



A man with a beard and glasses, wearing a light blue shirt and dark trousers, is sitting on a large, fluffy white cloud. He is holding a smartphone in his hands and looking down at it. He is wearing white earbuds. Surrounding him are several concentric circles of white icons on a blue background. The icons include: a Facebook 'f' logo, a graduation cap, a shopping cart, a Twitter bird, a Google+ 'G+' logo, a musical note, an '@' symbol, a person icon, a lightbulb, a share icon, a microphone, a play button, an airplane, a camera, two people silhouettes, and a Pinterest 'P' logo. The background is a solid blue color with a faint world map pattern.



สถิติการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทโปสเตอร์เมื่อปี 2561

จำนวน 400 แผ่นต่อเดือน หรือ 4800 แผ่นต่อปี โดยแบ่งตามขนาดของกระดาษได้ดังนี้

1. กระดาษขนาด A4 จำนวน 4 แผ่นต่อเรื่อง / 100 แผ่นต่อเดือน / 1200 แผ่นต่อปี
2. กระดาษขนาด A3 จำนวน 10 แผ่นต่อเรื่อง / 250 แผ่นต่อเดือน / 3000 แผ่นต่อปี
3. กระดาษขนาด A2 จำนวน 2 แผ่นต่อเรื่อง / 50 แผ่นต่อเดือน / 600 แผ่นต่อปี



ปัญหาที่พบในการประชาสัมพันธ์ผ่านโปสเตอร์



01 ด้านทรัพยากร

- มีการใช้บุคลากรเพื่อดำเนินการตามขั้นตอน โดยเฉพาะการไปติดตั้งโปสเตอร์ตามป้ายประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ มากกว่า 1 คน
- ใช้กระดาษและหมึกพิมพ์ เป็นจำนวนมากในการผลิตโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

02 ด้านวิธีการดำเนินงาน

- ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลได้ทันที หากต้องการแก้ไขข้อมูลต้องพิมพ์โปสเตอร์ใหม่เท่านั้น
- ใช้เวลาในการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนค่อนข้างมาก

03 ด้านงบประมาณ

- มีค่าใช้จ่ายในการซื้อวัสดุอุปกรณ์ เช่น กระดาษ หมึกพิมพ์ ป้ายโปสเตอร์สแตนดาร์ด

แนวทางการแก้ไข

ดิจิทัล (Digital)

ไซเนจ (Signage)

(Digital Signage) สื่อประชาสัมพันธ์ที่ควบคุมการทำงานด้วยระบบคอมพิวเตอร์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งรูปแบบการแสดงผลในรูปแบบภาพและเสียงทำให้ สร้างความสนใจจากกลุ่มเป้าหมาย และมีความหลากหลายในการสร้างรูปแบบประชาสัมพันธ์



เป้าหมาย

1. ลดต้นทุนในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ทั้งในเรื่องของคน วัสดุอุปกรณ์ งบประมาณ และกระบวนการดำเนินงาน
2. พัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจและเหมาะสมกับกลุ่มผู้ใช้บริการปัจจุบัน



ข้อแตกต่างในการพัฒนาเอง

งบประมาณการจัดจ้างพัฒนาระบบ	
รายการ	ราคา (บาท)
พัฒนาระบบสื่อสารประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ ให้รองรับการใช้งานจอภาพได้ 22 เครื่อง	200,000
จอโทรทัศน์อัจฉริยะ ขนาด 32 นิ้ว จำนวน 22 เครื่อง	(เนื่องจากได้รับงบประมาณแผ่นดิน ปี 2559)

งบประมาณการพัฒนาระบบขึ้นเอง	
รายการ	ราคา (บาท)
อุปกรณ์เชื่อมต่อระบบเครือข่าย (Router) จำนวน 6 เครื่อง	3,600
จอโทรทัศน์อัจฉริยะ ขนาด 32 นิ้ว จำนวน 22 เครื่อง	(เนื่องจากได้รับงบประมาณแผ่นดิน ปี 2559)



