

ระบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์สู่ผู้ใช้บริการของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Public Relations Media Electronic by Digital Signage to Users of Kasetsart University Library

ชาญณรงค์ เผือกพูลผล, วาทีณี เขมมากรไธย

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

chanarong.p@ku.th

watinee.k@ku.th

บทคัดย่อ

ระบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signage System) เป็นระบบที่นำมาใช้เพื่อพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุดสู่ผู้ใช้บริการ โดยเป็นการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายเทคโนโลยีการศึกษาที่มีหน้าที่ดูแลงานประชาสัมพันธ์และฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีหน้าที่จัดหาและพัฒนา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนให้การทำงานของฝ่ายต่างๆ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น มาช่วยกันพัฒนาระบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งทำให้เกิดช่องทางการประชาสัมพันธ์ใหม่ที่มีความน่าสนใจ ชัดเจน สวยงาม รวดเร็ว และช่วยให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงข่าวสารของสำนักหอสมุดได้ง่ายยิ่งขึ้น ซึ่งการพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ในครั้งนี้ได้คำนึงถึงการลดต้นทุนในการดำเนินงาน ทั้งในเรื่องของคน วัสดุอุปกรณ์ งบประมาณ และกระบวนการดำเนินงาน รวมทั้งยังได้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้การใช้งานของระบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ไปสู่ผู้รับผิดชอบโดยตรง คือ จากนักวิชาการคอมพิวเตอร์ที่เป็นผู้พัฒนาระบบไปสู่นักวิชาการโสตทัศนศึกษาที่เป็นผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการจัดการความรู้ของสำนักหอสมุด ที่มีเป้าหมายเพื่อให้ทุกฝ่ายงานของสำนักหอสมุดมีการใช้การจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนางาน เกิดค่านิยมการจัดการความรู้แก่บุคลากรสำนักหอสมุด จนมุ่งสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

คำสำคัญ: การจัดการความรู้, การแลกเปลี่ยนเรียนรู้, การประชาสัมพันธ์, ช่องทางประชาสัมพันธ์, สื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์

ABSTRACT

Digital signage system is a system being employed to enhance communication channels of the library to users. It is a collaboration between Educational Technology division, that is responsible for public relations, and Information Technology division, that is responsible for

providing and developing information technology systems to support the work of various divisions, to order to drive the digital signage system to be the media channel that catches attention, clear, appealing, right-on-time and help the users to access the library news more easily. This enhancement of media channels takes the reduction of operating costs into consideration, in terms of people, materials, budgets, and operational processes. At the same time, the knowledge transfer of digital signage system management from computer specialist to the audio-visual technical officer, who is responsible for distribute the media via digital signage channel, is in complied with knowledge management policy of the library, which aims to employ the knowledge management as a tool to jobs development and nurture the knowledge management value among library personnel leading to organization sustainable success.

Keyword: Knowledge Management, Knowledge Sharing, Public Relation, Public Relation channel, Digital Signage

บทนำ

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการบริหารจัดการองค์กรช่วงระหว่างปี 2561-2565 ไว้ว่า “สำนักหอสมุดเป็นแหล่งความรู้ที่เป็นเลิศ สนับสนุนการวิจัยของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์สู่สากล” โดยสำนักหอสมุดทำหน้าที่หลักในการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ และสิ่งอำนวยความสะดวกในการศึกษาค้นคว้าและเรียนรู้ด้วยตนเอง ซึ่งจะเป็นการช่วยสนับสนุนการเรียน การสอน และการวิจัยของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนั้นสำนักหอสมุดจึงได้มีการพัฒนางานด้านการให้บริการและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้บริการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้การดำเนินงานต่าง ๆ จะสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายที่กำหนดได้นั้น ต้องมีการประชาสัมพันธ์ที่ดีเป็นส่วนสนับสนุนที่สำคัญ ซึ่งจะทำให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบและรับรู้วิธีการเข้าถึงบริการและกิจกรรมของสำนักหอสมุด โดยฝ่ายเทคโนโลยีการศึกษาได้รับมอบหมายหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ ผู้ใช้บริการของสำนักหอสมุด

