

# Library Transformation in a Disrupted World

**บุญเลิศ อรุณพิบูลย์**  
**ผู้อำนวยการฝ่าย**

**ฝ่ายบริการความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**  
**สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ**

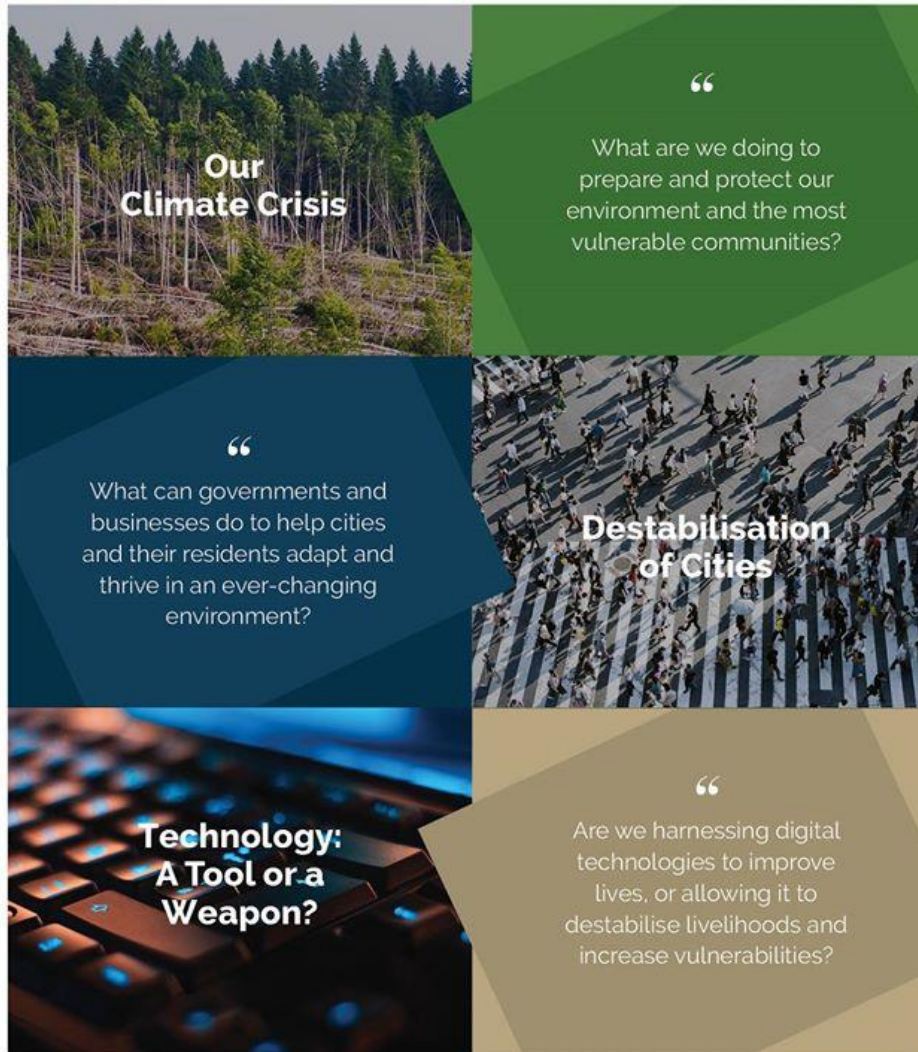
**boonlerta@gmail.com**

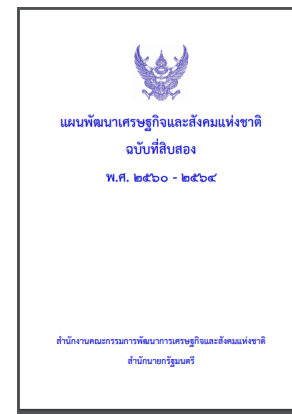
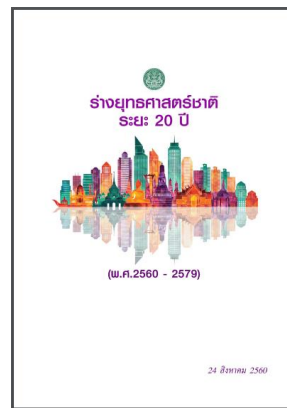
**<http://www.thailibrary.in.th>**

**<http://facebook.com/boonlert.aroonpiboon>**

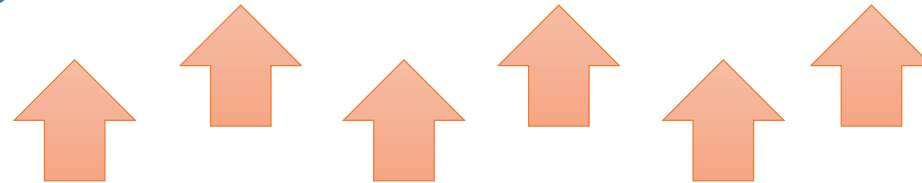
<https://padlet.com/boonlerta1/stks>

# Are We Doing Enough to Adapt to a Disrupted World?





# Library Transformation



Digital Era 21<sup>st</sup> Century  
Disruptive Technology

# Library Transformation ??

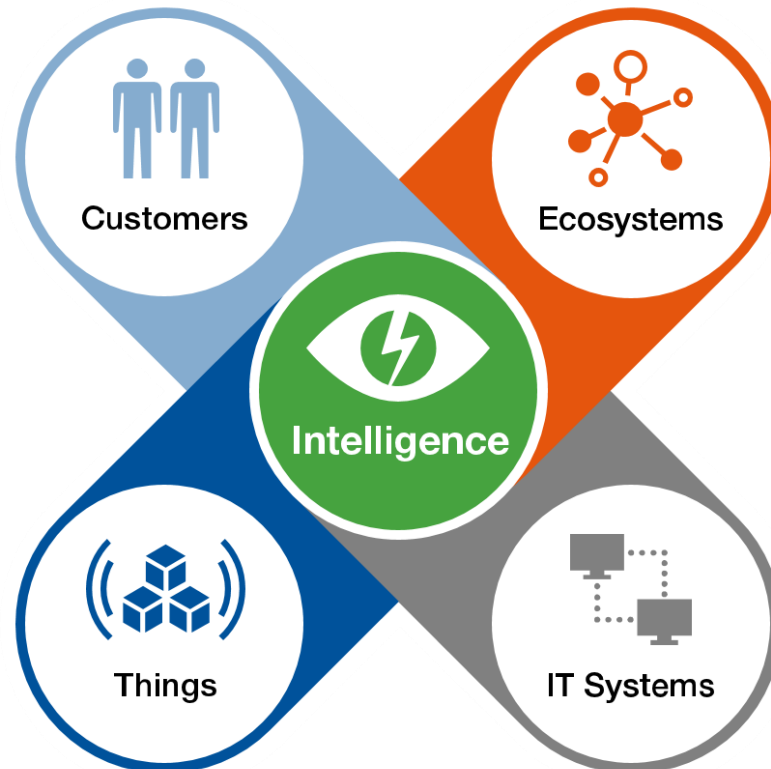
- เป็นเรื่องของฝ่ายไอที
- ซื้อ/จัดหาเครื่องมือใหม่ๆ มาให้บริการ
- เป็นการพัฒนาระบบออนไลน์ให้ครอบคลุมงานทุกๆ งาน



ความเสี่ยงจากการดำเนินการ  
Library Transformation

# Digital transformation - Gartner

- Digital transformation can refer to anything from IT modernization (for example, cloud computing), to digital optimization, to the invention of new digital business models.



# Initiating Digital Transformation: The Journey

A Roadmap for the Board of Directors, CEO, COO, CFO, CIO, CMO, and CDO  
and the Communities that Will Realize and Sustain the Change and Adaptation

## Before Start

one quarter before

### Define the Vision and Frame Possibilities

- Analyze the organization's situation
- Explore initial possibilities with internal and external stakeholders
- Honestly assess the external obstacles and internal barriers to change
- Develop hypothesis of ground rules, key opportunities, and acceptable parameters of digital innovation and change
- Create short list of initial new digital markets, channels with matching products and services
- Articulate mandate and assign decentralized leadership
- Allocate resources to start

## Start

one quarter after

### Engage and Enlist the Organization

- Openly discuss the digital mandate
- Outline change process, encourage participation
- Identify and engage change champions
- Align leadership with network
- Establish an open community of decentralized change agents
- Curate and evaluate digital opportunities in the network
- Establish gating processes to activate on and capture high value digital business opportunities
- Capturing and storytelling of change trajectory



leadership

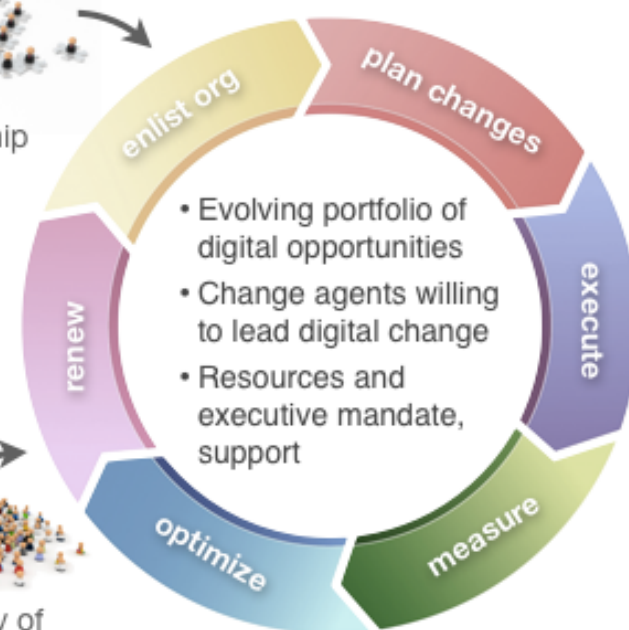


community of change agents

## Going Forward

in perpetuity

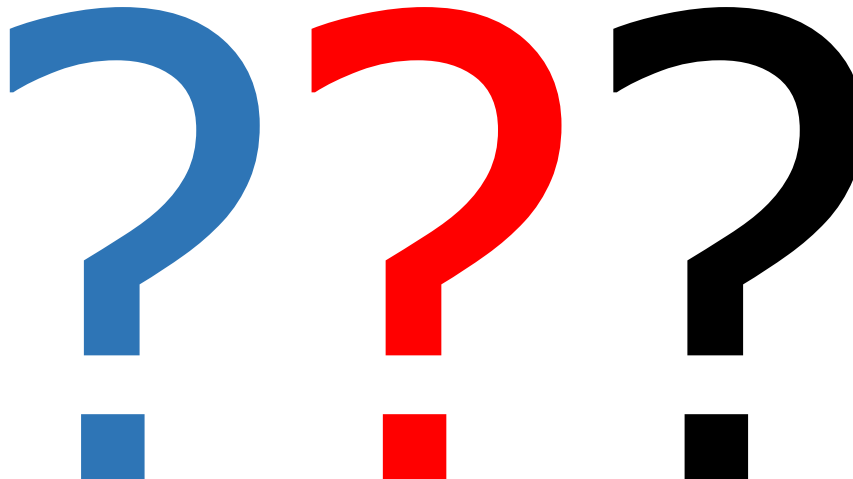
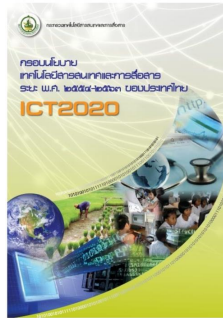
### Sustain Decentralized Transformation



# ดิจิทัล ท่านคิดเห็นอย่างไรกับคำนี้

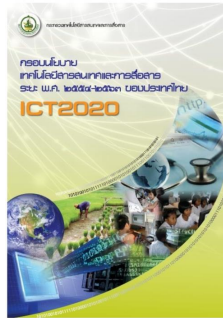
1998

2019



# ดิจิทัล **ไม่ใช่** คำใหม่

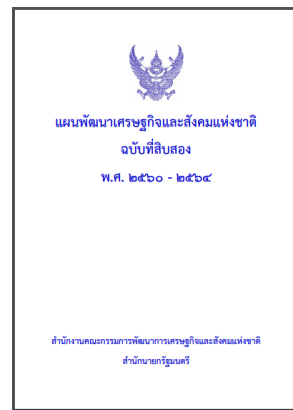
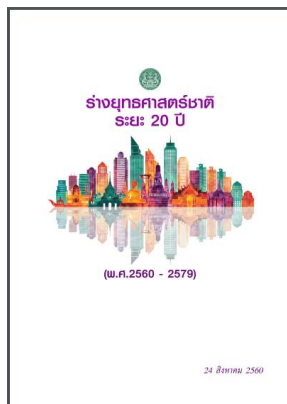
1998



2019

แต่ถ้าไม่ **“คิดใหม่”**  
ก็จะได้ **“ดิจิทัลแบบเดิมๆ”**





# Library Transformation



**วิธีการคิดใหม่ –**  
**กระบวนการเรียนรู้ใหม่ –**  
**กระบวนการทำงานใหม่ –**  
**โมเดลธุรกิจใหม่ - วิถีชีวิตใหม่**

# ยุคที่เปลี่ยนไปของประเทศไทย



เทคโนโลยีดิจิทัล คือ เทคโนโลยีที่เกิดจากการหลอมรวมของเทคโนโลยี (Convergence) ทั้งสามด้าน ได้แก่ เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) โทรคมนาคม (Telecommunication) และการแพร่ภาพกระจายเสียง (Broadcast) ที่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลง **“อย่างรวดเร็ว”**

# การเปลี่ยนแปลง “อย่างรวดเร็ว”



# การเปลี่ยนแปลง “อย่างรวดเร็ว”





## เทคโนโลยีดิจิทัล

คืออะไร ?