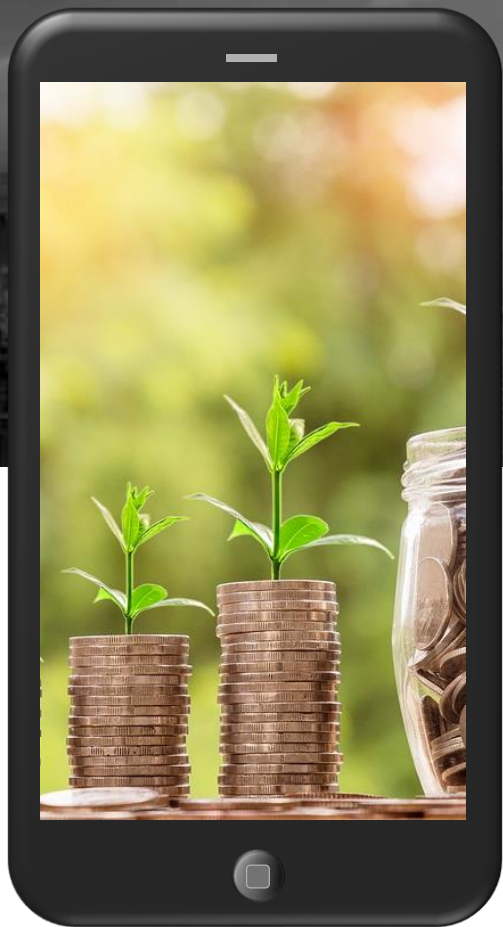
สรุปผลที่ได้



เลือกพัฒนาเอง
เนื่องจากค่าระบบที่ต้องซื้อ
ราคาสูง

หาวิธีทำงานร่วมกัน
อบรม หาแนวทางในการ
ปฏิบัติงาน

1. ฝ่ายเทคโนโลยีการศึกษา
2. ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ



ระบบที่พัฒนา

เราเลือกใช้สิ่งที่เรามีอยู่แล้ว และสามารถใช้ได้เพียงต่อ
การใช้งานประชาชนสัมพันธ์



1. เครื่องคอมพิวเตอร์ ลงระบบ Windows OS 7 – 10
2. จอประชาชนสัมพันธ์
3. อุปกรณ์เชื่อมต่อ และกระจายสัญญาณ

อุปกรณ์ที่ใช้



Smart TV

- เชื่อมต่อ WIFI ได้
- เชื่อมต่อ สายสัญญาณอินเทอร์เน็ตได้ RJ 45



Router

- เชื่อมต่อ WIFI ได้
- เชื่อมต่อ สายสัญญาณอินเทอร์เน็ตได้ RJ 45



Computer

- Windows OS
- เชื่อมต่อ สายสัญญาณอินเทอร์เน็ตได้ RJ 45

ระบบที่ใช้ควบคุม

Windows Media Player เป็น Server DLNA (Digital Living Network Alliance)



การตั้งค่า PC เพื่อรองรับ DLNA





- Digital media servers (DMS)

เป็น Server สามารถแชร์ไฟล์ต่างๆให้เครื่องอื่นๆมาดึงไฟล์ไปใช้ได้

- Digital media players (DMP)

