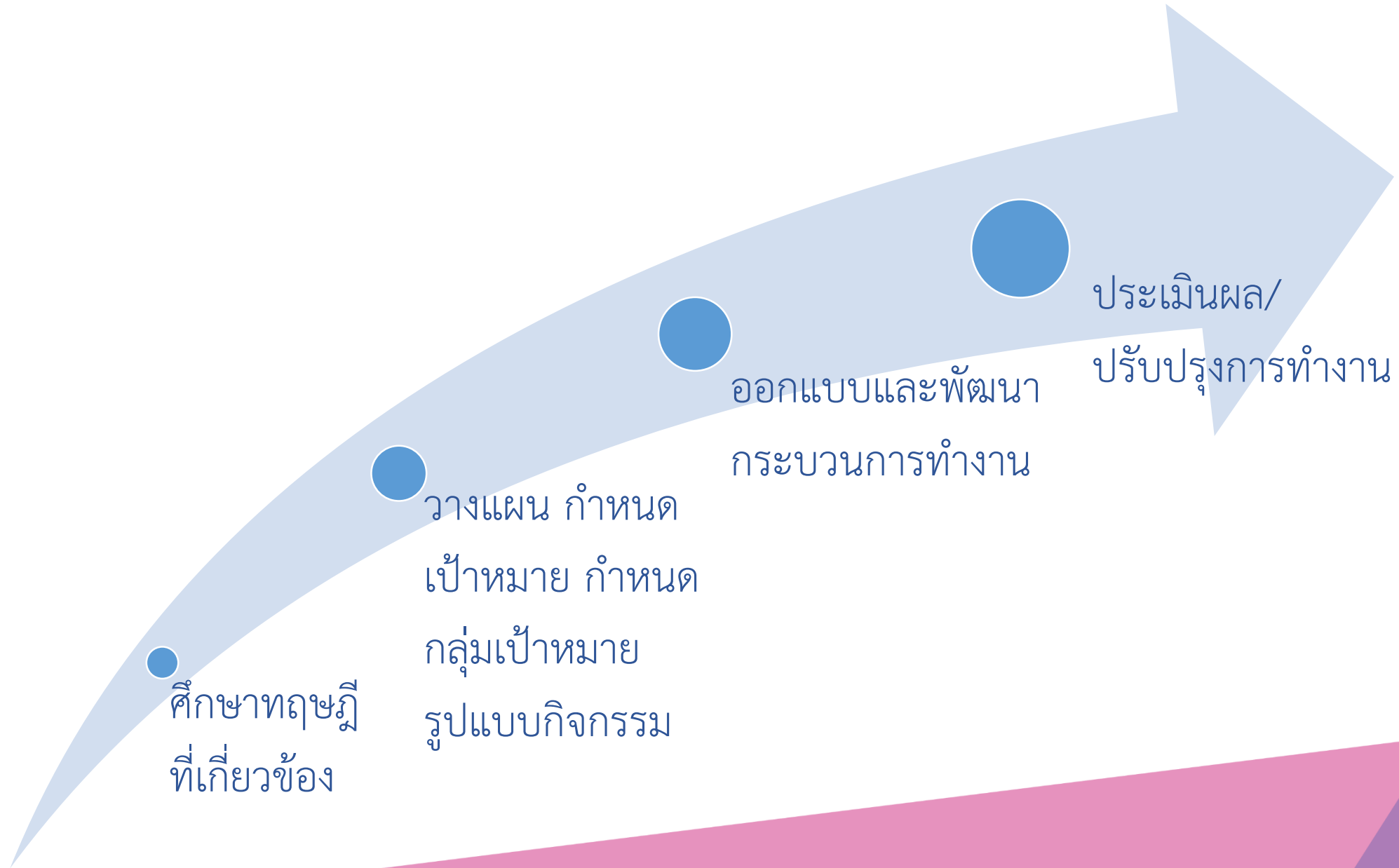




รูปแบบกิจกรรม



ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน





การพัฒนากระบวนการ

จัดกิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่านในการสนับสนุนชุมชน



ชุมชนภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
นักศึกษาอาจารย์/บุคลากร

ชุมชนภายนอกมหาวิทยาลัย
ประชาชนทั่วไป
เครือข่ายการอ่าน
สถานศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่และ
ภาคเหนือตอนบน

CHU
LI

ผลการประเมินการพัฒนากระบวนการทำงานและการลดขั้นตอนในการจัดกิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่าน

ก่อนการพัฒนากระบวนการทำงาน				วิธีดำเนินการ	หลังการพัฒนากระบวนการทำงาน				ผลต่าง
ขั้นตอน	กิจกรรม	ระยะเวลา			ขั้นตอน	กิจกรรม	ระยะเวลา		
		วัน	ชม.				วัน	ชม.	
1	กำหนดวันและช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม		1	กำหนดให้สอดคล้องกับวันและเวลาเปิด-ปิด ของงาน CMU Book Fair และมีการพักระหว่างกิจกรรม	1	กำหนดวันและช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม		1	-
2	คณะกรรมการประชุมร่วมกันเพื่อเสนอรายชื่อนักเขียน/นักแสดง/วิทยากร/หัวข้อ Workshop/วงดนตรี		4	- เสนอรายชื่อผ่านแบบฟอร์มออนไลน์ - ปรับการดำเนินงาน โดยเปิดโอกาสให้ชุมชนทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยได้เสนอรายชื่อนักเขียน/นักแสดง/วิทยากร/หัวข้อ Workshop/วงดนตรี	2	เปิดให้เสนอรายชื่อนักเขียน/นักแสดง/วิทยากร/หัวข้อWorkshop/วงดนตรี		2	ลดลง 2 ชม.
3	สรุปรายชื่อนักเขียน/นักแสดง/วิทยากร/หัวข้อ Workshop/วงดนตรี		2		3	สรุปรายชื่อนักเขียน/นักแสดง/วิทยากร/หัวข้อ Workshop/วงดนตรี		2	-
4	รออนุมัติสรุปผลและดำเนินการประชาสัมพันธ์ที่ได้ดำเนินการในงาน CMU Book Fair	30		ยกเลิกขั้นตอน 4 ตัดขั้นตอนการรออนุมัติสรุปผลการจัดสรรบูธหนังสือ โดยติดต่อสำนักพิมพ์/นักเขียน/นักแสดง/วิทยากร และวงดนตรีโดยตรง					ลดลง 30 วัน
5	ติดต่อสำนักพิมพ์/นักเขียน/นักแสดง/วิทยากร และวงดนตรี	15			4	ติดต่อสำนักพิมพ์/นักเขียน/นักแสดง/วิทยากรและวงดนตรี รออนุมัติตอบรับ และสรุปผลการตอบรับ	14		ลดลง 1 วัน
6	ส่งจดหมาย/อีเมลเชิญเข้าร่วมกิจกรรมแบบไม่เป็นทางการ		8	ยกเลิกขั้นตอน 6-9 เมื่อได้รับการตอบรับจึงจะส่งจดหมายเชิญอย่างเป็นทางการ โดยสแกนหนังสือเชิญแนบไฟล์ไปกับจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ให้สำนักพิมพ์เป็นผู้จัดหาที่พักและการเดินทางให้กับนักเขียน/วิทยากร โดยสนับสนุนงบประมาณ 3,000 บาท ให้กับสำนักพิมพ์					ลดลง 12 วัน 13 ชม.
7	รอผลการตอบรับ	10							
8	สรุปผลการตอบรับ		5						
9	จัดหาที่พักและตัวเดินทางให้นักเขียน/นักแสดง/วิทยากร	2							
10	ส่งจดหมายเชิญอย่างเป็นทางการทางไปรษณีย์	2			5	ส่งจดหมายเชิญอย่างเป็นทางการ	1		ลดลง 1 วัน