ในแต่ละเดือนทางฝ่ายเทคโนโลยีการศึกษาจะได้รับข้อมูลในการจัดทำประชาสัมพันธ์จากฝ่ายต่างๆโดยเฉลี่ยประมาณ 25 เรื่องต่อเดือน ซึ่งเมื่อนำข้อมูลมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่เหมาะสมกับช่องทางประชาสัมพันธ์ จะแบ่งสื่อประชาสัมพันธ์ออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. จัดทำสื่อประเภทไฟล์ภาพ ไฟล์วิดีโอ เพื่อนำไปใช้เผยแพร่ในช่องทางประชาสัมพันธ์ประเภทออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ (Website) เฟซบุ๊ก (Facebook) และแอปพลิเคชันไลน์ (Line)
2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทโปสเตอร์ เพื่อนำไปใช้เผยแพร่ในช่องทางประชาสัมพันธ์ประเภทป้ายประชาสัมพันธ์ ซึ่งอยู่ในบริเวณจุดต่าง ๆ ของสำนักหอสมุด เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ในลิฟต์โดยสาร ป้ายประชาสัมพันธ์ตั้งพื้น ซึ่งมีจำนวน 16 ป้าย และป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่จำนวน 2 ป้าย

ซึ่งสถิติการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทโปสเตอร์เมื่อปี 2561 พบว่า ในแต่ละเดือนฝ่ายเทคโนโลยีการศึกษาจะต้องใช้กระดาษเพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์จำนวน 400 แผ่นต่อเดือน หรือ 4,800 แผ่นต่อปี โดยแบ่งตามขนาดของกระดาษได้ดังนี้

1. กระดาษขนาด A4 จำนวน 4 แผ่นต่อเรื่อง / 100 แผ่นต่อเดือน / 1200 แผ่นต่อปี
2. กระดาษขนาด A3 จำนวน 10 แผ่นต่อเรื่อง / 250 แผ่นต่อเดือน / 3000 แผ่นต่อปี
3. กระดาษขนาด A2 จำนวน 2 แผ่นต่อเรื่อง / 50 แผ่นต่อเดือน / 600 แผ่นต่อปี

ทั้งนี้ยังไม่รวมถึงต้นทุนในเรื่องของค่าน้ำหมึกพิมพ์สี เวลางานของเจ้าหน้าที่ในการดำเนินการติดตั้งและจัดเก็บไปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ตามจุดต่าง ๆ ซึ่งไม่สอดคล้องและสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ประกาศในเรื่อง การเลิกใช้กระดาษในการติดต่อราชการ หรือ Paperless และการที่สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เป็นต้นแบบของการดำเนินงานห้องสมุดสีเขียวแห่งแรกของประเทศไทยอีกด้วย จึงได้มีการหาวิธีการประชาสัมพันธ์เพื่อลดการใช้กระดาษลง ซึ่งได้รับความร่วมมือจากฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดทำระบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ นำมาใช้เป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์สู่ผู้ใช้บริการทดแทนการใช้ป้ายประชาสัมพันธ์ทำให้ลดการใช้กระดาษเพื่อมาผลิตไปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ช่วยลดงบประมาณในการจัดซื้อค่าน้ำหมึกพิมพ์สี และยังช่วยลดขั้นตอนการทำงานของเจ้าหน้าที่อีกด้วย รวมทั้งระบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ ได้ถูกพัฒนาขึ้นโดยบุคลากรของสำนักหอสมุด ทำให้ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบเป็นอย่างมาก เป็นการใช้ทรัพยากรบุคคลที่เกิดประโยชน์และยังเกิดสินทรัพย์ประเภทองค์ความรู้ให้แก่องค์กร ซึ่งช่องทางประชาสัมพันธ์รูปแบบนี้ยังสร้างความน่าสนใจและจูงใจให้ผู้ใช้บริการของสำนักหอสมุดได้แวะอ่านข่าวประชาสัมพันธ์มากยิ่งขึ้น เนื่องด้วยสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์สามารถจัดทำได้หลายรูปแบบ ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และยังสามารถใส่เสียงประกอบข่าวประชาสัมพันธ์ได้ ส่งผลให้ผู้ใช้บริการได้รับรู้ข่าวสารของสำนักหอสมุดอย่างครบถ้วน รวดเร็ว และทั่วถึง โดยผ่านจอโทรทัศน์อัจฉริยะ (Smart TV) ขนาด 32 นิ้ว จำนวน 22 เครื่อง ที่ติดตั้งครอบคลุมทุกพื้นที่ภายในสำนักหอสมุด

