

การใช้อินโฟกราฟิกในการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศและบริการของห้องสมุด มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

Using Infographics to Promote Library Resources and Library Services at Prince Songkla University, Trang Campus

บทนำ

ทรัพยากรสารสนเทศที่ห้องสมุดจัดหาให้บริการนั้น หากไม่ได้มีการนำมาใช้ประโยชน์ก็นับว่าเป็นความสูญเสียเปล่าเป็นอย่างยิ่ง เหตุผลประการหนึ่งของการไม่ใช้บริการห้องสมุดเกิดจากห้องสมุดขาดการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ไม่สร้างความดึงดูดใจต่อผู้ใช้นั้นใหม่ 'ภาพ' นับเป็นเครื่องมือสื่อสารข้อมูล (Information) ที่เติมเต็มการสื่อสารที่คำพูดอธิบายได้ไม่หมด รูปแบบการสื่อสารด้วยภาพที่วามันคือ "อินโฟกราฟิก" (Infographic) และในยุคของการสื่อสารปัจจุบันที่อินเทอร์เน็ตมีการเติบโตมีเว็บไซต์ในการเข้าถึงข้อมูลและโดยเฉพาะความแพร่หลายในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ที่เข้าถึงได้ทุกคน อินโฟกราฟิกจึงเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ของห้องสมุดที่จะเป็นที่ดึงดูดใจและพร้อม ๆ กับการเป็นระบบการสื่อสารข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์



1. เพื่อพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกในการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศและบริการของห้องสมุดผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของห้องสมุด

2. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ชมสื่ออินโฟกราฟิกของห้องสมุด

สรุปผล

การประเมินผลโดยการวัดจากความพึงพอใจของผู้ชมสื่ออินโฟกราฟิก

ด้านการออกแบบ

ร้อยละ 91

ด้านรูปภาพ

ร้อยละ 91

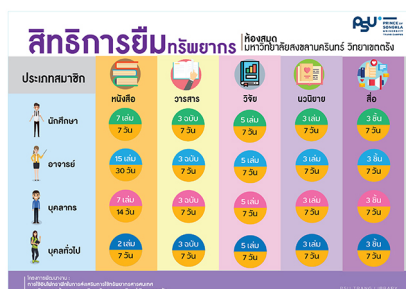
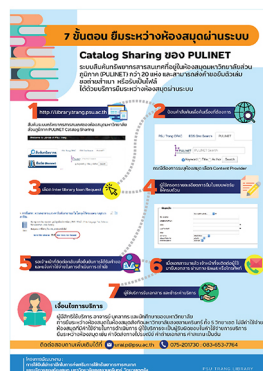
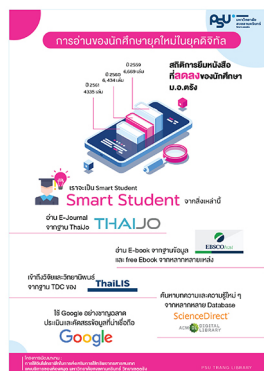
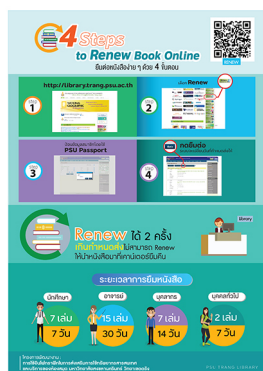
ด้านเนื้อหา

ร้อยละ 91

ด้านการนำอินโฟกราฟิกมาใช้ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับห้องสมุด