ก่อน

หลัง



ก่อนการพัฒนากระบวนการทำงาน				วิธีดำเนินการ	หลังการพัฒนากระบวนการทำงาน				ผลต่าง
ชั้น ตอน	กิจกรรม	ระยะเวลา			ชั้น ตอน	กิจกรรม	ระยะเวลา		
		วัน	ชม.				วัน	ชม.	
11	จัดตารางกิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่าน		6	จัดตารางกิจกรรมใน Google Calendar เพื่อความสะดวกในการบันทึกและแก้ไขข้อมูล รวมทั้งการแชร์ปฏิทินกิจกรรมให้กับนักเขียน/วิทยากร คณะกรรมการ และผู้พัฒนาเว็บไซต์ให้สามารถแสดงกิจกรรมในหน้าเว็บไซต์ได้ทันที	6	จัดตารางกิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่าน		3	ลดลง 3 ชม.
12	ประชาสัมพันธ์กิจกรรม	2		ประชาสัมพันธ์กิจกรรมในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ ร่วมกับคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ และเครือข่ายความร่วมมือต่างๆ	7	ประชาสัมพันธ์กิจกรรม	1		ลดลง 1 วัน
13	จัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรม			จัดสถานที่โดยการจ้างเหมาผู้ชำนาญ และเปลี่ยนรูปแบบมาเป็นการเช่าซื้อวัสดุอุปกรณ์ในการตกแต่งเวที ลดปัญหาสถานที่ในการจัดเก็บอุปกรณ์	8	จัด	1		ลดลง 1 วัน
14	ดำเนินกิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่าน	9		- จัดหาผู้ดำเนินรายการ ผู้สัมภาษณ์ที่มีความเชี่ยวชาญเป็นมืออาชีพ - ถ่ายทอดสดการจัดกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ - จัดกิจกรรมร่วมสนุก แจกของรางวัลร่วมไปกับกิจกรรม	9	ดำเนินกิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่าน	9		-
15	บันทึกสถิติที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม		9	จัดการบันทึกสถิติในรูปแบบกระดาษให้เปลี่ยนการบันทึกสถิติโดยใช้ Google sheet เพื่อความสะดวกในการบันทึกแก้ไข และสรุปผล	10	บันทึกสถิติที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม		5	ลดลง 4 ชม.
16	สรุปและประเมินผล		5	สรุปและประเมินผล โดยให้ฝ่ายประเมินผลของงานสรุปและประเมินผล	11	สรุปและประเมินผล			
สรุปขั้นตอนเดิมมี 16 ขั้นตอน ใช้เวลา 75 วัน 16 ชั่วโมง					สรุปลดลงเหลือ 11 ขั้นตอน ใช้เวลา 26 วัน 13 ชั่วโมง				



การออกแบบกระบวนการทำงานจัดกิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่าน โดยใช้ SIPOC Model

ตารางที่ 1 กระบวนการจัดกิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่าน

กระบวนการย่อย: กระบวนการจัดกิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่าน		ผู้รับผิดชอบหลัก: คณะกรรมการจัดกิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่าน		ผู้รับผิดชอบร่วม: คณะกรรมการจัดงาน CMU Book Fair	
Stakeholder (ผู้ส่งมอบ)	ปัจจัยนำเข้า(Input)	ขั้นตอนในการดำเนินงาน(Process)	สินค้าหรือบริการ (Output)	ผู้รับบริการ (Customer)	ตัวชี้วัด (KPIs)
1. ผู้บริหารห้องสมุด 2. คณะกรรมการจัดกิจกรรม 3. สำนักพิมพ์ 4. นักเขียน/นักแสดง/ผู้มีชื่อเสียง/วิทยากร/นักดนตรี 5. นักศึกษา/บุคลากร มช. 6. นักเรียน 7. คณะกรรมการตัดสินการประกวดทักษะต่างๆ 8. ประชาชนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	11 คู่มือการดำเนินการจัดกิจกรรม 12 ข้อตกลงร่วมกับสำนักพิมพ์/นักเขียน/นักแสดง/วิทยากรในการจ่ายค่าตอบแทน 13 หนังสือเชิญเข้าร่วมกิจกรรม 14 แบบฟอร์มตอบรับการเข้าร่วมกิจกรรม 15 แบบฟอร์มและเกณฑ์การให้คะแนนตัดสินการประกวดทักษะต่างๆ 16 เอกสารเบิกจ่ายทางการเงิน 17 แผ่นพับ/ตารางจัดกิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่าน 18 ระบบบันทึกสถิติการดำเนินกิจกรรม	Step 1 กำหนดวันและช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม Step 2 เปิดให้เสนอรายชื่อนักเขียน/นักแสดง/วิทยากร/หัวข้อ Workshop/วงดนตรี ที่ต้องการให้มาร่วมกิจกรรม Step 3 สรุปรายชื่อนักเขียน/นักแสดง/วิทยากร/วงดนตรี Step 4 ติดต่อนักเขียน/นักแสดง/วิทยากรและวงดนตรี Step 5 ส่งจดหมายเชิญอย่างเป็นทางการ Step 6 จัดตารางกิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่าน ได้แก่ กิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่าน/ การประกวดทักษะต่างๆ/ Workshop/ การแสดงดนตรี Step 6 ประชาสัมพันธ์กิจกรรม Step 7 จัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่าน Step 8 ดำเนินกิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่าน Step 9 บันทึกสถิติที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม Step 10 ทำ AAR กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม Step 11 สรุปและประเมินผล	O1 กิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่าน O2 กิจกรรม Workshop O3 การประกวดแข่งขันทักษะต่างๆ O4 การแสดงดนตรี	1.ชุมชนภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ นักศึกษา อาจารย์ นักวิจัย และบุคลากร 2.ชุมชนภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ ประชาชนทั่วไป และสถานศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือตอนบน 3.นักเขียนหน้าใหม่ในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง	1. ร้อยละของจำนวนกิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่านเพิ่มมากขึ้น 3% ในทุกปี 2. ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่าน เพิ่มมากขึ้น 5% ในทุกปี 3. ร้อยละความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่าน เพิ่มมากขึ้น 2% ในทุกปี