วัตถุประสงค์

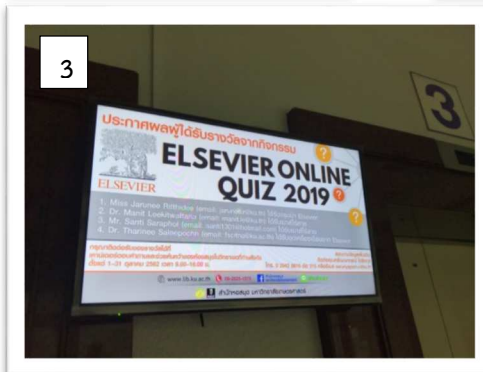
1. เพื่อลดต้นทุนในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ทั้งในเรื่องของคน วัสดุอุปกรณ์ งบประมาณ และกระบวนการดำเนินงาน
2. เพื่อพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจและเหมาะสมกับกลุ่มผู้ใช้บริการปัจจุบัน
3. เพื่อสร้างสินทรัพย์ประเภทองค์ความรู้ให้แก่หน่วยงาน

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน มีดังนี้

1. สรุปปัญหาและหาแนวทางระหว่างฝ่ายเทคโนโลยีการศึกษาซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบเรื่องการประชาสัมพันธ์และฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อหาแนวทางในการแก้ไขปัญหา ลดการผลิตสื่อด้วยกระดาษ และพัฒนาช่องทางประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองต่อผู้ใช้บริการให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด

2. นักวิชาการคอมพิวเตอร์ทำการศึกษาเรื่องวิธีการแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยเริ่มต้นจากการนำอุปกรณ์ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลมาใช้ (Thumb Drive) เพื่อเชื่อมต่อกับจอโทรทัศน์อัจฉริยะ ผ่านการเชื่อมต่อแบบพอร์ต ยูเอสบี (Universal Serial Bus) โดยผลิตสื่อเป็นสื่อแบบดิจิทัลไฟล์ภาพเพื่อบันทึกลงใน Thumb Drive และนำไปเชื่อมต่อกับจอโทรทัศน์อัจฉริยะ ซึ่งทำให้สามารถประชาสัมพันธ์โดยลดการผลิตสื่อแบบโปสเตอร์ลงได้ รวมทั้งสามารถสร้างความน่าสนใจให้แก่ชาวประชาสัมพันธ์ได้เป็นอย่างดี (ดังภาพที่ 1-3)



ภาพที่ 1 ช่องพอร์ต ยูเอสบี

ภาพที่ 2 อุปกรณ์ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลมาใช้

ภาพที่ 3 ตัวอย่างชาวประชาสัมพันธ์

บนจอโทรทัศน์อัจฉริยะ

3. สรุปผลการดำเนินงาน พบว่า การแก้ปัญหาด้วยวิธีการดังกล่าวยังมีจุดด้อยที่เกิดขึ้น ดังนี้

3.1 ระยะเวลาในการนำสื่อลง Thumb Drive ซึ่งต้องบันทึกตามจำนวนของจอโทรทัศน์อัจฉริยะ ที่มีทั้งหมด 22 เครื่อง ทำให้สูญเสียเวลาในการทำงานมาก

3.2 การนำอุปกรณ์ไปติดตั้งในจอโทรทัศน์อัจฉริยะในบางจุดค่อนข้างยุ่งยากและไม่สะดวก เช่น บริเวณหน้าลิฟต์โดยสารซึ่งอยู่สูงกว่าพื้นประมาณ 2 เมตร ซึ่งต้องใช้เก้าอี้ในการขึ้นไปติดตั้ง Thumb Drive