กระบวนการทำงานต้องปรับอะไร ?

อย่างไร ?

## ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand)

ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จาก**เทคโนโลยีดิจิทัล** อย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และ ทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

[https://oer.learn.in.th/search\\_detail/result/61391](https://oer.learn.in.th/search_detail/result/61391)

1



Hard Infrastructure

เข้าถึง (Accessible) พร้อมใช้ (Available) และสามารถจ่ายได้ (Affordable)

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

2



Digital Economy Acceleration

ขับเคลื่อน New S-Curve เพิ่มศักยภาพ และการสร้างธุรกิจเพิ่มมูลค่า

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

3



Digital Society

สร้างการมีส่วนร่วม และการใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

สร้างสรรค์สังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

4



Digital Government

โปร่งใส อำนวยความสะดวก รวดเร็ว และเชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียว

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

5



Digital Workforce

สร้างคน สร้างงาน สร้างความเข้มแข็งจากภายใน

พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล

6

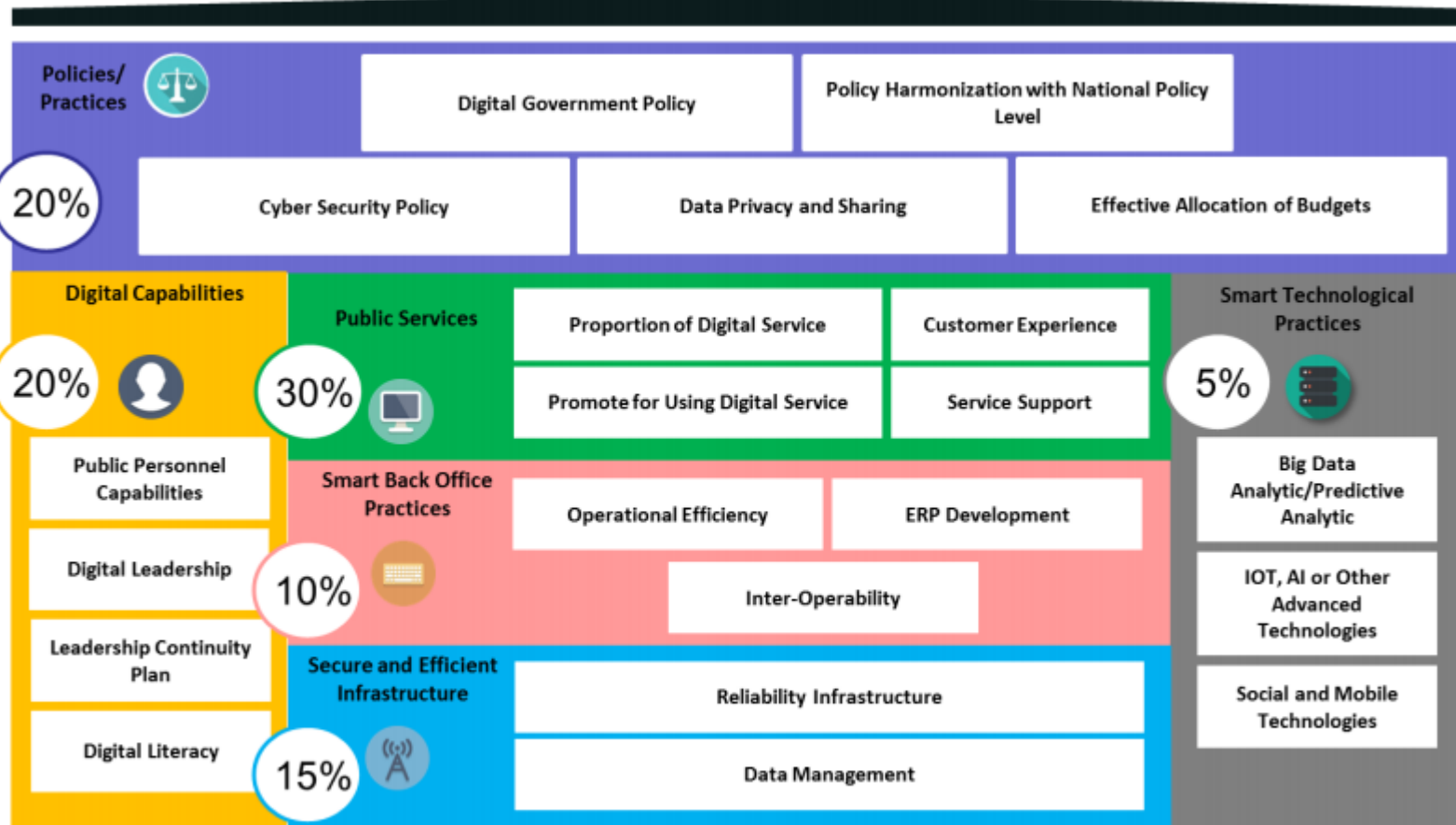


Soft Infrastructure

กฎระเบียบทันสมัย เชื่อมั่นในการลงทุน มีความมั่นคงปลอดภัย

สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

# รายงานผลสำรวจ ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๐



กรอบการประเมินการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐไทย ประจำปี ๒๕๖๐



เพื่อให้แผนปฏิบัติการดิจิทัลเป็นไปตาม  
นโยบายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ  
และสังคม หน่วยงานส่วนกลางควรสร้าง  
ความชัดเจน ให้เกิดการบูรณาการ และ  
นำไปสู่ภาคปฏิบัติ

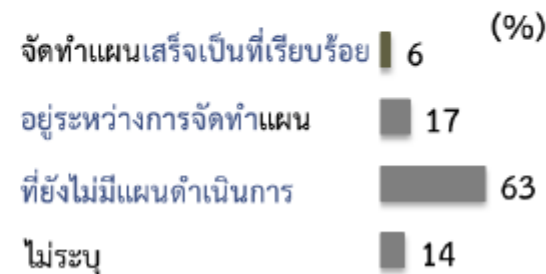


ระดับกรม (274 หน่วยงาน)

### การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล



ระดับจังหวัด (1,179 หน่วยงาน)



ระดับกรม (274 หน่วยงาน)



ระดับจังหวัด (1,179 หน่วยงาน)

### ประสิทธิภาพการใช้งาน ของระบบ ERP



1. จำนวนหน่วยงานที่ใช้แนวคิด  
ERP ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งระบบ



2. จำนวนหน่วยงานที่ใช้แนวคิด  
ERP บางส่วน



3. จำนวนหน่วยงานที่  
ไม่มีการใช้ERP เลย



# DIGITAL THAILAND



แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

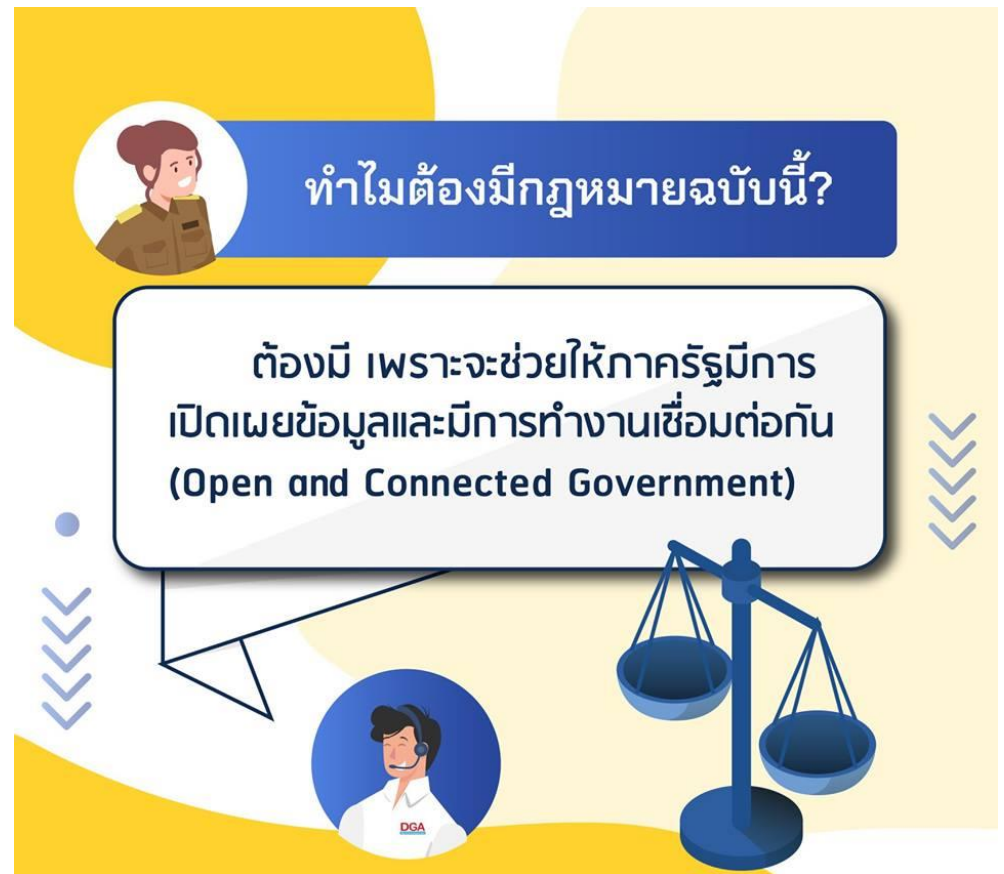
## หน่วยงานของรัฐ เตรียมพร้อม! ปรับตัวรับ

พ.ร.บ.การบริหารงาน  
และการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562



# พ.ร.บ.การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562

- กฎหมายนี้มีที่มาจากข้อเสนอการปฏิรูปประเทศ และบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย หมายความว่าด้วยการปฏิรูปประเทศ ที่มุ่งหวังให้เกิดการปฏิรูประบบข้อมูลภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลที่เปิดเผยและเชื่อมต่อกัน (**Open and Connected Government**) รวมทั้งเป็นกลไกขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ



# หน่วยงานของรัฐต้องทำอย่างไรบ้าง ?

รายละเอียดหน้าที่หน่วยงานของรัฐตามพระราชบัญญัตินี้



ดำเนินการตามแผน

1

ดำเนินการตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และจัดทำหรือปรับปรุงแผนของหน่วยงานให้สอดคล้อง พร้อมจัดส่งแผนให้ สพร. ทราบด้วย รวมทั้งต้องจัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานตามแผน นโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

มาตรา 5 วรรคท้าย  
และมาตรา 12 (7)



จัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล  
ในระดับหน่วยงาน

2

จัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ  
ในระดับหน่วยงานและดำเนินการ  
ให้เป็นไปตามธรรมาภิบาลข้อมูล  
ภาครัฐ

มาตรา 12



# วิสัยทัศน์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

ยกระดับภาครัฐไทยสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน มีการทำงานแบบอัจฉริยะ ให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง และขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง



## Government Integration

การบูรณาการระหว่างหน่วยงานต่างๆ ทั้งการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงาน เพื่อสามารถ