สิ่งที่ต้องการ (Stakeholder Need)	คุณลักษณะ (Input Specification)	คุณลักษณะ (Process Step & Requirement)	คุณลักษณะ (Output Specification)	สิ่งที่ต้องการ (Customer Need)	ตัวชี้วัด (KPIs)
1. จัดกิจกรรมให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ 2. จัดกิจกรรมที่มีความน่าสนใจดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายมาร่วมงาน 3. ได้ประชาสัมพันธ์ให้นักเขียนและเพิ่มยอดจำหน่ายหนังสือ 4. มีเวทีในการเสวนาหนังสือ/บรรยาย/แสดงดนตรี 5. มีเวทีในการฝึกฝนประสบการณ์ 6. ได้ร่วมการประกวดแข่งขันทักษะต่างๆ 7. มีผู้เข้าร่วมการประกวดบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ 8. ได้รับแรงบันดาลใจในการเริ่มต้นเป็นนักเขียนและนักอ่านที่ดี	11 คู่มือเป็นปัจจุบัน เข้าถึงได้ง่ายและสามารถปฏิบัติตามได้ 12 ข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร และมีความชัดเจน 13 หนังสือเชิญมีข้อมูลครบถ้วนและส่งให้ผู้รับก่อนการจัดกิจกรรม 14 แบบฟอร์มมีข้อมูลครบถ้วน 15 แบบฟอร์มและเกณฑ์การให้คะแนนมีข้อมูลถูกต้องและครบถ้วน 16 เอกสารทางการเงินมีความถูกต้องตามระเบียบราชการ และใช้ง่ายตามเวลาที่กำหนด 17 รายการกิจกรรมมีความน่าสนใจเชิญชวนให้มีส่วนร่วมงานจำนวนมาก ข้อมูลวันเวลาในการจัดกิจกรรมถูกต้อง ครบถ้วน 18 มีระบบการบันทึกสถิติการจัดกิจกรรมอย่างเป็นระบบ	Step 1 กำหนดวัน เวลาในการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับวันและเวลาเปิด - ปิดของงาน CMU Book Fair Step 2 เปิดให้ชุมชนเสนอรายชื่อในหลากหลายช่องทาง เช่น สื่อโซเชียลมีเดีย แบบเสนอรายชื่อ หรืออีเมล เป็นต้น Step 3 ข้อมูลมีความถูกต้องและครบถ้วน เช่น เบอร์โทรศัพท์หรืออีเมล เป็นต้น Step 4 ติดต่อสำนักพิมพ์/นักเขียน/นักแสดง/วิทยากรและวงดนตรี เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมในวันเวลาที่กำหนด Step 5 ส่งจดหมายเชิญอย่างเป็นทางการล่วงหน้าก่อนการจัดกิจกรรม Step 6 ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ทุกช่องทาง Step 7 จัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรมให้มีความสวยงามดึงดูดใจและเหมาะสมกับธีมของการจัดงาน Step 8 ดำเนินกิจกรรมให้บรรลุตามเป้าหมาย Step 9 บันทึกสถิติการจัดกิจกรรมให้ครบถ้วน Step 10 นำหลัก KM มาใช้ในการเรียนรู้ร่วมกัน	1. กิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่านที่มีความน่าสนใจ สร้างแรงบันดาลใจใน การอ่าน การเขียนและการดำเนินชีวิต 2. กิจกรรม Workshop มีความน่าสนใจ สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ 3. การประกวดแข่งขันทักษะต่างๆ มีหลากหลาย ครอบคลุมผู้เข้าแข่งขันทุกช่วงวัย 4. การแสดงดนตรีที่สร้างบรรยากาศที่ดีในการเข้าร่วมงาน	1. ได้พบปะนักเขียน/นักแสดง/วิทยากรที่มีชื่อเสียง และรับฟังการเสวนาหนังสือรวมทั้งได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ 2. ได้มีโอกาสนักเขียน นักแสดง/วิทยากรที่มีชื่อเสียงและได้รับประสบการณ์ตรงจากนักเขียนที่ประสบความสำเร็จตลอดจนเกิดความรู้สึกรักการอ่าน 3. ได้มีเวทีในการส่งเสริมประสบการณ์และการประชาสัมพันธ์งานเขียนของตนเอง	

ตารางที่ 2 ผลการทบทวน กระบวนการจัดกิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่าน

จุดแข็ง	โอกาสในการพัฒนา	การพัฒนากระบวนการทำงาน
1. ความร่วมมือของเครือข่ายชุมชนในการร่วมจัดกิจกรรมซึ่งมีเครือข่ายความร่วมมือจำนวนมาก กว่า 30 เครือข่าย และจัดกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง 2. กิจกรรมมีความน่าสนใจ มีนักเขียนซีไรต์ นักแสดง และผู้มีชื่อเสียงมาร่วมงานในทุกครั้ง 3. เป็นกิจกรรมที่สามารถดึงดูดให้คนมาร่วมงาน CMU Book Fair และซื้อหนังสือของนักเขียนที่ตนชื่นชอบเป็นจำนวนมาก	1. ใช้เสียงของลูกค้ามาพัฒนา/ปรับปรุงการจัดกิจกรรมให้ดียิ่งขึ้น 2. จัดหากิจกรรมใหม่ที่ น่าสนใจ ที่ส่งเสริมให้ชุมชนได้เข้ามาร่วมงาน CMU Book Fair และได้รับความรู้	1. ทบทวนและพัฒนากระบวนการจัดกิจกรรมสำหรับผู้ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องในทุกครั้งที่จัดกิจกรรม 2. กำหนดกรอบระยะเวลาของขั้นตอนการทำงานให้กระชับ ส่งผลให้จัดกิจกรรมที่มีคุณภาพ และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับมาก



After Action Review (AAR)

คณะกรรมการจัดกิจกรรม

ผู้แทนสำนักพิมพ์

วิทยากร

นักเขียน

นักแสดง

นักดนตรี

เครือข่าย
ความร่วมมือ

เพื่อนำมาพัฒนากระบวนการการทำงานจัดกิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่าน