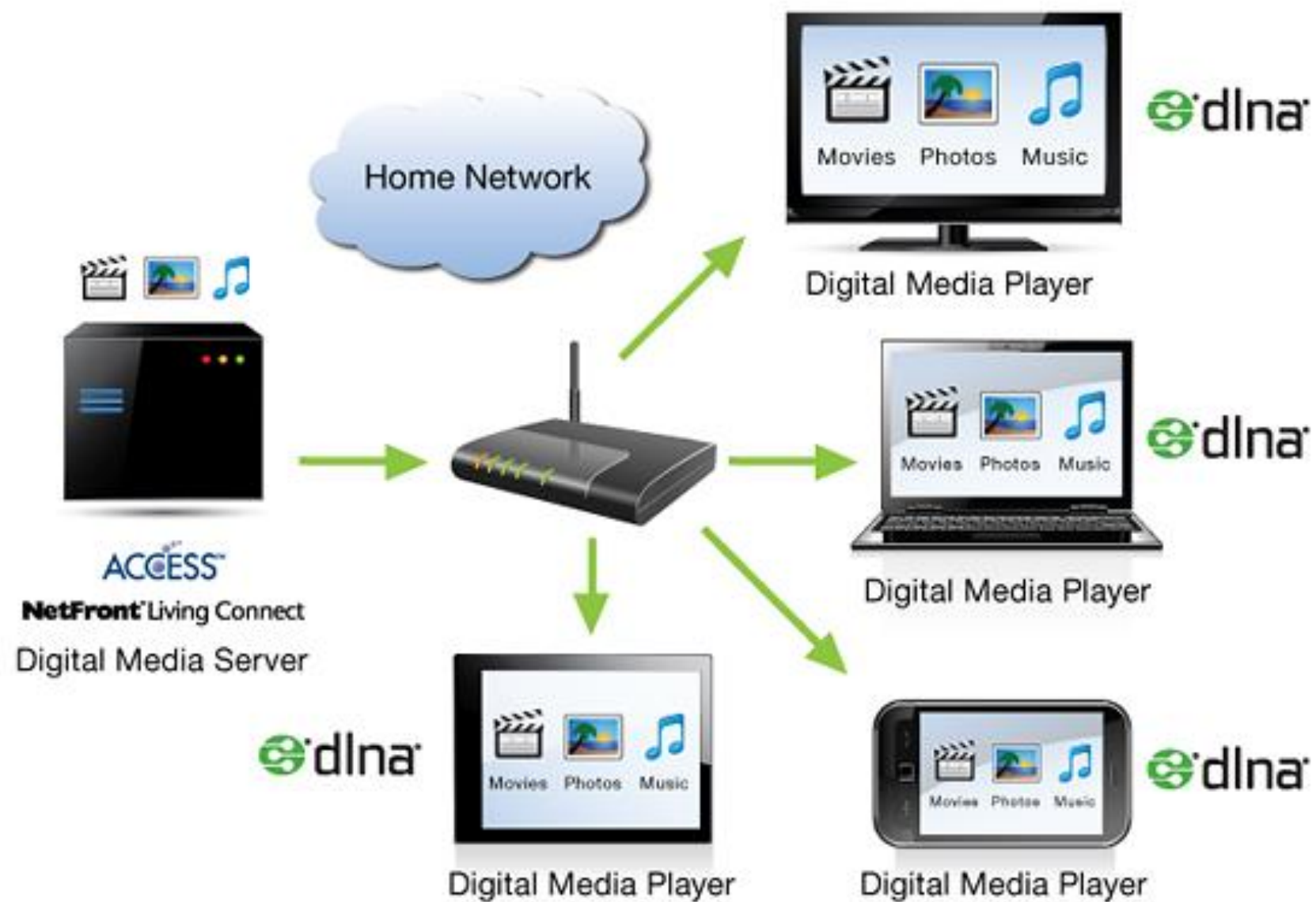
เป็น Player ดึงไฟล์เครื่องอื่นๆมาใช้ อย่างเช่นตัวอย่างที่กล่าวไปข้างต้น