- เห็นข้อมูลประชาชนเป็นภาพเดียวที่สมบูรณ์
- ใช้บริการทางเทคโนโลยีร่วมกัน
- ให้บริการภาครัฐแบบครบวงจร ณ จุดเดียว



## Driven Transformation

การขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่รัฐบาลดิจิทัลในทุกระดับของบุคลากรภาครัฐ ซึ่งรวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงองค์กรในด้านขั้นตอนการทำงาน เทคโนโลยี และกฎระเบียบ



## Smart Operations

การนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัลมาสนับสนุน การปฏิบัติงานที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม

- มีการเชื่อมต่อระหว่างเครื่องมืออุปกรณ์
- มีระบบการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
- มีเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Analytics)



## Citizen-centric Services

การยกระดับงานบริการภาครัฐให้ตรงกับความต้องการของประชาชนที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยภาครัฐจะต้องรักษาสมดุลระหว่างความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน ข้อมูลของประชาชน และการอำนวยความสะดวกแก่ผู้รับบริการ



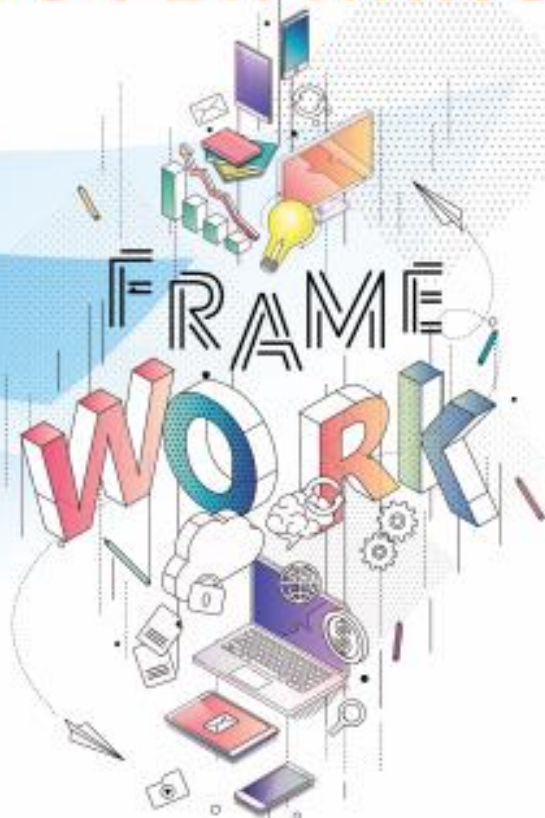
Digital Government



## การกำกับดูแลข้อมูล



# DATA GOVERNANCE



# ตัวอย่างความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มข้อมูลกับ กลุ่มกระบวนการปฏิบัติงาน

## ๑. กลุ่มกระบวนการด้านยุทธศาสตร์

|                                      |                               |
|--------------------------------------|-------------------------------|
| D1: นโยบายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ | D6: ข้อมูลการตลาด             |
| D2: ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ด้านธุรกิจ  | D7: ข้อมูลการพัฒนาองค์กร      |
| D3: ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ด้านดิจิทัล | D8: ข้อมูลสถาปัตยกรรมองค์กร   |
| D4: ตัวชี้วัด ด้านธุรกิจ             | D9: ข้อมูลงบประมาณ            |
| D5: ตัวชี้วัด ด้านดิจิทัล            | D10: ข้อมูลข้อตกลงความร่วมมือ |

## ๒. กลุ่มกระบวนการออกแบบและพัฒนา

|                                          |                                        |
|------------------------------------------|----------------------------------------|
| D11: ข้อมูลวิจัยผลิตภัณฑ์/บริการ         | D18: ข้อมูลการปรับปรุงผลิตภัณฑ์/บริการ |
| D12: ข้อมูลการวิเคราะห์และการออกแบบ      | D19: ข้อมูลการเปลี่ยนแปลง              |
| D13: ข้อมูลต้นแบบผลิตภัณฑ์/บริการ        | D20: ข้อมูลการติดตั้ง                  |
| D14: ข้อมูลผลิตภัณฑ์/บริการ              | D21: ข้อมูลการประชาสัมพันธ์            |
| D15: ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้น         |                                        |
| D16: ข้อมูลการพัฒนาและการใช้งานผลิตภัณฑ์ |                                        |
| D17: ข้อมูลบริหารโครงการพัฒนา            |                                        |

## ๔. กลุ่มกระบวนการสนับสนุน

|                                     |                                  |
|-------------------------------------|----------------------------------|
| D29: ข้อมูลโครงสร้างองค์กร          | D38: สัญญา                       |
| D30: ข้อมูลพนักงาน                  | D39: ข้อมูลร้องทุกข์             |
| D31: ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง        | D40: ทรัพย์สินทางปัญญา           |
| D32: ข้อมูลพัสดุ                    | D41: ข้อมูลการนัดหมายผู้บริหาร   |
| D33: ข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานสำนักงาน | D42: ข้อมูลสวาระ/รายงานการประชุม |
| D34: ข้อมูลงานสารบรรณ               | D43: ข้อมูลองค์ความรู้           |
| D35: ข้อมูลทางบัญชี                 |                                  |
| D36: ข้อมูลมาตรฐานสากลและกระบวนการ  |                                  |
| D37: กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ           |                                  |

## ๓. กลุ่มกระบวนการให้บริการ

|                                              |                                                  |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| D22: ข้อมูลลูกค้า                            | D27: แผนการบริหารความต่อเนื่องและกู้คืนภัยพิบัติ |
| D23: ข้อมูลบริหารโครงการขาย                  | D28: ข้อมูลเหตุการณ์/ปัญหา และแนวทางการแก้ไข     |
| D24: ข้อมูลการขาย                            |                                                  |
| D25: ข้อมูลโครงสร้างพื้นฐาน                  |                                                  |
| D26: ข้อมูลการติดตาม ควบคุม และการบำรุงรักษา |                                                  |

## ๕. กลุ่มกระบวนการวัดและประเมินผล

|                                     |                                                     |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| D44: ข้อมูลความเสี่ยง               | D48: ข้อมูลความสอดคล้อง กฎ ระเบียบสำนักงานกับกฎหมาย |
| D45: ข้อมูลการควบคุมภายใน           | D49: ความพึงพอใจต่อบริการ                           |
| D46: ข้อมูลการตรวจสอบภายใน          | D50: ผลการประเมินการให้บริการ                       |
| D47: ข้อมูลการปฏิบัติตามมาตรฐานสากล |                                                     |

# ตัวอย่างความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มข้อมูลกับ กลุ่มกระบวนการปฏิบัติงาน

| ข้อมูล / แอปพลิเคชัน          |                       | แอปพลิเคชัน                   |               |              |                        |                             |                                    |                        |                           |                      |
|-------------------------------|-----------------------|-------------------------------|---------------|--------------|------------------------|-----------------------------|------------------------------------|------------------------|---------------------------|----------------------|
|                               |                       | ระบบจัดการ<br>ครุภัณฑ์ด้าน IT | ระบบเบิกวัสดุ | ระบบแจ้งซ่อม | ระบบรายการ<br>ครุภัณฑ์ | ระบบบริหาร<br>จัดการบุคลากร | ระบบบริหารจัดการ<br>จัดซื้อจัดจ้าง | ระบบครุภัณฑ์<br>องค์กร | ระบบพิมพ์รหัส<br>ครุภัณฑ์ | ระบบบัญชี<br>การเงิน |
| D32 : ข้อมูลพัสดุ             | ข้อมูลครุภัณฑ์        | X                             | X             | X            | X                      |                             | X                                  | X                      | X                         | X                    |
|                               | ข้อมูลการตรวจสอบพัสดุ |                               | X             |              |                        |                             |                                    | X                      |                           |                      |
|                               | ข้อมูลบาร์โค้ด        |                               |               |              |                        |                             |                                    | X                      | X                         |                      |
|                               | ข้อมูลสถานะพัสดุ      | X                             | X             |              |                        |                             |                                    | X                      |                           |                      |
|                               | ข้อมูลการโอนคืน       |                               |               |              |                        |                             |                                    |                        |                           |                      |
|                               | ข้อมูลการจำหน่าย      |                               | X             |              |                        |                             |                                    | X                      |                           |                      |
|                               | ข้อมูลตราสินค้า       | X                             | X             |              |                        |                             | X                                  | X                      |                           |                      |
|                               | ข้อมูลการรับประกัน    | X                             |               |              |                        |                             |                                    | X                      |                           |                      |
|                               | ข้อมูลการซ่อมบำรุง    |                               |               | X            |                        |                             |                                    |                        |                           |                      |
| D30 : ข้อมูลพนักงาน           | ข้อมูลพนักงาน         | X                             |               | X            |                        | X                           | X                                  | X                      |                           | X                    |
| D31 : ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง | ข้อมูลใบสั่งซื้อ (PO) |                               | X             |              |                        |                             | X                                  | X                      |                           | X                    |

# หน่วยงานของรัฐต้องทำอะไรบ้าง ?

รายละเอียดหน้าที่หน่วยงานของรัฐตามพระราชบัญญัตินี้



ดำเนินการตาม  
มาตรฐาน

3

ดำเนินการให้เป็นไปตาม  
มาตรฐาน ข้อกำหนด  
และหลักเกณฑ์และวิธีการที่  
คณะกรรมการพัฒนา  
รัฐบาลดิจิทัลกำหนด

มาตรา 4 ประกอบ  
มาตรา 12



จัดทำบริการ  
ในรูปแบบดิจิทัล

4

ดำเนินการจัดทำข้อมูลตาม  
ภารกิจให้อยู่ในรูปแบบ  
ข้อมูลดิจิทัล และดำเนินการ  
ให้มีการเชื่อมโยงบริการ  
ดิจิทัลของหน่วยงานของรัฐ  
ให้เกิดบริการสาธารณะ  
แบบเบ็ดเสร็จ

มาตรา 12 (1) (2)



เชื่อมโยงและแลกเปลี่ยน  
ข้อมูลระหว่างกัน

5

จัดให้มีการเชื่อมโยงและ  
แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่าง  
กันตามที่หน่วยงาน  
ของรัฐแห่งอื่นร้องขอ

มาตรา 12 วรรคท้าย  
มาตรา 13  
มาตรา 14  
และมาตรา 16



## นโยบายข้อมูล (Data Policy)



หมวดทั่วไป



หมวดการจัดเก็บข้อมูล  
และทำลายข้อมูล



หมวดการประมวลผล  
และการใช้ข้อมูล



หมวดการแลกเปลี่ยน  
และการเชื่อมโยงข้อมูล



หมวดการเปิดเผย  
ข้อมูล



# มาตรฐานและแนวปฏิบัติต้องมาก่อนดำเนินการใดๆ



International Organization for Standardization

When the world agrees

[Standards](#)

[All about ISO](#)

[Taking part](#)

[Store](#)



New edition of ISO 22000 just out!

Inspire confidence in your food products with this family of standards.



# มาตรฐานและแนวปฏิบัติต้องมาก่อนดำเนินการใดๆ



Views: [desktop](#) [mobile](#) [print](#)

[STANDARDS](#) [PARTICIPATE](#) [MEMBERSHIP](#) [ABOUT W3C](#)

[Search](#)

[W3C](#) » [Standards](#)

[Skip](#)

[W3C](#)

[Standards](#)

[Participate](#)

[Membership](#)

[About W3C](#)

[Member Home](#)

## STANDARDS

W3C standards define an **Open Web Platform** for application development that has the unprecedented potential to enable developers to build rich interactive experiences, powered by vast data stores, that are available on any device. Although the boundaries of the platform continue to evolve, industry leaders speak nearly in unison about how HTML5 will be the cornerstone for this platform. But the full strength of the platform relies on many more technologies that W3C and its partners are creating, including CSS, SVG, WOFF, the Semantic Web stack, XML, and a variety of APIs.

W3C develops these technical specifications and guidelines through a process designed to maximize consensus about the content of a technical report, to ensure high technical and editorial quality, and to earn endorsement by W3C and the broader community.

If you are learning about Web technology, you may wish to start with the introduction below, and follow links for greater detail.



### Web Design and Applications

Web Design and Applications involve the standards for building and Rendering Web pages, including HTML, CSS, SVG, Ajax, and other technologies for Web Applications ("WebApps"). This section also includes information on how to make pages accessible to people with disabilities (WCAG), to internationalize them, and make them work on mobile devices.