CHIANG MAI UNIVERSITY

LIBRARY | CMUL

สรุปผลการดำเนินงาน



CHIANG MAI UNIVERSITY

LIBRARY | CMUL

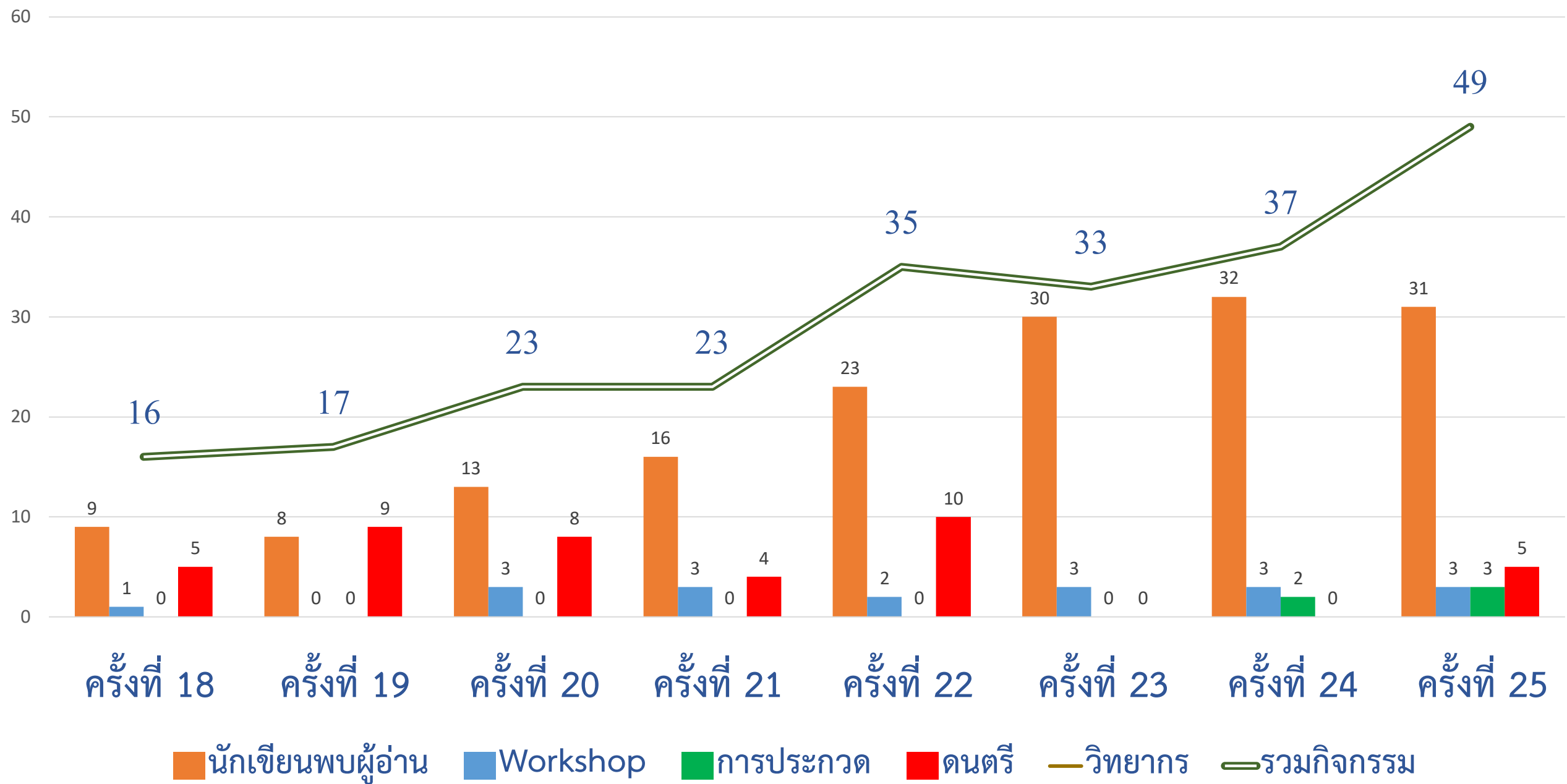
ประสิทธิภาพ Efficiency

ตัวชี้วัดที่ 1

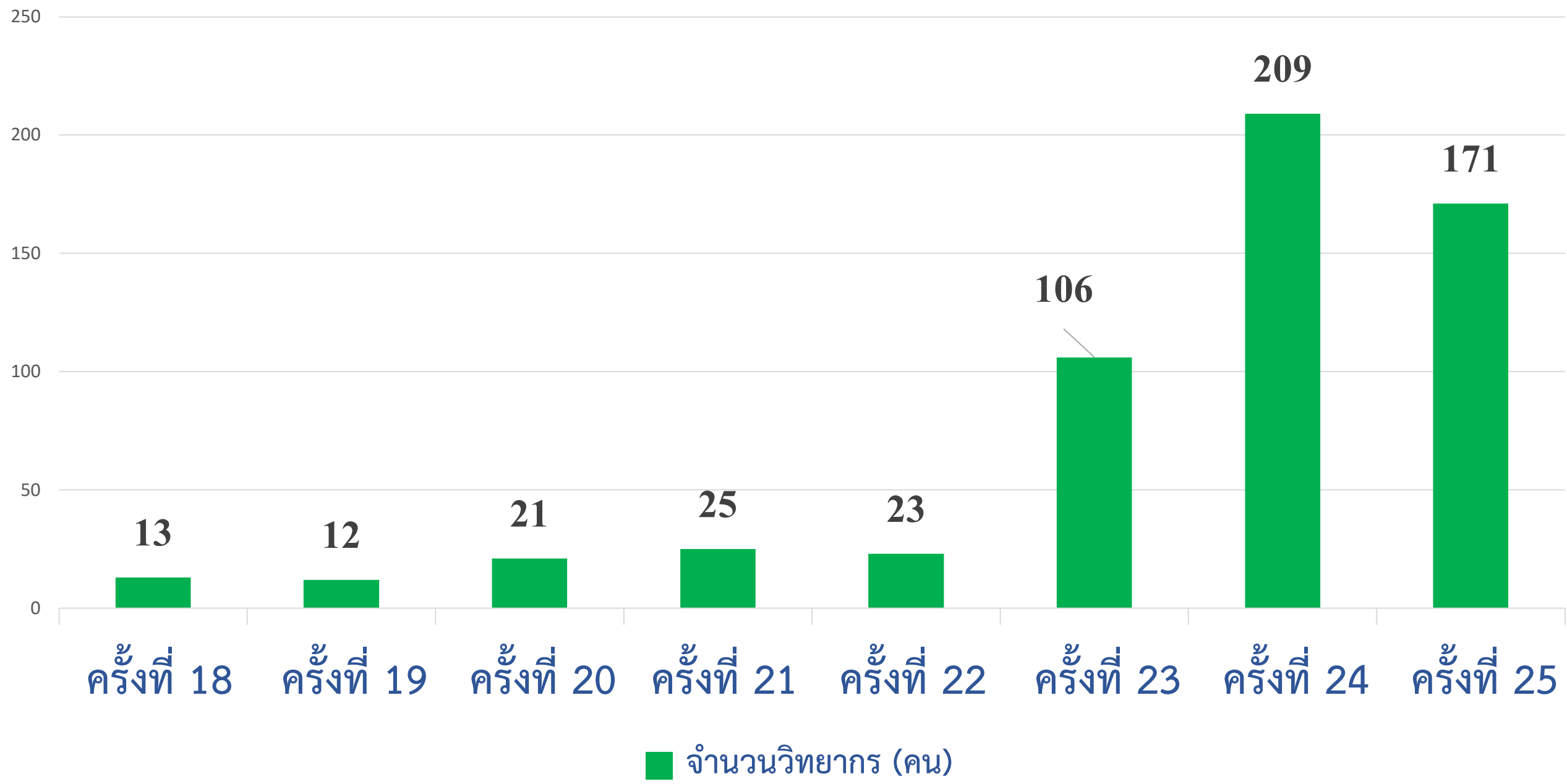
ร้อยละของจำนวนกิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่านเพิ่มมากขึ้น 3% ในทุกปี

PASS

จำนวนกิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่าน ระหว่างครั้งที่ 18-25



จำนวนนักเขียน วิทยากร นักแสดงที่มาร่วมกิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่าน ครั้งที่ 18-25



ผลของการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน

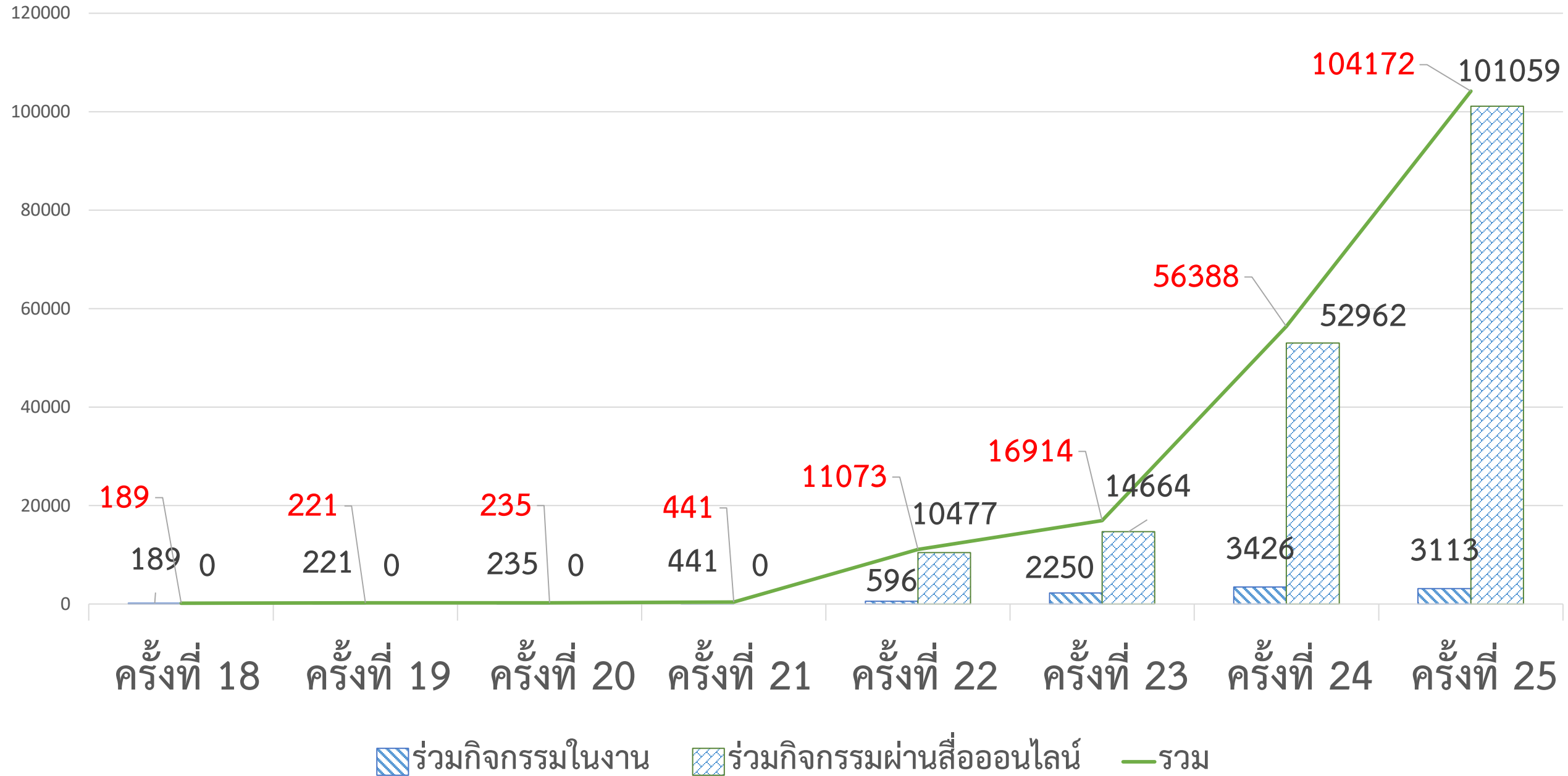
ครั้งที่	ชุมชนภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่				ชุมชนภายนอกมหาวิทยาลัย	
	นักศึกษา/อาจารย์/บุคลากร (ครั้ง/คน)				เครือข่าย/ ประชนชน	นักเขียนใหม่
	เสวนา	Workshop	ผู้ดำเนินรายการ	ดนตรี	เสวนา	เสวนา
18	1 ครั้ง/2 คน	1 ครั้ง/1 คน	-	1 ครั้ง/3 คน	4 ครั้ง/5 คน	1 ครั้ง/2 คน
19	1 ครั้ง/1 คน	2 ครั้ง/5 คน	-	5 ครั้ง/26 คน	2 ครั้ง/2 คน	1 ครั้ง/1 คน
20	2 ครั้ง/2 คน	1 ครั้ง/1 คน	-	1 ครั้ง /4 คน	3 ครั้ง /6 คน	1 ครั้ง/1 คน
21	1 ครั้ง/1 คน	1 ครั้ง/1 คน	2 ครั้ง/2 คน	3 ครั้ง /16 คน	3 ครั้ง /6 คน	1 ครั้ง/1 คน
22	1 ครั้ง/1 คน	1 ครั้ง/1 คน	6 ครั้ง/6 คน	9 ครั้ง /51 คน	5 ครั้ง /13 คน	1 ครั้ง/1 คน
23	3 ครั้ง/32 คน	2 ครั้ง/3 คน	9 ครั้ง /6 คน	-	6 ครั้ง /20 คน	2 ครั้ง /3 คน
24	8 ครั้ง/39 คน	2 ครั้ง/12 คน	11 ครั้ง/9 คน	-	5 ครั้ง /9 คน	2 ครั้ง/6 คน
25	7 ครั้ง/42 คน	2 ครั้ง/9 คน	10 ครั้ง/6 คน	3 ครั้ง/10 คน	11 ครั้ง/22 คน	4 ครั้ง/5 คน
รวม	24 ครั้ง/120 คน	12 ครั้ง/33 คน	38 ครั้ง/31 คน	22 ครั้ง/110 คน	39 ครั้ง/83 คน	13 ครั้ง/20 คน