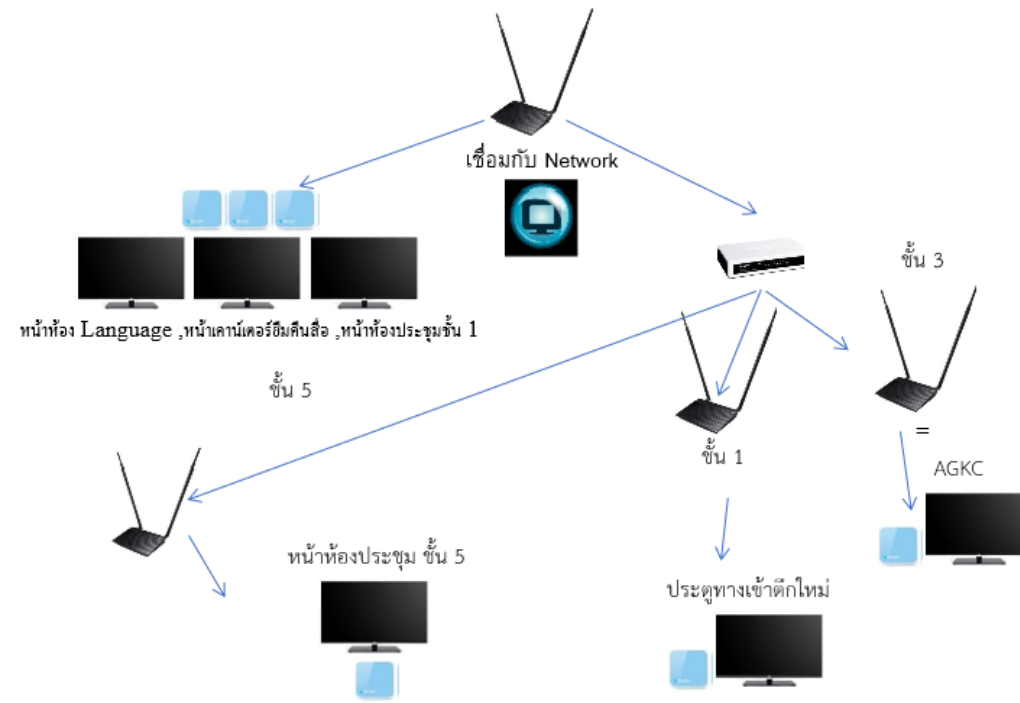
- Digital media controllers (DMC)

เป็นตัวควบคุม ดึงไฟล์จากเครื่องหนึ่ง แล้วไปแสดงผลอีกเครื่องหนึ่ง

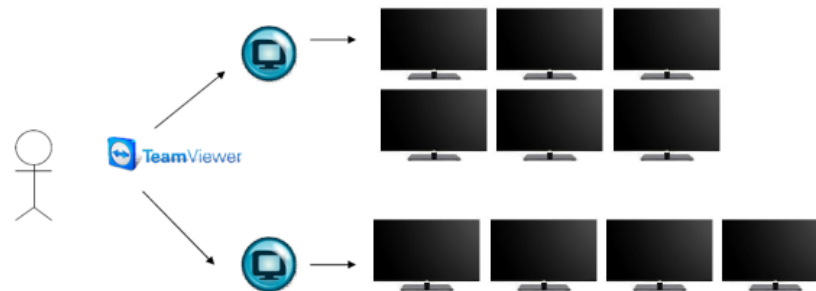
- Digital media renderers (DMR)

เป็นตัวแสดงผล เวลาที่มีตัวอื่นโยนไฟล์มาให้





ลักษณะการทำงานภายใต้ระบบ



- | | |
|-----------|-----------|
| 1. ชั้น 1 | 9 เครื่อง |
| 2. ชั้น 2 | 4 เครื่อง |
| 3. ชั้น 3 | 3 เครื่อง |
| 4. ชั้น 4 | 3 เครื่อง |
| 5. ชั้น 5 | 3 เครื่อง |