### W3C DEVELOPER AVENUE



[W3C Developer Avenue](#) is the one-stop place to find the information and tools Developers need to learn, build, and move the Web forward.

### W3C ONLINE TRAINING



[W3Cx](#), is where W3C, in partnership with edX, makes

# มาตรฐานและแนวปฏิบัติต้องมาก่อนดำเนินการใดๆ



[MEMBER LOGIN](#)



[Home](#)

[What We Do](#)

[Join NISO](#)

[Explore](#)

[Events](#)

[NISO I/O](#)

[Standards  
Committees](#)

[Standards &  
Publications](#)

## NISO Launches New Project to Facilitate Manuscript Exchange



Voting Members of the National Information Standards Organization (NISO) have approved a new project to develop a common means to easily transfer manuscripts between and among manuscript systems, such as those in use at publishers and preprint servers.

[Read The Press Release for Details](#)



# มาตรฐานและแนวปฏิบัติต้องมาก่อนดำเนินการใดๆ

[Home](#)

[Assessment](#)

[Community](#)

[News & Events](#)

[TOOL LOG IN](#)

Data Seal  
of Approval

## *Towards sustainable and trusted data repositories*

There are 16 guidelines that together determine whether your data repository qualifies for the Data Seal of Approval.

15 The data repository must comply with access regulations set by the data consumer and agrees with any codes of proper use of knowledge and intellectual property of the research data.

16 The data repository must ensure the authenticity of the digital objects and supports the tasks and functions of the digital objects and ensures the integrity of the digital objects and assumes responsibility from the data producers for the digital objects.

# มาตรฐานและแนวปฏิบัติต้องมาก่อนดำเนินการใดๆ

[Home](#)[About ▾](#)[Certification ▾](#)[Certified Repositories ▾](#)[Apply ▾](#)[Contact](#)

## CORETRUSTSEAL DATA REPOSITORY CERTIFICATION

Promote trust and confidence in your shared data resources.

[Apply for certification](#)

# มาตรฐานและแนวปฏิบัติต้องมาก่อนดำเนินการใดๆ



**IMS GLOBAL**  
Learning Consortium  
Better Learning From Better Learning Technology

[Membership](#)[Events](#)[News](#)[Global](#)[Specifications](#)[Login](#)[INITIATIVES](#) ▾ [DEVELOPERS](#) ▾ [CERTIFIED PRODUCTS](#) ▾ [LEARNING IMPACT](#) ▾ [LEADERSHIP](#) ▾

## Download IMS Interoperability Standards

### IMS Interoperability Standards

All IMS Global standards are free to download and free to use. To claim conformance to an IMS standard an implementing organization must complete the certification process indicated and join the relevant IMS Alliance community. Each Alliance community serves as the developer and conformance certification community for the particular standard(s). IMS Affiliate and Contributing Members are eligible for participation in all Alliances.

All products that have achieved IMS conformance certification of any kind are listed and updated here: [Conformance Certification Status](#).



#### Specifications & Adoption Practices

- [Accessibility](#)
- [Accessible Portable Item Protocol®](#)
- [Caliper Analytics®](#)
- [Competency Definitions](#)
- [Content Packaging](#)
- [Common Cartridge®](#)
- [Competencies and Academic Standards Exchange™](#)
- [Course Planning and Scheduling](#)
- [Digital Repositories](#)
- [Enterprise](#)
- [Enterprise Services](#)
- [ePortfolio](#)
- [General Web Services](#)
- [Interactive WhiteBoard/ Common File Format](#)
- [Learner Information](#)

# National ID – ETDA Connect

เข้าสู่ระบบ

 English

ชื่อผู้ใช้

ชื่อผู้ใช้

รหัสผ่าน

รหัสผ่าน

ลืมรหัสผ่าน?

เข้าสู่ระบบ

หรือ

Login with ETDA Connect

ลืมรหัสผ่าน? | ลงทะเบียนผู้ใช้ใหม่





HOME

กรณารับผู้ให้บริการ



Copyright 2018 | Digital ID Federation Proxy Thailand

หากมีปัญหาในการเข้าสู่ระบบ ติดต่อ: [thaimooc@thaicyberu.go.th](mailto:thaimooc@thaicyberu.go.th) or  
<https://www.facebook.com/thaimooc>

# หน่วยงานของรัฐต้องทำอย่างไรบ้าง ?

รายละเอียดหน้าที่หน่วยงานของรัฐตามพระราชบัญญัตินี้



จัดทำข้อมูลข่าวสาร  
ในรูปแบบดิจิทัล

6

จัดทำข้อมูลที่ต้องเปิดเผย  
ตามกฎหมายว่าด้วยข้อมูล  
ข่าวสารของราชการ  
ในรูปแบบข้อมูลดิจิทัล  
ต่อสาธารณะ

มาตรา 17



เปิดเผยข้อมูล  
ภาครัฐ

7

จัดส่งข้อมูลที่ต้องเปิดเผย  
ตามกฎหมายว่าด้วยข้อมูล  
ข่าวสารของราชการ  
ในรูปแบบข้อมูลดิจิทัล  
ต่อสาธารณะมาเปิดเผย  
ที่ศูนย์กลางข้อมูลเปิด  
ภาครัฐ

มาตรา 18



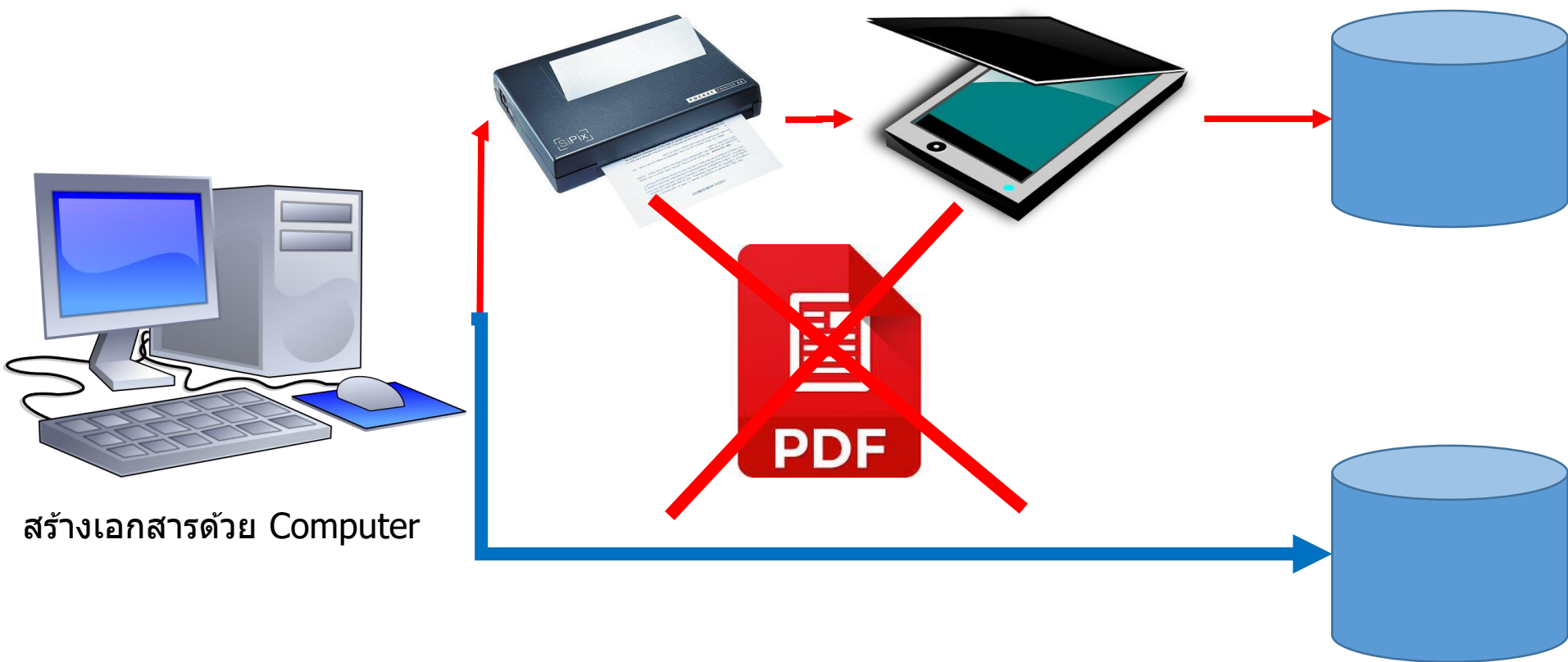
มีช่องทางชำระเงิน  
ทางดิจิทัล

8

จัดให้มีระบบการชำระเงิน  
ทางดิจิทัลอีกช่องทางหนึ่ง  
และอาจตกลงกับหน่วยงาน  
ของรัฐแห่งอื่นให้จัดเก็บ  
ค่าบริการ ค่าปรับ  
หรือค่าใช้จ่ายอื่นใด  
จากประชาชนจากการ  
ให้บริการของหน่วยงาน  
ของรัฐแทนกันได้

มาตรา 12 (3)

# ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ หรือ ข้อมูลดิจิทัล



Born-digital Content เป็นเอกสารที่ถูกสร้างเป็นประจำวันในรูปแบบของเอกสาร Word เอกสาร PDF ภาพถ่ายจากกล้องถ่ายภาพดิจิทัล กล้องในโทรศัพท์พกพา ไฟล์เสียงบันทึกด้วยฟังก์ชันของโทรศัพท์พกพา ข้อความที่ถูกส่งในรูปแบบอีเมล ข้อความสั้นใน Line Application หรือ Messenger รวมทั้งเอกสารเว็บทั้งใน เครื่องแม่ข่ายหน่วยงาน และ Cloud Services

# รูปแบบของไฟล์ (File Format) สำหรับการเปิดเผยข้อมูล

รูปแบบของไฟล์ที่เหมาะสมสำหรับบริการเปิดเผยข้อมูลพิจารณาจาก

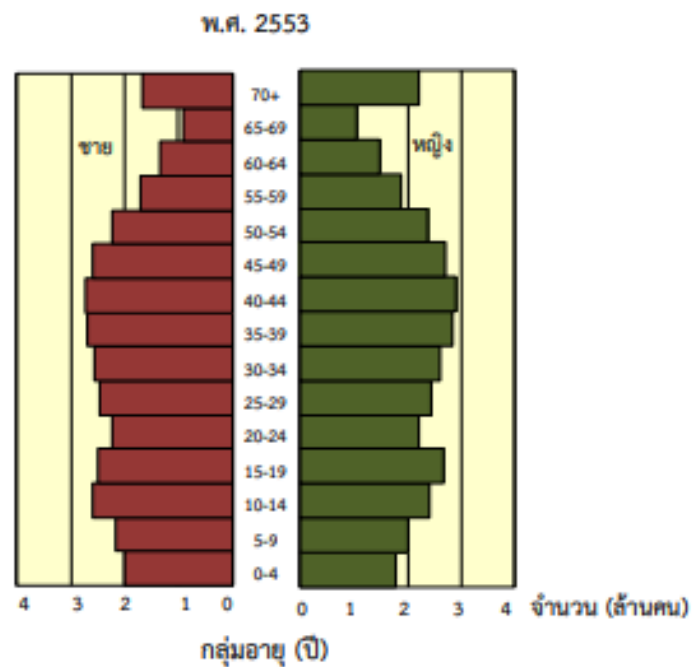
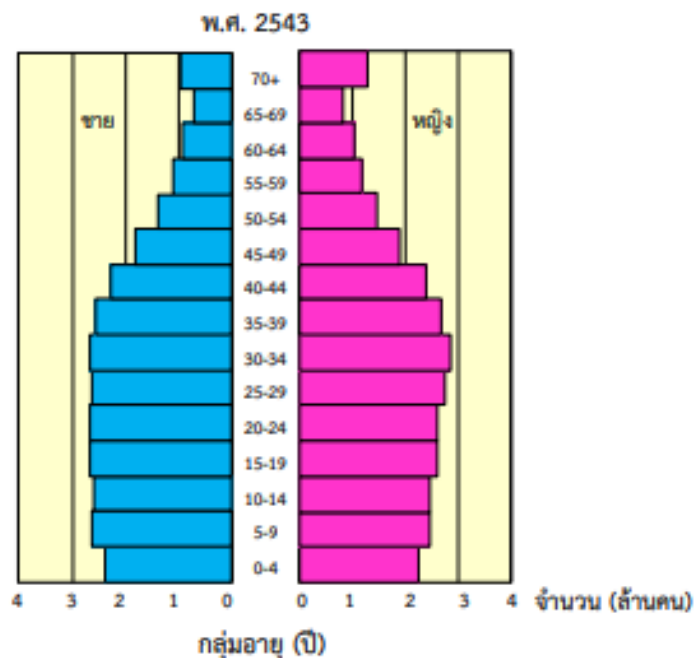
**1** เป็นมาตรฐานเปิด (Open Standard)