ตัวชี้วัดที่ 2

ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่าน เพิ่มขึ้น 5% ในทุกปี



จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่าน ครั้งที่ 18-25



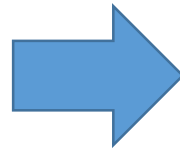
ลดขั้นตอน - ลดระยะเวลาทำงาน



ขั้นตอนเดิม

16 ขั้นตอน

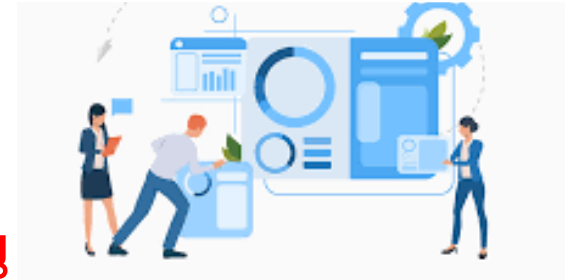
ใช้เวลา 75 วัน 16 ชั่วโมง



หลังปรับขั้นตอน

ขั้นตอนลงเหลือ 11 ขั้นตอน

ใช้เวลาเพียง 26 วัน 13 ชั่วโมง

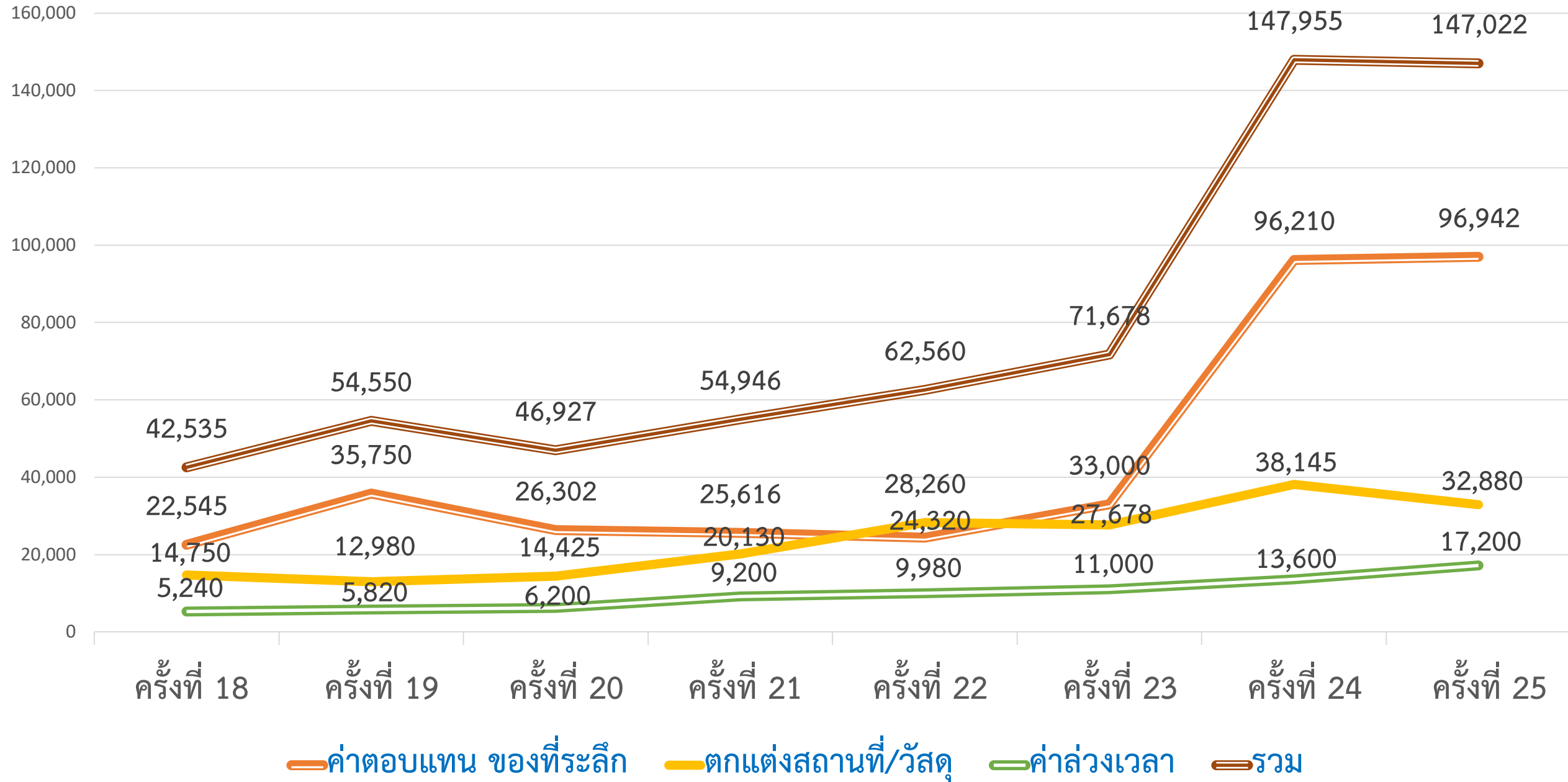


สรุป

สามารถ ลดขั้นตอนการทำงานได้ 5 ขั้นตอน

และ ลดระยะเวลาการทำงานไปได้ถึง 49 วัน 3 ชั่วโมง

งบประมาณที่ใช้ในการจัดกิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่าน ระหว่างครั้งที่ 18-25





CHIANG MAI UNIVERSITY

LIBRARY | CMUL

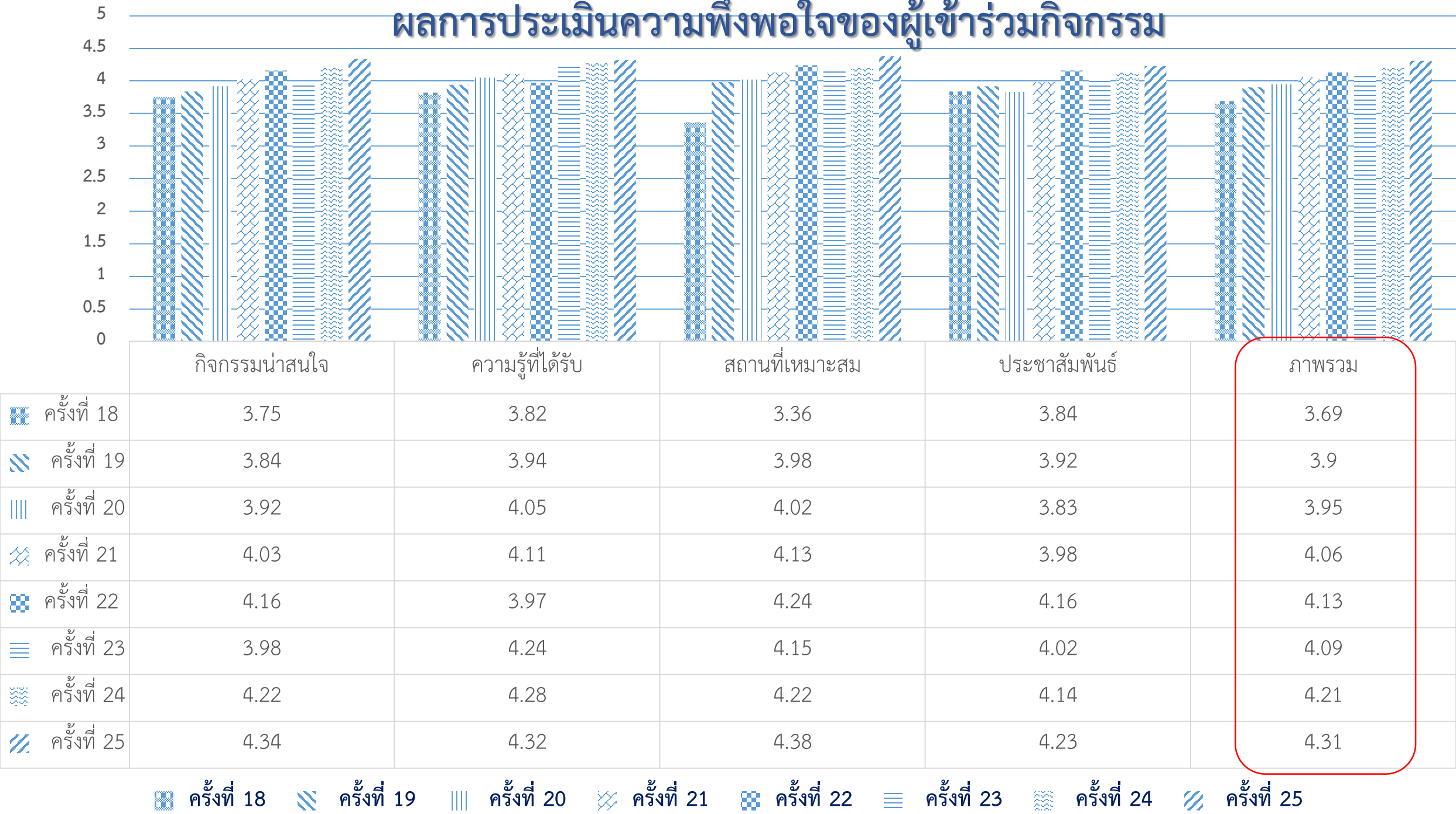
คุณภาพ Quality

ตัวชี้วัดที่ 3

ร้อยละความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่าน เพิ่มขึ้น 2% ในทุกปี