22 เครื่อง



สรุปผลที่ได้



ควบคุมสื่อได้แบบศูนย์กลาง

การทำงานมีประสิทธิภาพ



สื่อที่ผลิตเป็นรูปแบบ
Digital สามารถไปใช้
งานได้หลายที่



ดึงดูดความสนใจของ
ผู้เข้าใช้งาน

งบประมาณซื้อกระดาษและ
หมึกพิมพ์ที่ใช้ต่อปี

9,971 บาท

0 บาท



เวลาการผลิตต่อ
เรื่อง

507 นาที

437 นาที



2 คน

1 คน

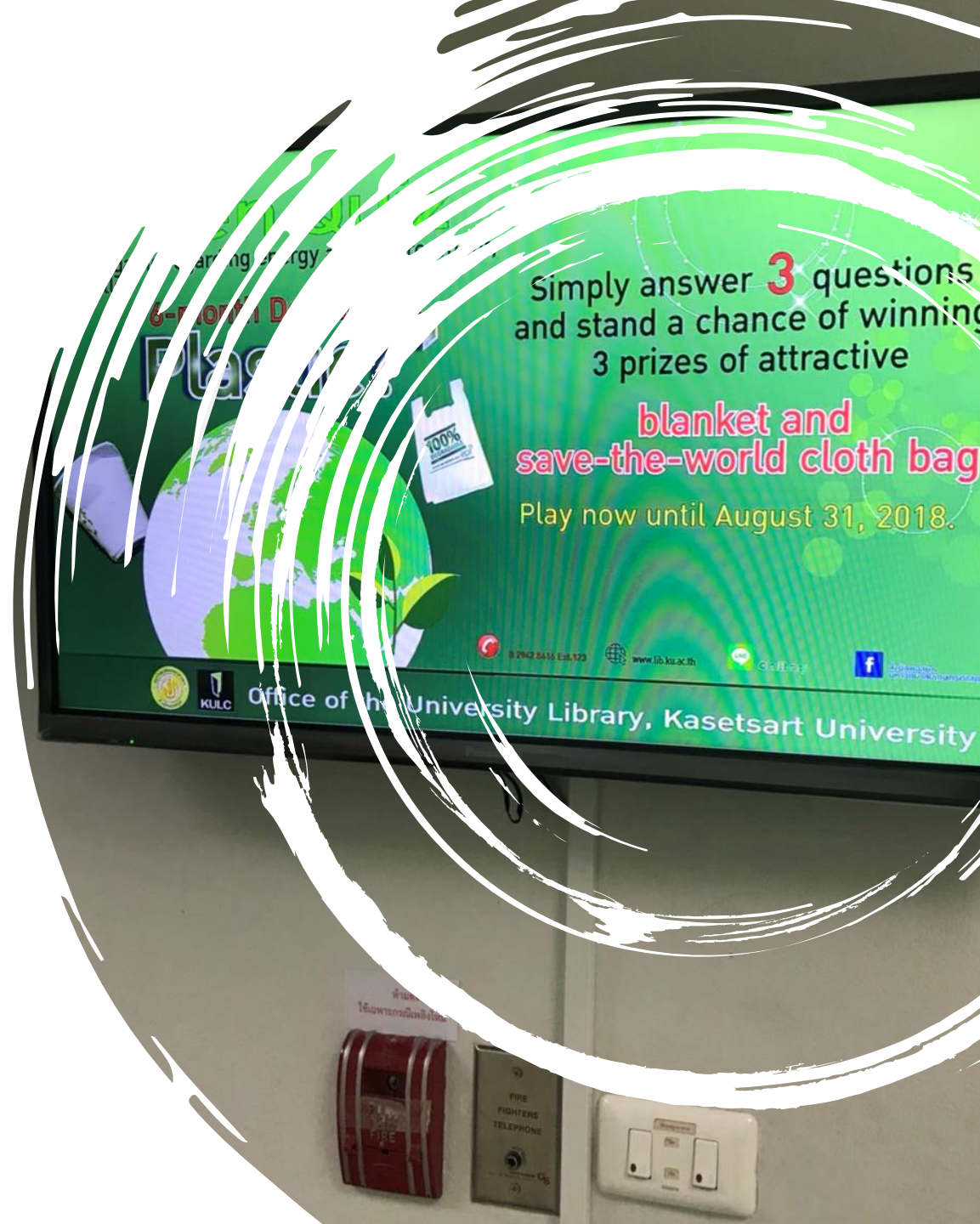
จำนวนกระดาษต่อปีที่
ลดไป 4,800 แผ่น

4,800 แผ่น

0 แผ่น

การนำไปใช้ประโยชน์

1. การนำระบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์สามารถลดต้นทุนในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ทั้งในเรื่องของคน วัสดุอุปกรณ์ งบประมาณ และกระบวนการดำเนินงานให้แก่สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2. พัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ใหม่ที่น่าสนใจและเหมาะสมกับกลุ่มผู้ใช้บริการปัจจุบัน
3. ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและฝ่ายเทคโนโลยีการศึกษาได้ร่วมกันเพิ่มสินทรัพย์ประเภทองค์ความรู้ให้แก่สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