**2** โปรแกรมคอมพิวเตอร์นำไปใช้งานได้ง่าย  
(Machine-Readable / Reusability)

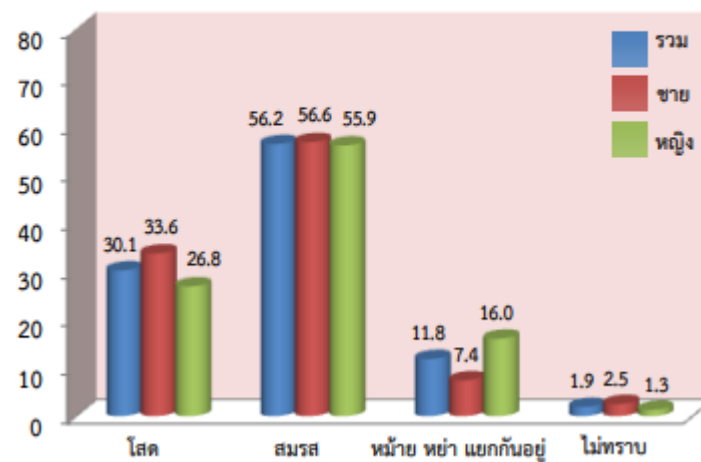
## รูปแบบการเปิดเผยข้อมูลตามความง่ายต่อการนำไปใช้งาน



แผนภูมิ 1 ปีรามิดประชากร พ.ศ. 2543 และ 2553



แผนภูมิ 3 ร้อยละของประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป จำแนกตามสถานภาพสมรส และเพศ





หน้าแรก

1 สถิติประจํา

2 สถิติแรงงาน

3 สถิติการค้า

4 สถิติศาสนา

5 สถิติสุขภาพ

6 สถิติสวัสดิการ

7 สถิติหญิงและชาย

8 สถิติรายได้และรายจ่ายของครัวเรือน

9 สถิติยุติธรรม ความมั่นคง การเมืองและการปกครอง

10 สถิติบัญชีประชาชาติ

File name: sector\_05\_6\_TH\_ .xlsx

Save as type: Microsoft Excel Worksheet (\*.xlsx)

2557 2558 และ 2560

จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามพฤติกรรมการสูบบุหรี่ เพศ ทวีราชอาณาจักร พ.ศ. 2552 2554 2556 2557 2558 และ 2560

จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่สูบบุหรี่เป็นประจำ จำแนกตามจำนวนบุหรี่ที่สูบทุกประเภทต่อวัน จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวัน กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560

สํานักงาน

|    |                                                                                                                                                                      |           |                                                   |           |         |         |           |                                                       |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------|-----------|---------|---------|-----------|-------------------------------------------------------|
| 1  | จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่สูบบุหรี่เป็นประจำ จำแนกตามจำนวนบุหรี่ที่สูบทุกประเภทต่อวัน จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวัน กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560 |           |                                                   |           |         |         |           |                                                       |
| 2  | กลุ่มอายุ (ปี) เพศ<br>เขตการปกครอง และภาค                                                                                                                            | รวม       | จำนวนบุหรี่สูบทุกประเภทต่อวัน <sup>1/</sup> (มวน) |           |         |         |           | จำนวนบุหรี่สูบทุกประเภท<br>ที่สูบต่อวัน <sup>1/</sup> |
| 3  |                                                                                                                                                                      |           | 1 - 10                                            | 11 - 20   | 21 - 30 | 31 - 40 | 41 ขึ้นไป |                                                       |
| 4  | กลุ่มอายุ                                                                                                                                                            | 9,374,713 | 6,564,344                                         | 2,520,772 | 216,623 | 56,577  | 16,397    | 11                                                    |
| 5  | 15 - 19                                                                                                                                                              | 328,579   | 279,374                                           | 45,466    | 3,213   | 526     | -         | 8                                                     |
| 6  | 20 - 24                                                                                                                                                              | 837,646   | 660,201                                           | 162,806   | 11,378  | 2,922   | 339       | 9                                                     |
| 7  | 25 - 44                                                                                                                                                              | 3,866,013 | 2,722,007                                         | 1,028,814 | 80,924  | 28,419  | 5,849     | 11                                                    |
| 8  | 45 - 59                                                                                                                                                              | 2,894,726 | 1,874,840                                         | 907,034   | 84,761  | 19,262  | 8,829     | 11                                                    |
| 9  | 60 ขึ้นไป                                                                                                                                                            | 1,447,749 | 1,027,922                                         | 376,652   | 36,347  | 5,448   | 1,380     | 10                                                    |
| 10 | เพศ                                                                                                                                                                  |           |                                                   |           |         |         |           |                                                       |
| 11 | ชาย                                                                                                                                                                  | 8,995,429 | 6,244,246                                         | 2,463,603 | 215,384 | 56,577  | 15,619    | 11                                                    |
| 12 | หญิง                                                                                                                                                                 | 399,284   | 340,097                                           | 57,170    | 1,240   | -       | 777       | 8                                                     |

# ที่ตั้งตำบล อำเภอ จังหวัด ประเทศไทย



ค้นหาชุดข้อมูล..



หน้าแรก ชุดข้อมูล แอปพลิเคชัน เอกสารเผยแพร่ ข่าวสารและประกาศ นโยบาย

## ข้อมูลพิกัด LAT/LONG ที่ตั้งตำบล



Tweet



Share

+1 Share



Mail

ลิขสิทธิ์: Data

DGA Open Government License

ผู้จัดทำข้อมูล: กรมการปกครอง

คะแนนการเปิดเผย:

★★★★☆

คะแนนความนิยม: ★★★★★ (9 โทษ)

จำนวนการเข้าชม 225640 ครั้ง

แผนที่

ข้อมูลพิกัด LAT/LONG ที่ตั้งตำบล อำเภอ จังหวัด

(ในรูปแบบ Microsoft Excel) ซึ่งได้จัดทำจากข้อมูลขอบเขตการปกครอง

#ข้อมูลพิกัด

#LAT/LONG

#ข้อมูลตำบล

แหล่งข้อมูล



ข้อมูลพิกัด LAT/LONG ที่ตั้งตำบล อำเภอ จังหวัด

Metadata Source

|    | D          | E     | F                 | G            | H     | I               | J             |
|----|------------|-------|-------------------|--------------|-------|-----------------|---------------|
| 1  | TAMBON_E   | AM_ID | AMPHOE_T          | AMPHOE_E     | CH_ID | CHANGWAT_T      | CHANGWAT_E    |
| 2  | Ko Sarai   | 9101  | อ. เมืองสตูล      | Mueang Satun | 91    | จ. สตูล         | Satun         |
| 3  | Maptaphut  | 2101  | อ. เมืองระยอง     | Mueang Rayon | 21    | จ. ระยอง        | Rayong        |
| 4  | Maptaphut  | 2101  | อ. เมืองระยอง     | Mueang Rayon | 21    | จ. ระยอง        | Rayong        |
| 5  | Maptaphut  | 2101  | อ. เมืองระยอง     | Mueang Rayon | 21    | จ. ระยอง        | Rayong        |
| 6  | Maptaphut  | 2101  | อ. เมืองระยอง     | Mueang Rayon | 21    | จ. ระยอง        | Rayong        |
| 7  | Hat Sai Ri | 8601  | อ. เมืองชุมพร     | Mueang Chump | 86    | จ. ชุมพร        | Chumphon      |
| 8  | Dan Sawi   | 8607  | อ. สวี            | Sawi         | 86    | จ. ชุมพร        | Chumphon      |
| 9  | Tha Tum    | 4401  | อ. เมืองมหาสารคาม | Mueang Maha  | 44    | จ. มหาสารคาม    | Maha Sarakham |
| 10 | Ang Thong  | 8404  | อ. เกาะสมุย       | Ko Samui     | 84    | จ. สุราษฎร์ธานี | Surat Thani   |
| 11 | Ang Thong  | 8404  | อ. เกาะสมุย       | Ko Samui     | 84    | จ. สุราษฎร์ธานี | Surat Thani   |
| 12 | Ang Thong  | 8404  | อ. เกาะสมุย       | Ko Samui     | 84    | จ. สุราษฎร์ธานี | Surat Thani   |
| 13 | Sattahip   | 2009  | อ. สัตหีบ         | Sattahip     | 20    | จ. ชลบุรี       | Chon Buri     |
| 14 | Tase       | 9210  | อ. หาดสำราญ       | Hat Samran   | 92    | จ. ตรัง         | Trang         |
| 15 | Hat Sai Ri | 8601  | อ. เมืองชุมพร     | Mueang Chump | 86    | จ. ชุมพร        | Chumphon      |
| 16 | Pak Khlong | 8603  | อ. ปะทิว          | Pathio       | 86    | จ. ชุมพร        | Chumphon      |
| 17 | Pak Tako   | 8608  | อ. ท่งตะโก        | Thung Tako   | 86    | จ. ชุมพร        | Chumphon      |
| 18 | Pak Khlong | 8603  | อ. ปะทิว          | Pathio       | 86    | จ. ชุมพร        | Chumphon      |
| 19 | Ko Sarai   | 9101  | อ. เมืองสตูล      | Mueang Satun | 91    | จ. สตูล         | Satun         |
| 20 | Ang Thong  | 8404  | อ. เกาะสมุย       | Ko Samui     | 84    | จ. สุราษฎร์ธานี | Surat Thani   |
| 21 | Hat Sai Ri | 8601  | อ. เมืองชุมพร     | Mueang Chump | 86    | จ. ชุมพร        | Chumphon      |
| 22 | Pak Tako   | 8608  | อ. ท่งตะโก        | Thung Tako   | 86    | จ. ชุมพร        | Chumphon      |

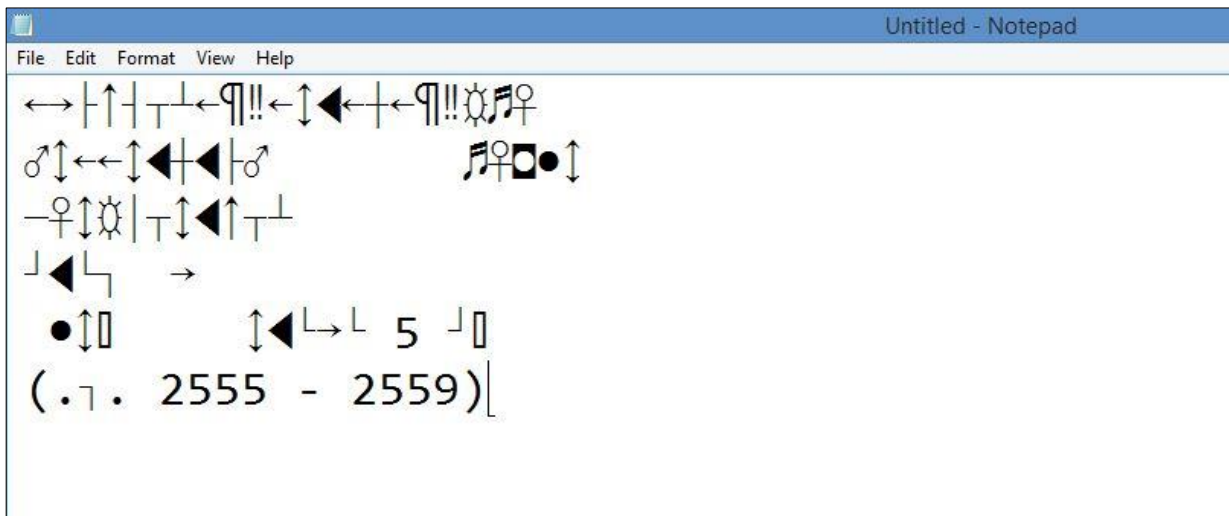
รายชื่ออักษรย่อของจังหวัด และรหัสจังหวัด (อ้างอิงจากมหาดไทย)