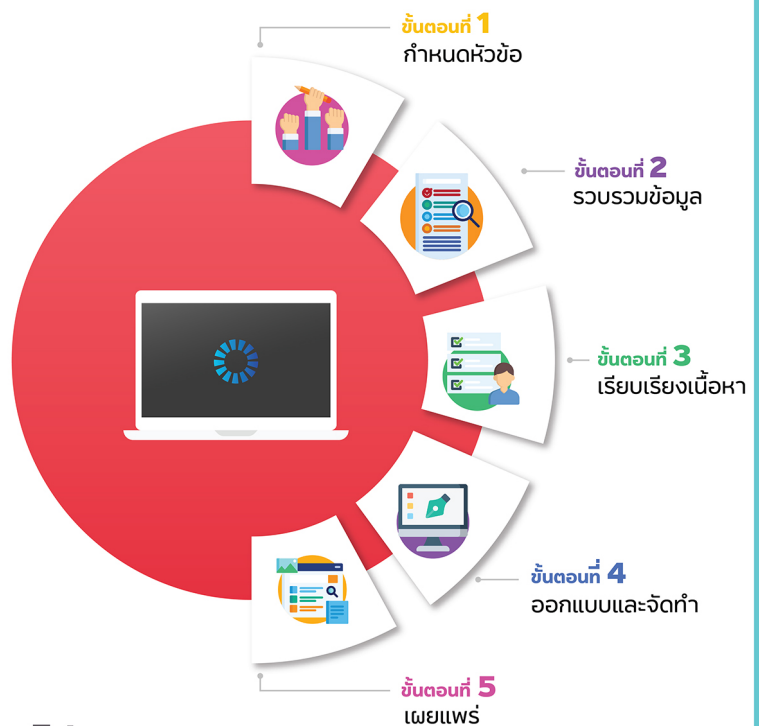
ร้อยละ 93

ตัวอย่างผลงานอินโฟกราฟิกที่จัดทำขึ้น



อุไร ไพรสุยัน, สุพรรณ บัญเกื้อ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
วิทยาเขตตรัง
urai.p@psu.ac.th
supansab.b@psu.ac.th

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน



อภิปรายผล

การใช้สื่ออินโฟกราฟิกเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ นับได้ว่าเป็นสื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ของห้องสมุดอยู่ในวัย Gen Z จะมีพฤติกรรมเสพเนื้อหาที่เร้าใจหรือมีเวลาจำกัด การชมอินโฟกราฟิกสามารถกวาดสายตาอ่านและทำความเข้าใจได้ภายในระยะเวลาที่ไม่นาน ดังนั้นการออกแบบ Infographic ให้สวยงาม มีสีสันที่โดดเด่น และนำเสนอเรื่องราวให้ดึงดูดใจ จะเป็นการกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความสนใจตั้งแต่แรกเห็น เกิดความรู้สึกอยากอ่าน และมีโอกาสที่จะแชร์ต่ออย่างรวดเร็ว

ข้อเสนอแนะ

- 1) จัดทำแบบสำรวจความต้องการของผู้ใช้บริการ เพื่อจะได้พัฒนาหัวข้อที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ
- 2) หัวข้อที่จัดทำอินโฟกราฟิก ควรจัดทำในประเด็นที่อยู่ในความสนใจในวงกว้างด้วย สามารถใช้ได้กับหลายห้องสมุดและเป็นเรื่องที่มีประโยชน์กับคนทั่วไปจะทำให้สื่ออินโฟกราฟิกมีพลังดึงดูดและได้รับการแชร์แบ่งปันอย่างกว้างขวาง
- 3) ควรพัฒนาอินโฟกราฟิกในรูปแบบ Motion infographic เพื่อสร้างความดึงดูดใจจากภาพเคลื่อนไหวโดยเผยแพร่สลับกับอินโฟกราฟิกแบบภาพนิ่ง

การนำไปใช้ประโยชน์

ประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการ

- 1) ได้รับข่าวสารในช่องทางที่สะดวก เข้าถึงได้ง่าย
- 2) เข้าใจข่าวสารของห้องสมุดได้ง่ายขึ้นในเวลาที่ยรวดเร็วและจำกัด

ประโยชน์ต่อห้องสมุด

- 1) ใช้ในการรายงานสถิติต่าง ๆ ของห้องสมุด
- 2) ใช้สื่ออินโฟกราฟิกเผยแพร่หลากหลายช่องทาง โดยผ่าน Social media, เว็บไซต์ รวมทั้งจัดทำป้ายติดตามจุดบริการต่าง ๆ ของห้องสมุด