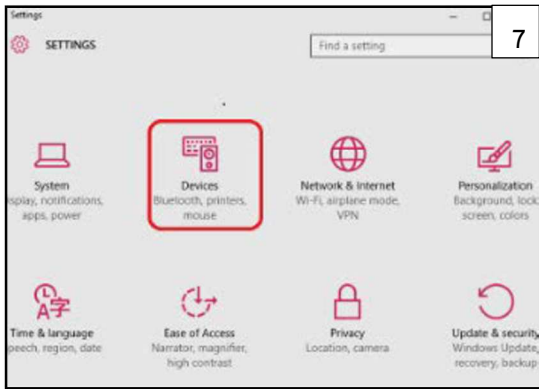
3.3 การเปลี่ยนข้อความหรือสื่อประชาสัมพันธ์ในแต่ละครั้ง ต้องเสียเวลาอย่างมากในการบันทึกไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์ใหม่เพื่อนำไปติดตั้งตามจำนวนจอโทรทัศน์อัจฉริยะที่มีให้บริการอีกครั้ง เหมือนการใช้สื่อประเภทโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ซึ่งเมื่อพบข้อผิดพลาดต้องทำการแก้ไขสื่อและสั่งพิมพ์โปสเตอร์ใหม่เพื่อนำไปติดตั้งที่ป้ายประชาสัมพันธ์

4. จากปัญหาข้างต้นทำให้ต้องกลับมาทบทวนวิธีการแก้ไขปัญหาดังกล่าว และนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาช่วยแก้ไขจุดด้อยดังกล่าว จึงได้เปลี่ยนจากการกระจายสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Thumb Drive เป็นการกระจายสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายแทน โดยใช้เทคโนโลยี DLNA (Digital Living Network Alliance) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีมาตรฐานสำหรับการเชื่อมต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แบบไร้สาย สามารถส่งภาพหรือวิดีโอขึ้นไปแสดงบนจอโทรทัศน์อัจฉริยะและสามารถแสดงผลได้ทันที ซึ่งการนำระบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์จะมีอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน ได้แก่ โทรทัศน์อัจฉริยะ อุปกรณ์กระจายสัญญาณ และเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ลงระบบปฏิบัติการตั้งแต่ Windows 7 ขึ้นไป (ดังภาพที่ 4-6)



ภาพที่ 4 จอโทรทัศน์อัจฉริยะที่สามารถเชื่อมต่อ WIFI
 ภาพที่ 5 อุปกรณ์กระจายสัญญาณ (Router)
 ภาพที่ 6 เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ลงระบบปฏิบัติการตั้งแต่ Windows 7 ขึ้นไป
 (ชาญณรงค์ เมื่อกพุลผล, 2562, น. 4-6)

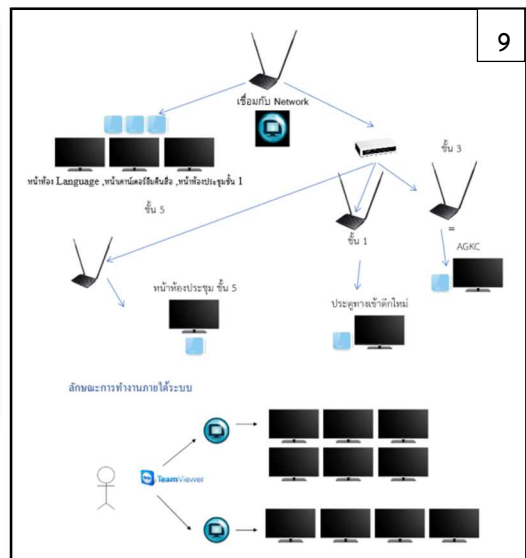
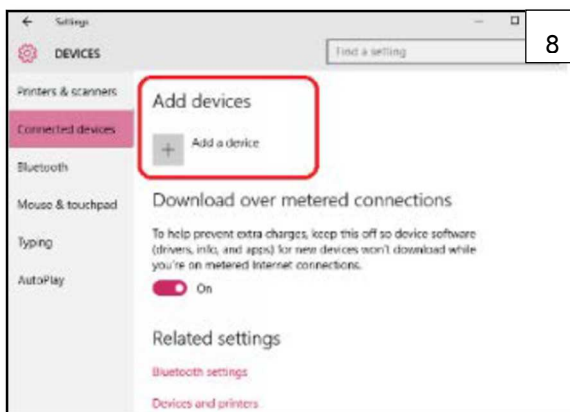
5. ติดตั้งจอโทรทัศน์อัจฉริยะจำนวน 22 เครื่อง โดยครอบคลุมทั้ง 2 อาคาร คือ อาคารช่วงเกษตรศิลปการ และอาคารเทพรัตน์วิทย์โชติ และนำอุปกรณ์กระจายสัญญาณไปติดตั้งในแต่ละชั้นของอาคารเพื่อทำหน้าที่ส่งสัญญาณแบบไร้สายไปยังจอโทรทัศน์อัจฉริยะ ซึ่งแต่ละอาคารมีการติดตั้งเครื่องแม่ข่ายเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ลงระบบปฏิบัติการ Windows 10 เพื่อทำหน้าที่เป็นเครื่องที่คอยกระจายสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านอุปกรณ์กระจายสัญญาณและไปยังจอประชาสัมพันธ์ ในส่วนของระบบปฏิบัติการอื่น เช่น Linux อาจต้องติดตั้งตัวเสริมและตั้งค่าเพิ่มเติมมากกว่า Windows และในระบบปฏิบัติการ Windows ต้องเป็น Windows 7 ขึ้นไปถึงสามารถรองรับการทำหน้าที่กระจายไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์ โดยทำการเชื่อมผ่านอุปกรณ์กระจายสัญญาณไปยังโทรทัศน์อัจฉริยะ โดยมีวิธีการตั้งค่าดังนี้