| ลำดับ | จังหวัด       | อักษรย่อ | รหัสจังหวัด | ลำดับ | จังหวัด         | อักษรย่อ | รหัสจังหวัด | ลำดับ | จังหวัด     | อักษรย่อ | รหัสจังหวัด | ลำดับ | จังหวัด      | อักษรย่อ | รหัสจังหวัด |
|-------|---------------|----------|-------------|-------|-----------------|----------|-------------|-------|-------------|----------|-------------|-------|--------------|----------|-------------|
| 1     | กรุงเทพมหานคร | กท       | 81          | 21    | นครราชสีมา      | นม       | 30          | 41    | แพร่        | พร       | 65          | 61    | สมุทรสงคราม  | สส       | 75          |
| 2     | กระบี่        | กบ       | 10          | 22    | นครศรีธรรมราช   | นศ       | 80          | 42    | ภูเก็ต      | ภก       | 83          | 62    | สมุทรสาคร    | สค       | 74          |
| 3     | กาญจนบุรี     | กจ       | 71          | 23    | นครสวรรค์       | นว       | 60          | 43    | มหาสารคาม   | มค       | 44          | 63    | สระแก้ว      | สก       | 27          |
| 4     | กาฬสินธุ์     | กส       | 46          | 24    | นนทบุรี         | นบ       | 12          | 44    | มุกดาหาร    | มท       | 58          | 64    | สระบุรี      | สบ       | 19          |
| 5     | กำแพงเพชร     | กพ       | 62          | 25    | นราธิวาส        | นธ       | 96          | 45    | แม่ฮ่องสอน  | มส       | 49          | 65    | สิงห์บุรี    | สท       | 17          |
| 6     | ขอนแก่น       | ขก       | 40          | 26    | น่าน            | นน       | 55          | 46    | ยโสธร       | ยส       | 35          | 66    | สุโขทัย      | สท       | 64          |
| 7     | จันทบุรี      | จบ       | 22          | 27    | บึงกาฬ          | บก       | 38          | 47    | ยะลา        | ยล       | 95          | 67    | สุพรรณบุรี   | สพ       | 72          |
| 8     | ฉะเชิงเทรา    | ฉช       | 24          | 28    | บุรีรัมย์       | บร       | 31          | 48    | ร้อยเอ็ด    | รอ       | 45          | 68    | สุราษฎร์ธานี | สฎ       | 84          |
| 9     | ชลบุรี        | ชบ       | 20          | 29    | ปทุมธานี        | ปท       | 13          | 49    | ระนอง       | รน       | 85          | 69    | สุรินทร์     | สร       | 32          |
| 10    | ชัยนาท        | ชน       | 18          | 30    | ประจวบคีรีขันธ์ | ปข       | 77          | 50    | ระยอง       | รย       | 21          | 70    | หนองคาย      | นค       | 43          |
| 11    | ชัยภูมิ       | ชย       | 36          | 31    | ปราจีนบุรี      | ปจ       | 25          | 51    | ราชบุรี     | รบ       | 70          | 71    | หนองบัวลำภู  | นภ       | 39          |
| 12    | ชุมพร         | ชพ       | 50          | 32    | ปัตตานี         | ปน       | 94          | 52    | ลพบุรี      | ลบ       | 16          | 72    | อ่างทอง      | อท       | 15          |
| 13    | เชียงราย      | ชร       | 57          | 33    | พะเยา           | พย       | 76          | 53    | ลำปาง       | ลป       | 42          | 73    | อำนาจเจริญ   | อจ       | 37          |
| 14    | เชียงใหม่     | ชม       | 86          | 34    | พระนครศรีอยุธยา | อย       | 67          | 54    | ลำพูน       | ลพ       | 52          | 74    | อุดรธานี     | อด       | 41          |
| 15    | ตรัง          | ตง       | 92          | 35    | พังงา           | พง       | 54          | 55    | เลย         | ลย       | 51          | 75    | อุดรดิตถ์    | อด       | 53          |
| 16    | ตราด          | ตร       | 23          | 36    | พัทลุง          | พท       | 14          | 56    | ศรีสะเกษ    | ศก       | 33          | 76    | อุทัยธานี    | อน       | 61          |
| 17    | ตาก           | ตก       | 63          | 37    | พิจิตร          | พจ       | 56          | 57    | สกลนคร      | สน       | 47          | 77    | อุบลราชธานี  | อบ       | 34          |
| 18    | นครนายก       | นย       | 26          | 38    | พิษณุโลก        | พล       | 82          | 58    | สงขลา       | สข       | 90          |       |              |          |             |
| 19    | นครปฐม        | นฐ       | 73          | 39    | เพชรบุรี        | พบ       | 93          | 59    | สตูล        | สด       | 91          |       |              |          |             |
| 20    | นครพนม        | นพ       | 48          | 40    | เพชรบูรณ์       | พช       | 66          | 60    | สมุทรปราการ | สป       | 11          |       |              |          |             |

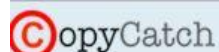
ประจวบคีรีขันธ์

สระแก้ว

# Machine Readable



# Machine Readable



255831 ที่ 31 ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 32 ตลาดบริการอินเทอร์เน็ต 34 ตลาดบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ 36 [แหล่งที่มา: KRRN:101459 รายงานฉบับสมบูรณ์ มูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี 2557 และประมาณการปี 2558(ValueCom58\_ca All.pdf)]

6

ปี 2556 - 2557 และประมาณการปี 255817 ภาพที่ 3 สัดส่วนมูลค่าตลาดปี 2557 และประมาณการปี 255818 ภาพที่ 4 มูลค่าตลาดปี 2556 - 2557 และประมาณการปี 255821 ภาพที่ 5 มูลค่าตลาดปี 2556 - 2557 และประมาณการปี 2558 จ.แนกตามประเภทอุปกรณ์ 23 ภาพที่ 6 มูลค่าตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ปี 2556 - 2557 และประมาณการปี 2558 จ.แนกตามประเภทอุปกรณ์ 24 ภาพที่ 7 มูลค่าตลาดอุปกรณ์โครงข่ายหลักปี 2556 - 2557 และประมาณการปี 255825 ภาพที่ 8 มูลค่าตลาดอุปกรณ์โครงข่ายหลักปี 2556 - 2557 และประมาณการปี 2558 จ.แนกตามประเภทอุปกรณ์ 26 ภาพที่ 9 มูลค่าตลาดอุปกรณ์สื่อสารไร้สายปี 2556 - 2557 และประมาณการปี 2558 จ.แนกตามประเภทอุปกรณ์ 28 ภาพที่ 10 มูลค่าตลาดอุปกรณ์สื่อสารไร้สายปี 2556 - 2557 และประมาณการปี 255829 ภาพที่ 11 สัดส่วนมูลค่าตลาดอุปกรณ์สื่อสารไร้สายและอุปกรณ์สื่อสารไร้สายปี 2556 - 2557 และประมาณการปี 255830 ภาพที่ 12 มูลค่าตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ปี 2556 - 2557 และประมาณการปี 255831 ภาพที่ 13 มูลค่าตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ปี 2556 - 2557 และประมาณการปี 255832 ภาพที่ 14 สัดส่วนมูลค่าตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เปรียบเทียบระหว่างบริการเสียงกับบริการที่ไม่ใช่เสียงปี 2556 - 2557 และประมาณการปี 255833 ภาพที่ 15 มูลค่าตลาดบริการอินเทอร์เน็ตปี 2556 - 2557 และประมาณการปี 255835 ภาพที่ 16 มูลค่าตลาดบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศปี 2556 - 2557 และประมาณการปี 2558 จ.แนกตามประเภทบริการ 36 ภาพที่ 17 มูลค่าตลาดบริการสื่อสารข้อมูลปี 2556 - 2557 และประมาณการปี 255838 ภาพที่ 18 มูลค่าและสัดส่วนการใช้จ่ายในตลาดอุปกรณ์สื่อสารปี 2557 จ.แนกตามประเภทตลาดย่อย 40 ภาพที่ 19 มูลค่าและสัดส่วนการใช้จ่ายในตลาดบริการสื่อสารปี 2557 จ.

ภาพที่ 1 การจัดกลุ่มประเภทอุปกรณ์สื่อสารและบริการสื่อสาร 16 ภาพที่ 2 มูลค่าตลาดสื่อสารปี 2556 - 2557 และประมาณการปี 255817 ภาพที่ 3 สัดส่วนมูลค่าตลาดสื่อสารปี 2557 และประมาณการปี 255818 ภาพที่ 4 มูลค่าตลาดเครื่องโทรศัพท์ปี 2556 - 2557 และประมาณการปี 255821 ภาพที่ 5 มูลค่าตลาดเครื่องโทรศัพท์ประจำที่และโทรศัพท์ปี 2556 - 2557 และประมาณการปี 2558 จ.แนกตามประเภทอุปกรณ์ 23 ภาพที่ 6 มูลค่าตลาดเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ปี 2556 - 2557 และประมาณการปี 2558 จ.แนกตามประเภทอุปกรณ์ 24 ภาพที่ 7 มูลค่าตลาดปี 2556 - 2557 และประมาณการปี 255825 ภาพที่ 8 มูลค่าตลาดปี 2556 - 2557 และประมาณการปี 2558 จ.แนกตามประเภทอุปกรณ์ 26 ภาพที่ 9 มูลค่าตลาดอุปกรณ์สื่อสารปี 2556 - 2557 และประมาณการปี 2558 จ.แนกตามประเภทอุปกรณ์ 28 ภาพที่ 10 มูลค่าตลาดอุปกรณ์สื่อสารปี 2556 - 2557 และประมาณการปี 255829 ภาพที่ 11 สัดส่วนมูลค่าตลาดปี 2556 - 2557 และประมาณการปี 255830 ภาพที่ 12 มูลค่าตลาดปี 2556 - 2557 และประมาณการปี 255831 ภาพที่ 13 มูลค่าตลาดปี 2556 - 2557 และประมาณการปี 255832 ภาพที่ 14 สัดส่วนมูลค่าตลาดปี 2556 - 2557 และประมาณการปี 255833 ภาพที่ 15 มูลค่าตลาดปี 2556 - 2557 และประมาณการปี 255835 ภาพที่ 16 มูลค่าตลาดปี 2556 - 2557 และประมาณการปี 2558 จ.ที่ 17 มูลค่าตลาดบริการสื่อสารข้อมูลปี 2556 - 2557 และประมาณการปี 255838 ภาพที่ 18 [แหล่งที่มา: KRRN:101459 รายงานฉบับสมบูรณ์ มูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี 2557 และประมาณการปี 2558(ValueCom58\_ca All.pdf)]

10



เปอร์เซ็นต์ความคล้าย (ทั้งเอกสาร)

แหล่งที่พบความคล้าย

( ระดับความคล้าย : 0% , 1-39% , 40-59% , 60-79% , 80-100% )

| แหล่งที่พบ                                                                                                                                            | เปอร์เซ็นต์ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1. KRRN:101459 รายงานฉบับสมบูรณ์ มูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี 2557 และประมาณการปี 2558(ValueCom58_ca All.pdf)                                 | 35.7%       |
| 2. KRRN:101601 สภาวะตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2557 และประมาณการปี พ.ศ. 2558(1.Booking ICT Mkt 2015-Thai_v6.pdf)     | 22.84%      |
| 3. KRRN:106961 กระบวนการเตรียมลวดพอลิเมอร์คอมพอสิตสำหรับการพิมพ์สามมิติ(มอนอานาชา กระบวนการเตรียมลวดคอมพอสิตสำหรับการพิมพ์สามมิติ.doc)                | 6.35%       |
| 4. KRRN:108197 มูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี 2558 และประมาณการปี 2559(Market_All.pdf)                                                          | 3.22%       |
| 5. KRRN:109017 กระบวนการเตรียมเข็มขนาดไมโครเมตร(microneedle-sm-05.docx)                                                                               | 3.08%       |
| 6. KRRN:70182 ระบบควบคุมการไหลในช่องทางไหลจุลภาคที่มีอนุภาคนาโนแม่เหล็ก(Thai_Patent_SPIONs-based-flow-control_sm04.doc)                               | 2.08%       |
| 7. KRRN:67137 สรุปผลการสำรวจตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย ประจำปี 2554 และประมาณการปี 2555(ICT Market Outlook 2011_2012 (final).pdf) | 1.72%       |
| 8. KRRN:53730 วัสดุผสมอนุภาคนาโนเชิงคอลลอยด์และพอลิเมอร์สารกึ่งตัวนำสำหรับอุปกรณ์ตรวจวัดรังสีอัลตราไวโอเลต(PatentAppZnOUV_1_tan3Sep52.doc)            | 1.72%       |

# Open Data Platform ผ่านเว็บ Data.go.th



ค้นหาชุดข้อมูล...