จากการศึกษาในเรื่อง พฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารของห้องสมุดผ่านสื่อ
ประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์บนจอโทรทัศน์อัจฉริยะภายใน
สำนักหอสมุด จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 921 คน พบว่า

1. ผู้ใช้บริการเคยอ่านข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์
จำนวน 657 คน (ร้อยละ 71.34) และไม่เคยอ่าน จำนวน 264 คน (ร้อยละ
28.66)
2. ผู้ใช้บริการที่เคยอ่านข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ มีความต้องการให้มีเสียงประกอบ จำนวน 380 คน (ร้อยละ 57.80) และไม่
ต้องการให้มีเสียงประกอบ จำนวน 277 คน (ร้อยละ 42.2)
3. ผู้ใช้บริการที่เคยอ่านข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ และ
ต้องการให้มีเสียงประกอบ มีความต้องการให้มีเสียงบรรยายประกอบ
ข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์มากที่สุด จำนวน 184 คน (ร้อยละ 48.42)
รองลงมา คือ เสียงดนตรีบรรเลง 139 คน (ร้อยละ 36.58) และเสียงดนตรี
มีเนื้อร้องประกอบ จำนวน 57 คน (ร้อยละ 15.00) ตามลำดับ

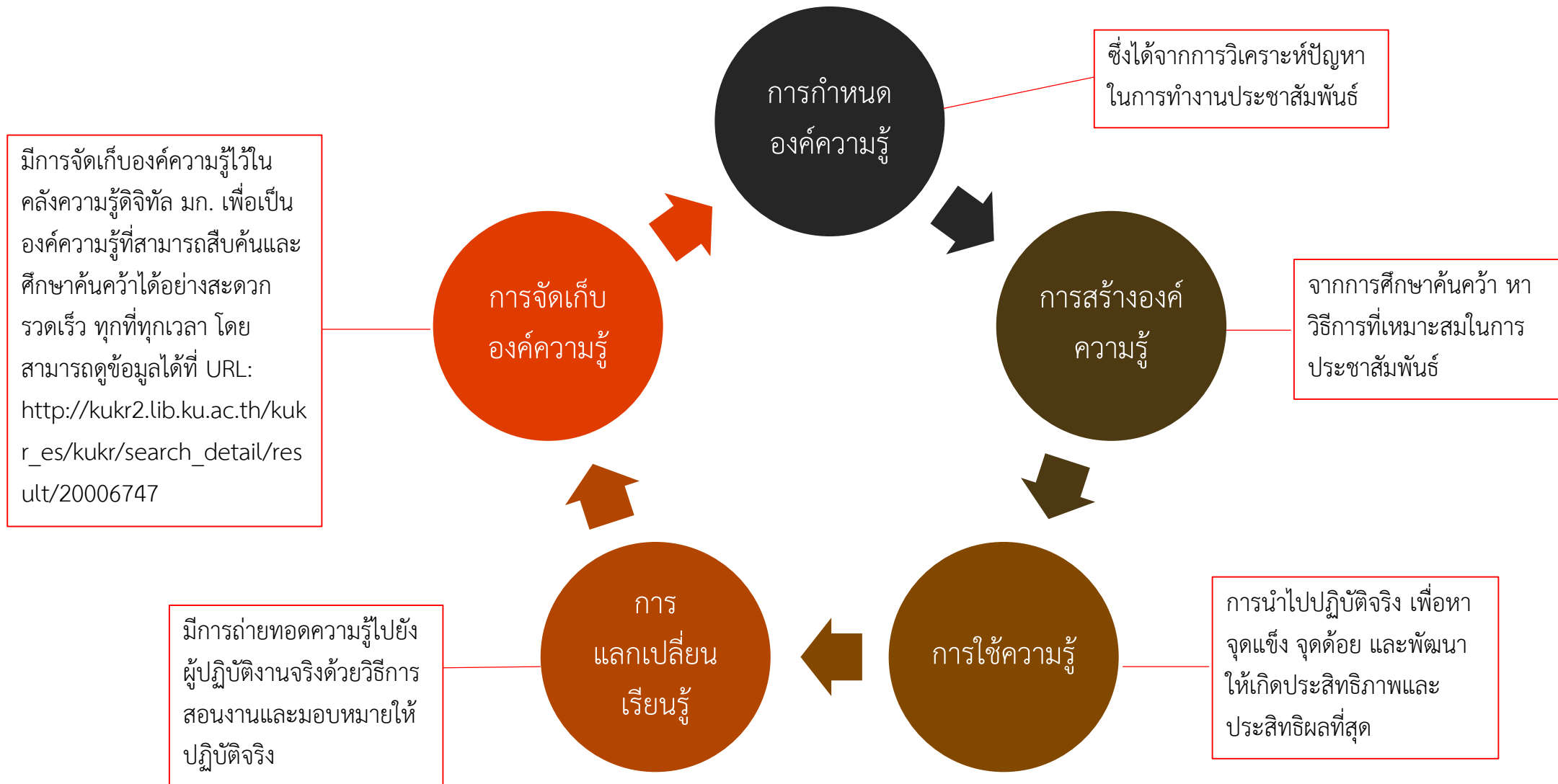


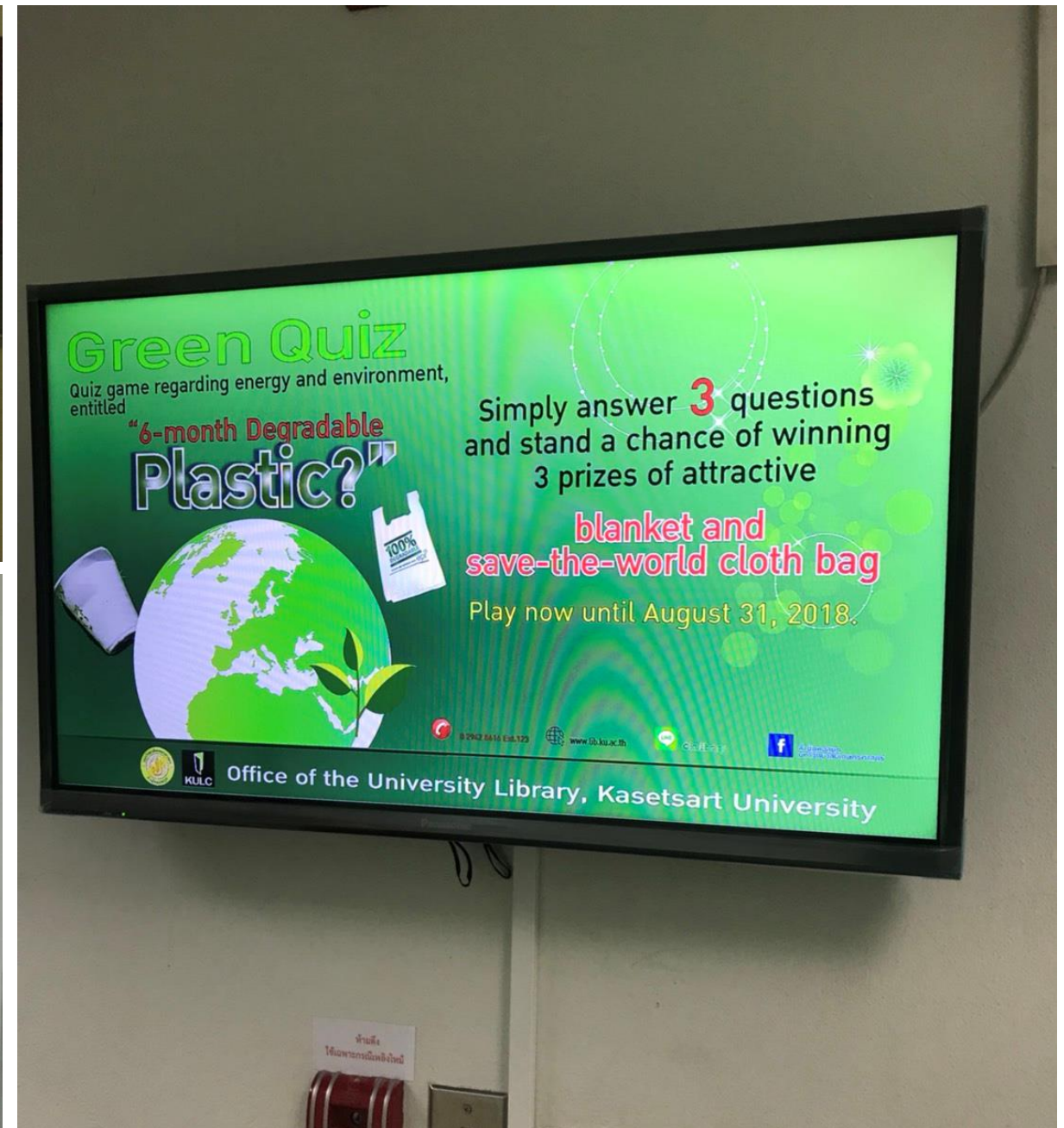
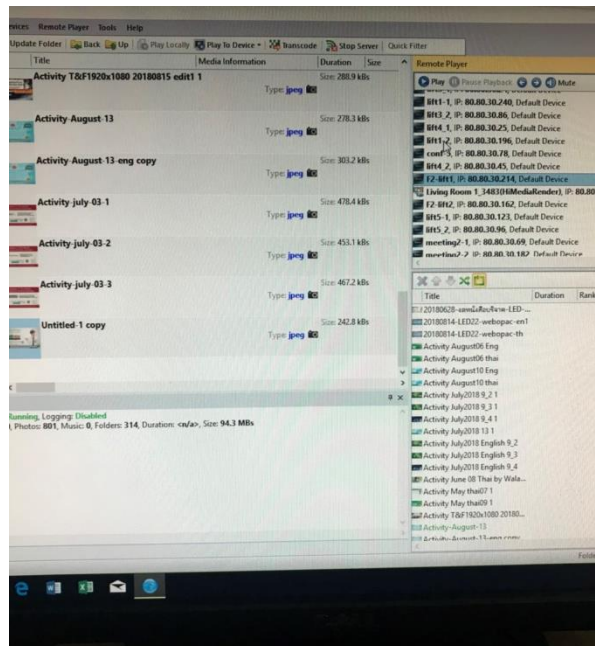
จากการศึกษาในเรื่อง พฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารของห้องสมุดผ่านสื่อ
ประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์บนจอโทรทัศน์อัจฉริยะภายใน
สำนักหอสมุด จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 921 คน พบว่า

4. ผู้ใช้บริการเฉพาะที่เคยอ่านข่าวสารบนจอโทรทัศน์อัจฉริยะภายใน
สำนักหอสมุด จำนวน 657 คน พบว่า ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อ
รูปแบบการสื่อสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์บนจอโทรทัศน์
อัจฉริยะภายในสำนักหอสมุดในภาพรวมอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 4.11)
5. ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจมากที่สุดในหัวข้อ “ข้อมูลเป็นปัจจุบันและทัน
ต่อเหตุการณ์” ซึ่งอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 4.35) รองลงมาคือหัวข้อ “ข้อมูล
มีความถูกต้อง และน่าเชื่อถือ” อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 4.25) และหัวข้อ
“ภาษาที่ใช้สื่อเข้าใจง่าย” อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 4.14)



การจัดการความรู้: ระบบล้อประชาชนสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์





Thank You



สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์