PASS

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม



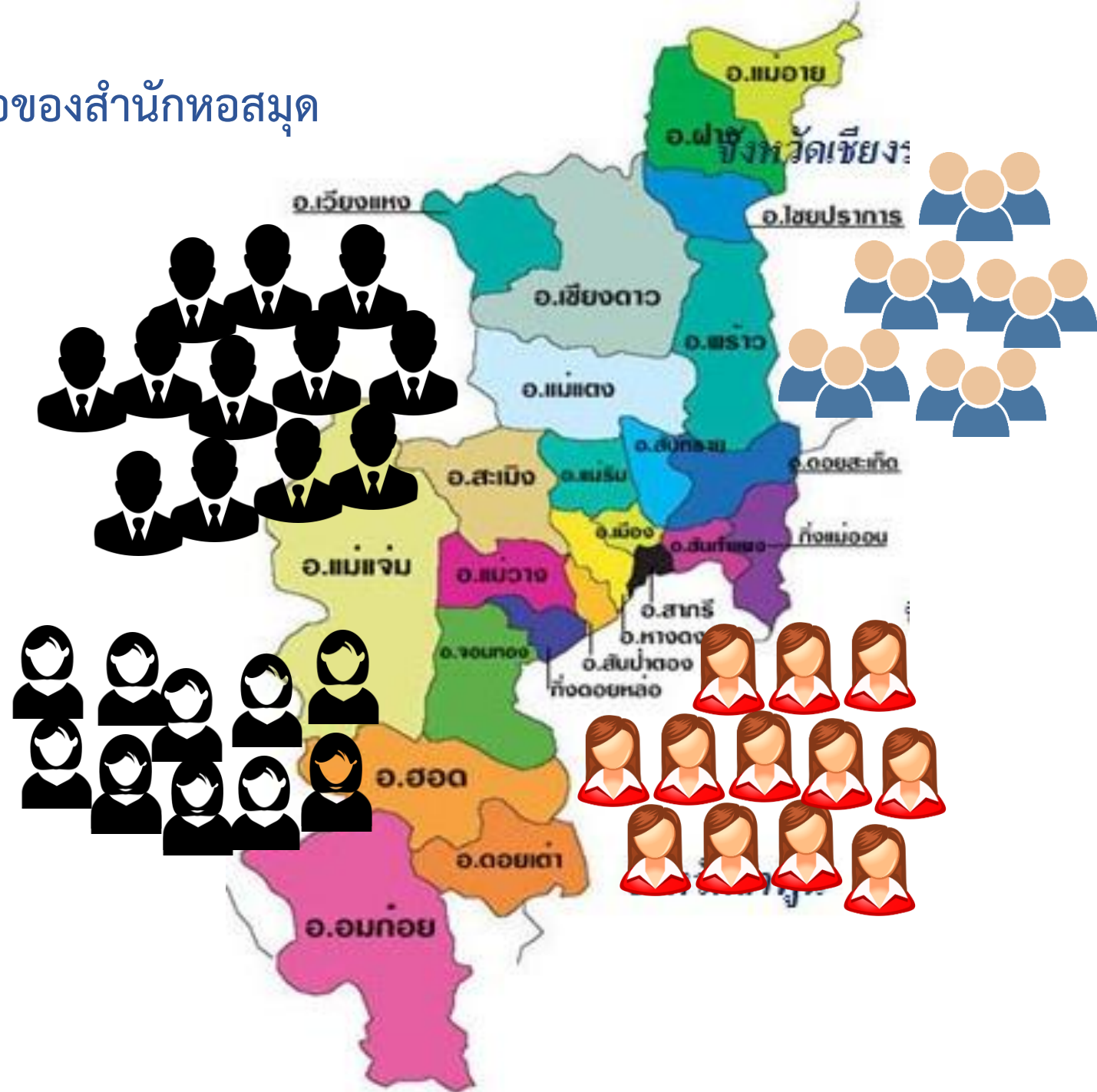
ประเภทของเนื้อหาและความรู้ที่ได้รับของการจัดกิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่าน ครั้งที่ 18-25

ประเภทของเนื้อหา	ความรู้ที่ได้รับ	จำนวนครั้ง
1. ประเพณี วัฒนธรรมล้านนา	ได้รับความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี การแต่งกาย และอาหารการกินของล้านนา เช่น การเสวนา หนังสือ “ล้านนาคดี” "ลำนำขันขาน พื้นบ้านล้านนา" "ชื่อบ้านนามเมือง" ตำนานสร้างวัด สร้างเมืองเชียงใหม่ และมะแขว่น เครื่องเทศพื้นบ้านสู่อุตสาหกรรมเครื่องหอม เป็นต้น	15
2. การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย	ได้รับความรู้ในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เช่น การเสวนาเรื่อง “มหัศจรรย์แห่งการอ่าน สำราญกับการเรียนในรั้วมหาวิทยาลัย” การเสวนาหัวข้อ “เพศที่สาม ชีวิตที่เลือกได้ ในรั้วมหาวิทยาลัย” และการเสวนา “สูตรสำเร็จในชีวิต การเรียนในรั้วมหาวิทยาลัย” เป็นต้น	9
3. สร้างแรงบันดาลใจการเป็นนักเขียน	ได้รับแรงบันดาลใจการเป็นนักเขียน การได้พบปะนักเขียนนิยายชื่อดัง เช่น ทมยันตี วรรณวรรธน์ ช่อนกลิ่น และ อูมา ริกการ์ เจ้าของผลงาน “สุภาพบุรุษจุฑาเทพ” และการร่วมเสวนากับกวีซีไรต์ในทุกครั้งจัดกิจกรรม	34
4. สร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต	ได้รับแรงบันดาลใจจากนักเขียนผู้สร้างแรงบันดาลใจ เช่น กาละแมร์ พัทธศรี กับผลงาน “ปัจจัยที่ 5: Happy Story” "หนุ่มเมืองจันท์" กับผลงาน ชีวิตไม่ใช่ ไม่ใช่ชีวิต" และคุณลี “อายุ จือปา” เจ้าของแบรนด์ อาซ่า อ่ามา ผู้พัฒนาสายพันธุ์กาแฟอาราบิก้าของชาวอาซ่า ให้เป็นแบรนด์ ที่สร้างรายได้แก่ชุมชนจนเป็นที่ยอมรับไปทั่วโลก เป็นต้น	26
5. เกษตรกรรม	ได้รับความรู้และฝึกปฏิบัติด้านการเกษตร เช่น กิจกรรม Workshop การปลูกผักสวนครัว"สวนผักฮักเมือง" และ Workshop การผลิตยาต้มสมุนไพร เป็นต้น	12
6. ส่งเสริมอาชีพ	ได้รับความรู้และฝึกปฏิบัติในการพัฒนาอาชีพ เช่น การสอนทำของขวัญปีใหม่ Diary Handmade Workshop การเสวนาหัวข้อ เขียนเอง พิมพ์เอง ขายเอง” เจาะลึกทุกมุมมองในการผลิตหนังสือ และ 8 ขั้นตอน สู่ความสำเร็จ ลุยจริง เจ็บจริง สำเร็จจริง เป็นต้น	21

ชุมชน/เครือข่ายความร่วมมือของสำนักหอสมุด

ตัวอย่าง

- โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา
- วัดศรีชลธาร
- วัดผาลาด (สภากาชาดมิวนาราม)
- สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ชมรมพื้นบ้านล้านนา สโมสรนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สมาคมดาราศาสตร์ไทย
- กลุ่มนักเขียนเชียงใหม่
- เครือข่าย เชียงใหม่ เชียงราย สวญ หอม
- เครือข่ายเชียงใหม่นครแห่งการอ่าน
- ชมรมดนตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศูนย์การเรียนรู้และสวนตัวอย่าง
- มูลนิธิโครงการหลวง ศูนย์ห้วยฮ่อมไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ
- ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ TCDC เชียงใหม่
- สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์
- มูลนิธิโครงการหลวง
- สมาพันธ์กวีวรรณกรรมล้านนาภาคเหนือ
- เพจช้างเผือกอยู่ในป่า
- ชมรมอักษรอาชีพ
- ชมรมนักเขียนเชียงใหม่
- เครือข่ายเชียงใหม่อ่าน
- ศูนย์การศึกษาโงะมาโลลือหล่า
- ห้องสมุดพื้นบ้านย่านเวียง





CHIANG MAI UNIVERSITY

LIBRARY | CMUL

ตัวอย่างภาพกิจกรรม

การสนับสนุนชุมชน มช

การสนับสนุนชุมชนภายนอก

ซีไรต์

นักเขียนหน้าใหม่

ดารา ศิลปิน



CMU Book Fair ครั้งที่ 18



CMU Book Fair ครั้งที่ 19



CMU Book Fair ครั้งที่ 20



CMU Book Fair ครั้งที่ 21



CMU Book Fair ครั้งที่ 22



CMU BOOK FAIR 24th



เสวนาหนังสือ
เลื่อนแปด

โดย
**วรรณสิงห์
ประเสริฐกุล**

วันที่
12 ก.พ. 2561
เวลา
16.00–17.00 น.
ณ หอประชุม มช.