หน้าแรก

ชุดข้อมูล

แอปพลิเคชัน

เอกสารเผยแพร่

ข่าวสารและประกาศ

แนะนำ

## High Value Datasets



**DGA**  
Digital Government Development Agency



ชุดข้อมูล High Value Dataset



# ภาษีไปไหน?

ระบบข้อมูลการใช้จ่ายภาครัฐ  
Thailand Government Spending

ค้นหาชื่อหน่วยงาน, บริษัทหรือโครงการ

ค้นหา

ตัวอย่างคำค้น:

ภาษีไปไหน?

ระบบข้อมูลการใช้จ่ายภาครัฐ  
Thailand Government Spending

ค้นหา

ภาษีมาจากไหน

งบประมาณ

จัดซื้อจัดจ้าง

API

จัดซื้อจัดจ้าง

ภาพรวมสถิติ

จัดอันดับหน่วยงาน

แผนที่

ปีงบประมาณ

2563

ข้อมูล ณ วันที่ 15/11/2562

งบประมาณจัดซื้อจัดจ้าง

89,292.23

ล้านบาท

มูลค่าโครงการรวม

78,865.32

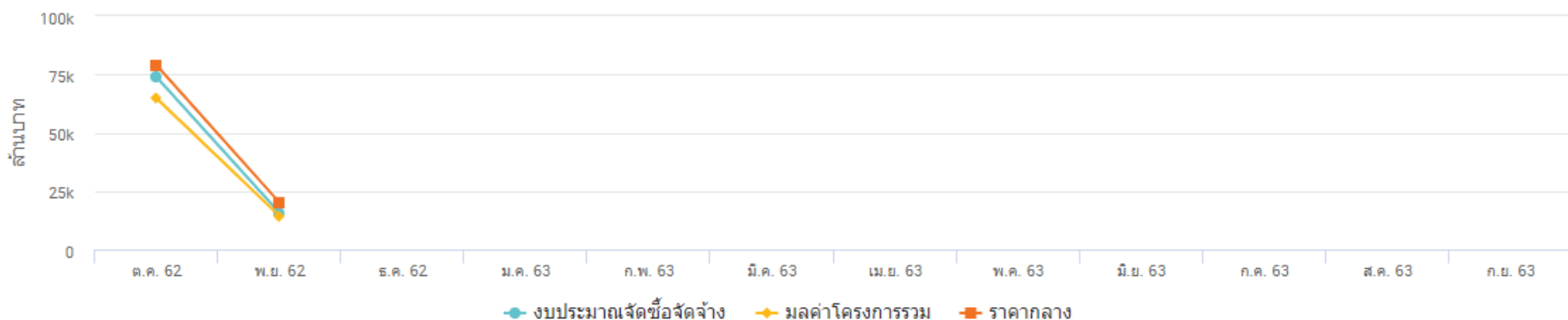
ล้านบาท

จำนวนโครงการรวม

362,979

โครงการ

ผลการจัดซื้อจัดจ้างรายเดือน



# "พร้อมเพย์"



# หน่วยงานของรัฐต้องทำอะไรบ้าง ?

รายละเอียดหน้าที่หน่วยงานของรัฐตามพระราชบัญญัตินี้



มีระบบพิสูจน์และยืนยัน  
ตัวตนทางดิจิทัล

9

จัดให้มีระบบพิสูจน์และ  
ยืนยันตัวตนทางดิจิทัลเพื่อ  
ประโยชน์ในการอำนวยความสะดวก  
ในการบริการ  
ประชาชน

มาตรา 12 (4)



มีมาตรการความปลอดภัย  
ในการใช้งานระบบดิจิทัล

10

จัดให้มีมาตรการหรือระบบรักษาความ  
มั่นคงปลอดภัยในการเข้าสู่ระบบดิจิทัล  
ของหน่วยงานของรัฐโดยอย่างน้อย  
ต้องจัดให้มีระบบป้องกันหรือรับมือกับ  
ภัยคุกคามหรือความเสี่ยงทางไซเบอร์  
ตามกฎหมายว่าด้วยการรักษาความ  
มั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

มาตรา 12 (5)

# กฎหมายดิจิทัลไทย พร้อมหมดแล้ว!!!

## BASIC LAW ON DIGITAL FOR ECONOMIC & SOCIAL DEVELOPMENT

**TELECOM &  
SPECTRUM  
MANAGEMENT**

**DATA  
PROTECTION**

**ELECTRONICS  
TRANSACTION**

**DIGITAL TRADE  
& INDUSTRY  
COUNCIL**

**CYBER  
SECURITY**

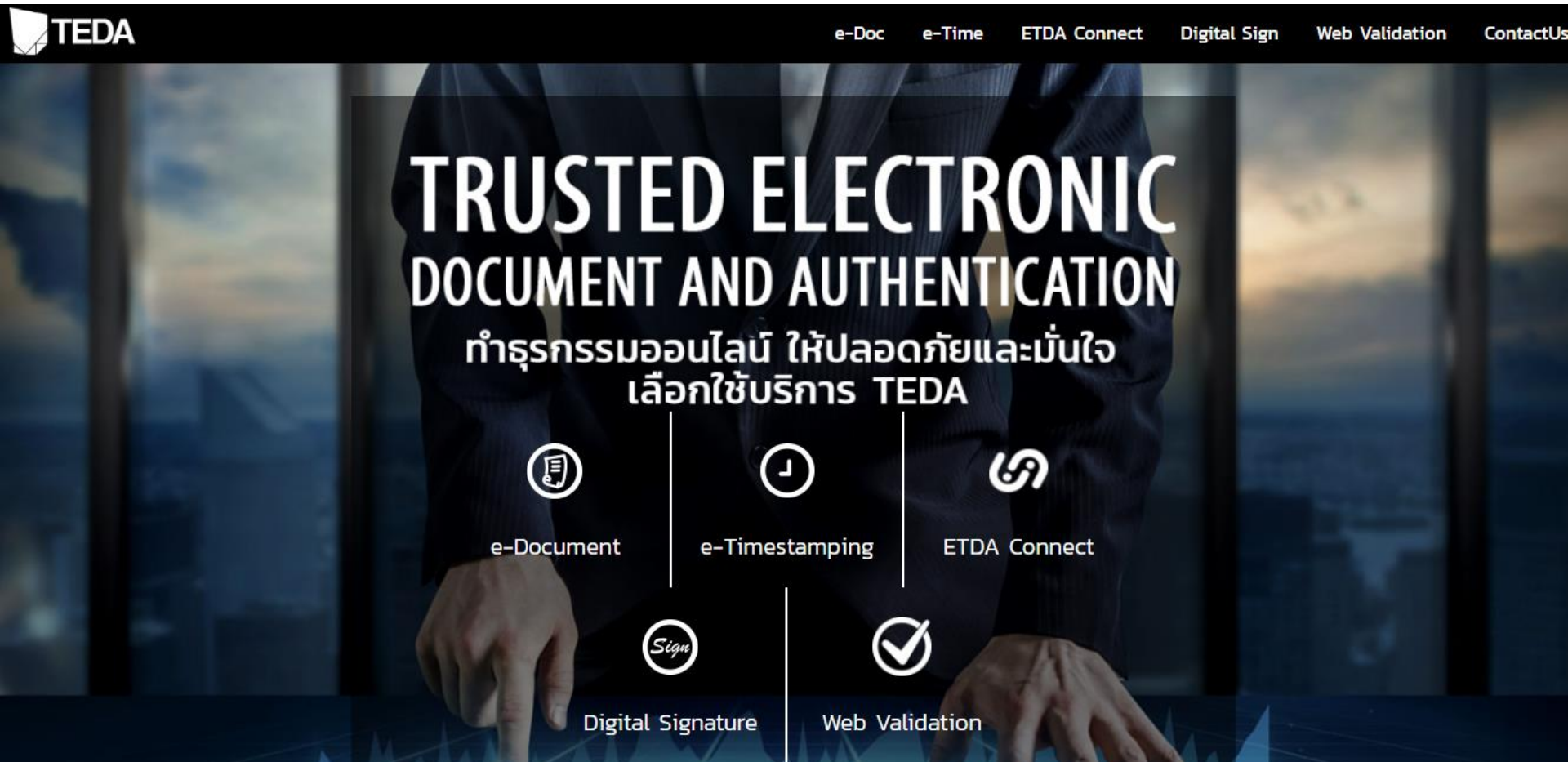
**DIGITAL ID**

**COMPUTER  
CRIME**

**DIGITAL  
GOVERNMENT**

ที่มา: ดร.พิเชฐ ตูรจกเวโรจน์ รณว.ดอี (Thailand Cybersecurity 2019, 19 มิถุนายน 2562)

<https://teda.th/>

The banner features a background image of a person in a dark suit standing in front of a large window with a cityscape view. The TEDA logo is in the top left corner. A navigation bar at the top right lists services: e-Doc, e-Time, ETDA Connect, Digital Sign, Web Validation, and Contact Us. The main text is in English and Thai, with five service icons arranged in a grid below.

**TEDA**

e-Doc e-Time ETDA Connect Digital Sign Web Validation ContactUs

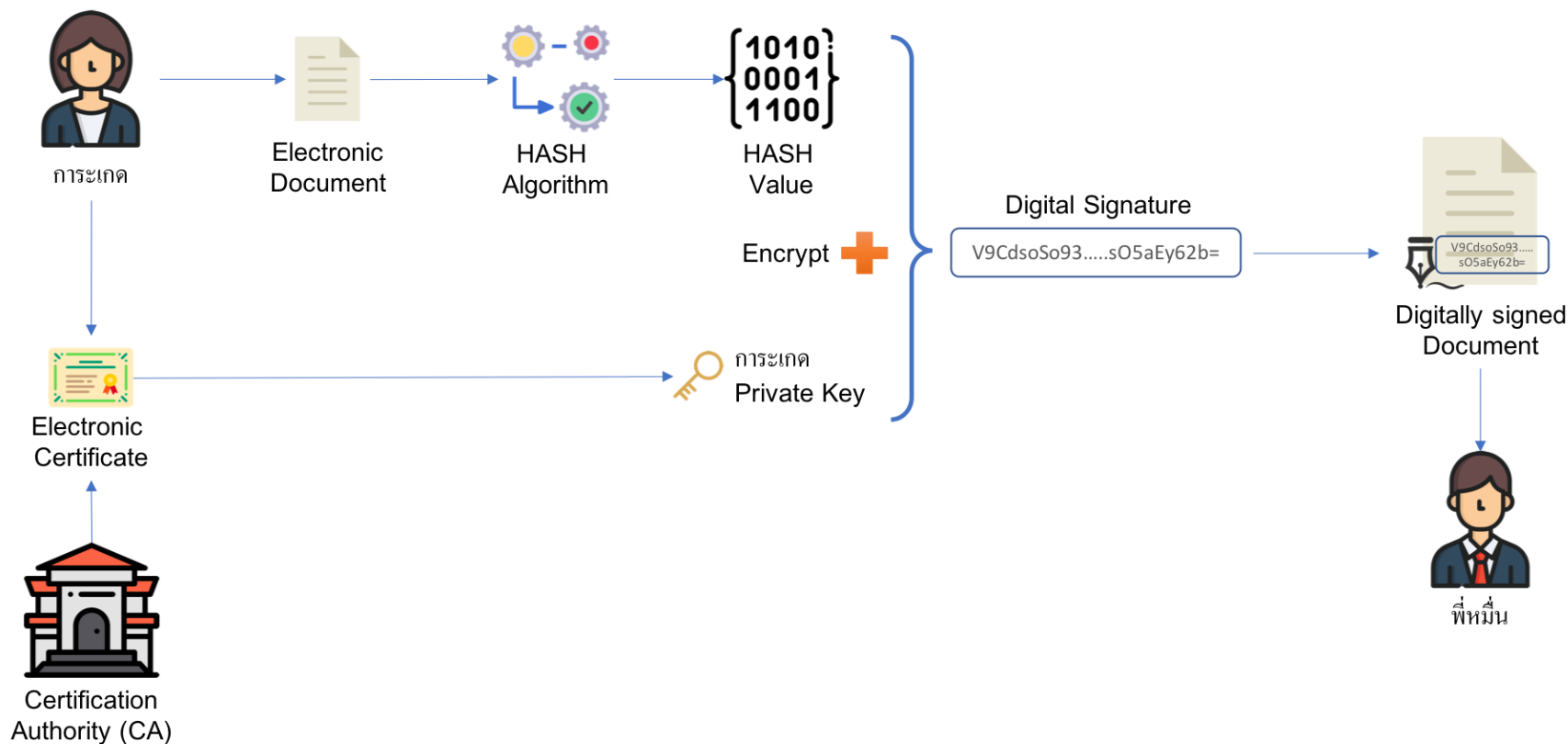
# TRUSTED ELECTRONIC DOCUMENT AND AUTHENTICATION

ทำธุรกรรมออนไลน์ ให้ปลอดภัยและมั่นใจ  
เลือกใช้บริการ TEDA

-  e-Document
-  e-Timestamping
-  ETDA Connect
-  Digital Signature
-  Web Validation

# การสร้างลายเซ็นดิจิทัล

## DIGITAL SIGNATURE CREATION



# เตรียมพร้อมรับมือ

## พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

Thailand Data Protection Guidelines 2.0

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

Final Version 2.0

ตุลาคม 2562



ศูนย์วิจัยกฎหมายและการพัฒนา คณะนิติศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สนับสนุนโดย

BLAKE STANLEY  
LAWYERS  
WHO  
KNOW  
ASIA

Linklaters

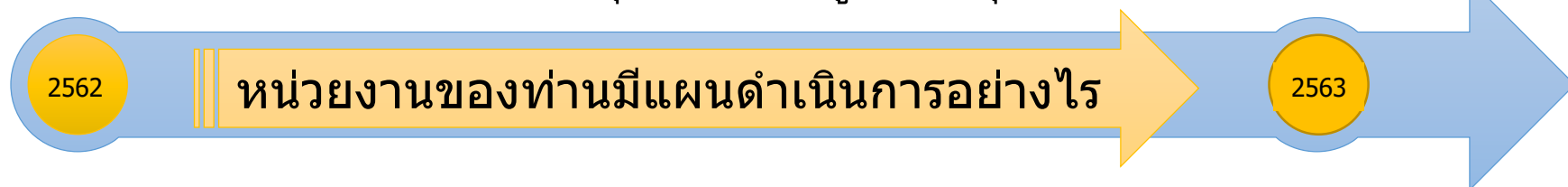
*Dherakupt*  
INTERNATIONAL LAW OFFICE LTD.

CHANDLER MHM

# ผลบังคับใช้ **28 พ.ค.**

หมวด ๔ ให้มีสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

หมวด ๑ ให้มีคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



หมวด 2 การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล  
หมวด 3 สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล  
หมวด 5 การร้องเรียน  
หมวด 6 ความรับผิดชอบ  
หมวด 7 บทกำหนดโทษ  
มาตรา 95 และมาตรา 96

# พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ไซเบอร์ พ.ศ. 2562

- หลักการสำคัญของพระราชบัญญัติ

มุ่งที่จะป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เช่น  
ไวรัส มัลแวร์ อาชญากรคอมพิวเตอร์ ที่ทำให้ระบบคอมพิวเตอร์หรือ  
โครงข่ายของหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญไม่สามารถทำงานได้  
เป็นปกติกระทบต่อการให้บริการแก่ประชาชน หรือความสงบเรียบร้อย  
ภายในประเทศ

โครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ (Critical Information Infrastructure: CII)

(มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 28 พ.ค. 2562)

# พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

## พัฒนาการของกฎหมาย ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์



ETDA  
www.etda.or.th



รองรับ  
การพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล

Legal issues related to  
identity management and  
trust services

พ.ร.บ. ว่าด้วยธุรกรรม  
ทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ 4)  
พ.ศ. 2562

พ.ร.บ. ว่าด้วยธุรกรรม  
ทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562

รองรับการทำ  
สัญญา  
ระหว่างประเทศใน  
รูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

The United Nations  
Convention on the Use of  
Electronic Communications  
in International Contracts

Transition Period  
Paper -> Electronic  
Electronic -> Paper

รองรับสถานะทางกฎหมายของ  
ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

Model Law on  
Electronic  
Commerce

รองรับสถานะทางกฎหมายของ  
ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์

Model Law on  
Electronic  
Signatures

พ.ร.บ. ว่าด้วยธุรกรรม  
ทางอิเล็กทรอนิกส์  
พ.ศ. 2544

พ.ร.บ.ว่าด้วยธุรกรรม  
ทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ 2)  
พ.ศ. 2551

ทำหน้าที่เป็นกฎหมายกลาง  
“รองรับสถานะทางกฎหมายของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์”

ตัวอย่างกฎหมายที่โยงมายังกฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

▶ มาตรา 11  
พ.ร.บ. ศุลกากร พ.ศ. 2560

▶ มาตรา 105 วรรคสอง  
พ.ร.บ. ประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วย  
การป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561

▶ มาตรา 3 โสฬส  
ประมวลรับปฏิกร (ฉบับที่ 48) พ.ศ. 2562

### หลักการ

หลักความเป็นกลางทางเทคโนโลยี  
Technology Neutrality

หลักเสรีภาพในการแสดงเจตนา  
Party Autonomy

หลักความเท่าเทียมกัน  
Functional Equivalent Approach



# หน่วยงานของรัฐต้องทำอะไรบ้าง ?

รายละเอียดหน้าที่หน่วยงานของรัฐตามพระราชบัญญัตินี้



ห้ามเรียกสำเนาเอกสาร  
ราชการจากประชาชน

11

หน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจอนุมัติ อนุญาต  
รับจดทะเบียน รับจดทะเบียน  
หรือรับแจ้งต้องดำเนินการให้หน่วยงาน  
ของรัฐที่ออกเอกสารหรือหลักฐานของราชการ  
ซึ่งต้องใช้ประกอบการนั้นดำเนินการ  
ให้หน่วยงานของรัฐที่ออกเอกสาร  
หรือหลักฐานราชการส่งข้อมูล  
หรือสำเนาเอกสาร  
หรือหลักฐานผ่านช่องทางดิจิทัลเพื่อให้  
หน่วยงานของรัฐประกอบการพิจารณา

มาตรา 11



พัฒนาบุคลากรภาครัฐ  
ด้านดิจิทัล

12

จัดให้มีการพัฒนาทักษะ  
บุคลากรภาครัฐให้มีความรู้  
ความสามารถในการ  
ดำเนินการบริหารงานและ  
การให้บริการภาครัฐผ่าน  
ระบบดิจิทัล ให้เป็นไปตาม  
แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

มาตรา 12 (6)

# ข้าราชการ บุคลากรภาครัฐต้องรู้

ทักษะด้านดิจิทัลที่ต้องมี เพื่อก้าวสู่การเป็น

## รัฐบาลดิจิทัล

รู้เท่าทันเทคโนโลยี  
และใช้เทคโนโลยีเป็น  
🎯 Digital Literacy

ใช้ดิจิทัลเพื่อการ  
ประยุกต์และการพัฒนา  
🎯 Digital Technology  
🎯 Digital Process and  
Service Design  
and Assurance

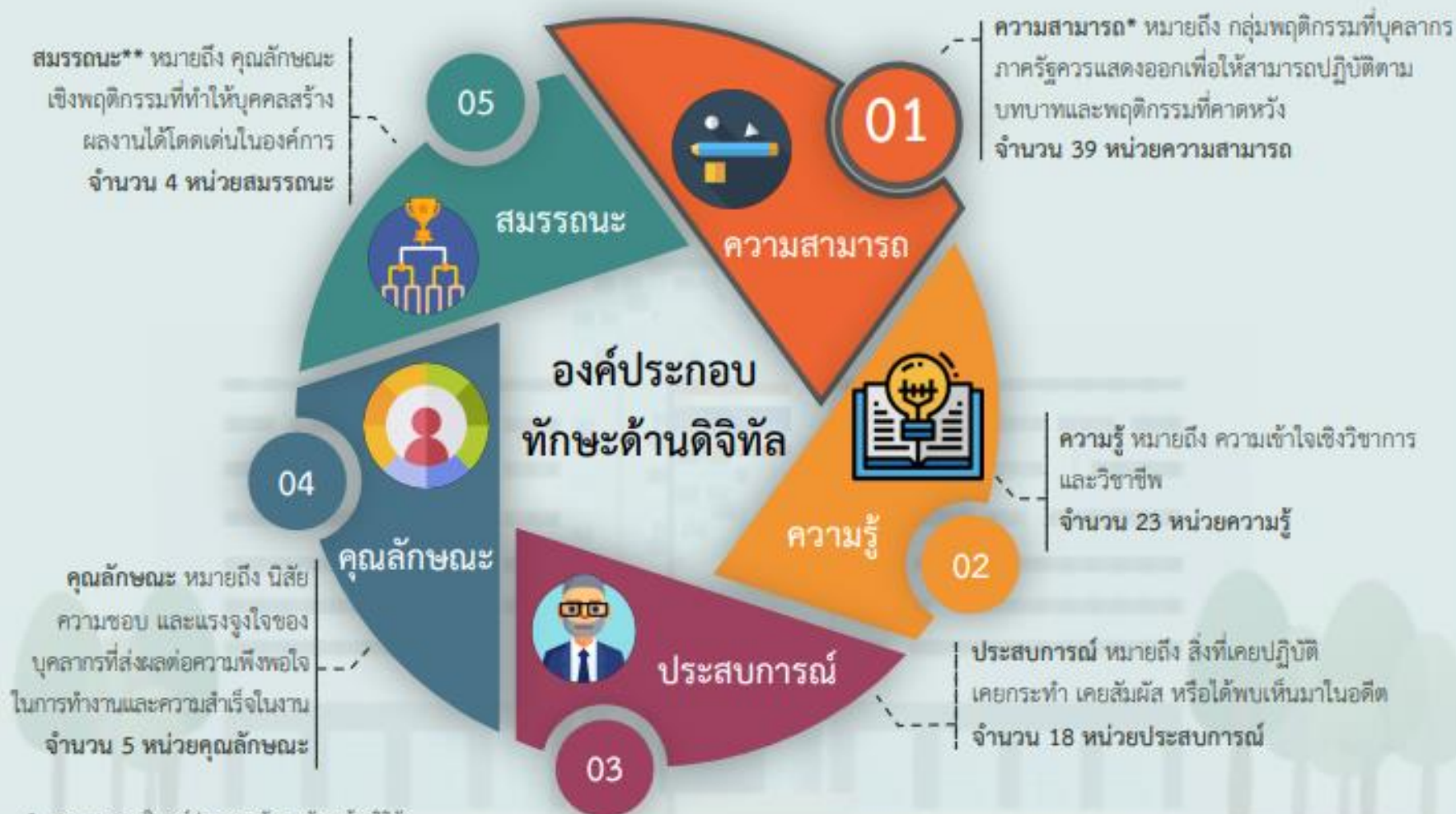
ใช้ดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อน  
การเปลี่ยนแปลง  
และสร้างสรรค์”  
🎯 Digital  
Transformation

เข้าใจนโยบาย กฎหมาย  
และมาตรฐาน  
🎯 Digital Governance,  
Standard and  
Compliance

ใช้ดิจิทัลเพื่อการวางแผน  
บริหารจัดการ และนำองค์กร  
🎯 Digital Leadership  
🎯 Digital Project and  
Strategic Management

## ทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ

ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบที่จะสนับสนุนการปฏิบัติตามบทบาทและพฤติกรรมที่คาดหวังในการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล ดังนี้



\* ความสามารถเป็นองค์ประกอบหลักของทักษะด้านดิจิทัล

\*\* สมรรถนะ ตามหนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร 1008/ว 27 ลงวันที่ 29 กันยายน 2552 เรื่อง มาตรฐานและแนวทางการกำหนดความรู้ ความสามารถ ทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับตำแหน่งข้าราชการพลเรือนสามัญ

# Library Transformation ก้าวอย่างไรในไทย



วิธีการคิดใหม่ - กระบวนการเรียนรู้ใหม่  
– กระบวนการทำงานใหม่ –  
ธุรกิจใหม่ - วิถีชีวิตใหม่



# ขอขอบคุณ