CMU BOOK FAIR 24th



ตั้งแต่วันนี้
เป็นต้นมา
ตัวอักษรผ่านเรื่องราวชีวิต
แรงบันดาลใจ

โดย
อาย กมลเนตร

วันที่
20 ก.พ. 2561
เวลา
15.00–16.00 น.
ณ หอประชุม มช.

CMU BOOK FAIR 24th



เทพ-ธรรม
โน้มน้าวของกบอินดี้
และนายวดี

โดย
กบอินดี้

วันที่
15 ก.พ. 2561
เวลา
15.00–16.00 น.
ณ หอประชุม มช.

CMU Book Fair ครั้งที่ 24

CMU BOOK FAIR 24th



กลั่นกลอง
นวนิยายกลั่นกลอง
ทางเหนือสู่จอแก้ว

โดย
เนียรปัติ

วันที่
18 ก.พ. 2561
เวลา
14.00–15.00 น.
ณ หอประชุม มช.

CMU BOOK FAIR 24th



ข้างเฟือก
on Stage

เมื่อเหล่าข้างเฟือก
จะชวนคุณมาอ่านให้ฟัง

โดย
**ข้างเฟือก
อู๋ใหญ่**

วันที่
18 ก.พ. 2561
เวลา
18.00–19.00 น.
ณ หอประชุม มช.

CMU BOOK FAIR 24th

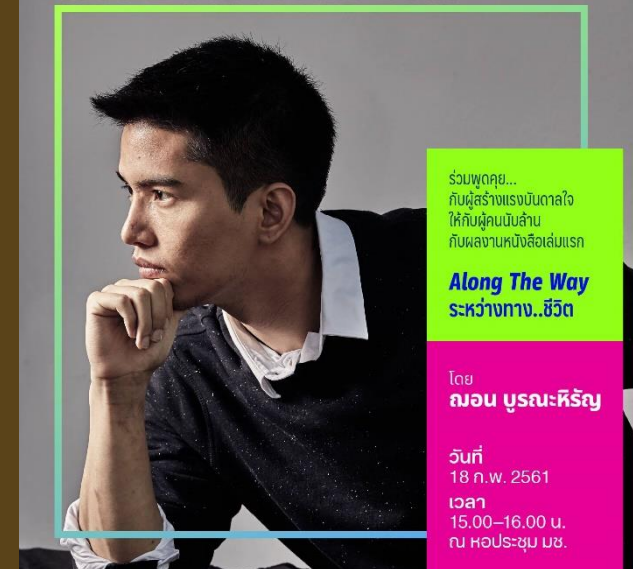


นิยายสืบสวนที่กำลังจะ
เป็นละคร...
กาหลมหรทึก

โดย
ปรปัติ

วันที่
18 ก.พ. 2561
เวลา
16.00–17.00 น.
ณ หอประชุม มช.

CMU BOOK FAIR 24th



ร่วมพูดคุย...
กับผู้สร้างแรงบันดาลใจ
ให้กับผู้คนนับล้าน
กับผลงานหนังสือเล่มแรก

Along The Way
ระหว่างทาง..ชีวิต

โดย
ณอน บุรณะศิริยุ

วันที่
18 ก.พ. 2561
เวลา
15.00–16.00 น.
ณ หอประชุม มช.





CMU Book Fair ครั้งที่ 25





การนำไปใช้ประโยชน์



Library

CMU



CHIANG MAI UNIVERSITY

LIBRARY | CMUL

1) ประโยชน์ต่อชุมชนภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และชุมชนภายนอกมหาวิทยาลัย

ชุมชนภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ผู้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม)

- 1.1 มีเวทีในการส่งเสริมประสบการณ์ในการเสวนาหนังสือ และการจัดทำ Workshop
- 1.2 มีเวทีในการฝึกฝนทักษะในการพูด การอ่านและการแสดงออก สำหรับนักศึกษา อันจะส่งผลให้มีประสบการณ์ในการทำงานระหว่างการเรียนรู้ ในการเป็นผู้ดำเนินรายการสัมภาษณ์นักเขียน และวิทยากร
- 1.3 มีเวทีในการแสดงดนตรีให้สำหรับวงดนตรีของนักศึกษาและชมรมดนตรีต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ใช้ฝึกฝนประสบการณ์ในการแสดงดนตรีชุมชนภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม)
- 1.4 ได้รับความรู้และได้พบปะนักเขียน วิทยากรที่ชื่นชอบและได้รับแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต และการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย
- 1.5 ได้รับการส่งเสริมให้มีความรักการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ชุมชนภายนอกมหาวิทยาลัย (ผู้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม)

1.6 ทำให้เกิดความร่วมมือต่อเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ และเครือข่ายชุมชนท้องถิ่น ในการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ สนับสนุนเป้าหมายของจังหวัดเชียงใหม่ในการเป็นนครแห่งการอ่าน

1.7 มีเวทีสำหรับนักเขียนหน้าใหม่ในจังหวัดเชียงใหม่และใกล้เคียง ในการเสวนาหนังสือและได้พบปะกับนักอ่านอย่างใกล้ชิด

1.8 เป็นการส่งเสริมอาชีพนักเขียน นักแปล ให้มีรายได้จากการประชาสัมพันธ์หนังสือของตนเองและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง

1.9 ประชาชนทั่วไปได้พบปะนักเขียน วิทยากรและได้รับความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรม



CHIANG MAI UNIVERSITY

LIBRARY

CMUL

ชุมชนภายนอกมหาวิทยาลัย (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม)

1.10 ได้รับรู้และได้พบปะนักเขียน วิทยากรที่ชื่นชอบ

1.11 มีแหล่งในการซื้อหนังสือที่ชื่นชอบและขอลายเซ็นนักเขียนที่ชื่นชอบด้วยตนเอง



CHIANG MAI UNIVERSITY

LIBRARY

CMUL

2) ประโยชน์ต่อสำนักหอสมุด

2.1 สนับสนุนวิสัยทัศน์สำนักหอสมุด ในการเป็นประตูการเรียนรู้ชั้นนำเพื่อสนับสนุนการศึกษาและการวิจัยของชุมชนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และสังคม

2.2 สำนักหอสมุดได้พัฒนากระบวนการจัดกิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่านเพื่อสนับสนุนการจัดงาน CMU Book Fair ที่มีขั้นตอนในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ลดขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินงาน

2.3 ได้วิธีการและแนวทางในการพัฒนากระบวนการจัดกิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่าน

2.4 ทำให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรห้องสมุดกับชุมชนภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และชุมชนภายนอก ผ่านการจัดกิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่าน

2.5 บุคลากรห้องสมุดมีความรู้ ประสบการณ์และทักษะในการจัดกิจกรรมนักเขียนพบผู้อ่านเพื่อการบริการวิชาการแก่ชุมชน



CHIANG MAI UNIVERSITY

LIBRARY

CMUL