5.1 ตั้งค่า IP Address ของโทรทัศน์อัจฉริยะ รวมถึงเครื่องที่เป็นตัวกระจายสัญญาณภาพให้อยู่ในเครือข่ายเดียวกัน บนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ลงระบบปฏิบัติการ Windows 10
 5.2 เปิด WIFI ในเครื่องคอมพิวเตอร์ และคลิกเมนู Start Icon โดยในเมนู In the Start ให้คลิกเมนู Setting
 5.3 เมื่อขึ้นหน้าต่าง SETTINGS Windows ให้คลิกที่ Devices (ดังภาพที่ 7)

5.4 ในหน้าต่าง Devices ให้เลือก Connected Devices และทำการเลือกหัวข้อ Add Devices (ดังภาพที่ 8)

5.5 ทำการเลือกโทรทัศน์อัจฉริยะที่อยู่ในเครือข่ายเดียวกัน และดำเนินการจัดส่งไฟล์ภาพไฟล์วิดีโอ ไปยังจอโทรทัศน์อัจฉริยะได้ทันที (ดังภาพที่ 9)



ภาพที่ 7 เข้าเมนูในการเพิ่มอุปกรณ์ที่ต้องการเชื่อมต่อ

ภาพที่ 8 เลือกอุปกรณ์ที่ต้องการเชื่อมต่อ (Sony Corporation of America, 2018, p. 5-6)

ภาพที่ 9 ผังการเชื่อมต่อระบบที่ใช้ในหน่วยงาน

6. ทดลองใช้ระบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อหาจุดด้อยเพิ่มเติมก่อนการจัดทำคู่มือการใช้งานระบบ และทำการถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้ปฏิบัติงานจริง

7. นักวิชาการคอมพิวเตอร์ผู้พัฒนาระบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ดำเนินการถ่ายทอดความรู้ในเรื่องการใช้งานระบบให้แก่นักวิชาการโสตทัศนศึกษา และส่งมอบระบบให้แก่ฝ่ายเทคโนโลยีการศึกษา

8. นักวิชาการคอมพิวเตอร์จัดเก็บองค์ความรู้เรื่องระบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ลงในคลังความรู้ดิจิทัลมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

9. รองผู้อำนวยการด้านทรัพยากรบุคคลและสื่อสารองค์กร ในฐานะที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลการสื่อสารของสำนักหอสมุด ทำการศึกษาความพึงพอใจและการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์บนจอโทรทัศน์อัจฉริยะภายในสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และนำผลการศึกษาแจ้งให้ผู้บริหารรับทราบต่อไป

สรุปผล อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ และการนำไปใช้ประโยชน์

สรุปผล และอภิปรายผล

จากการนำระบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เข้ามาใช้เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ผ่านจอโทรทัศน์อัจฉริยะ พบว่า สามารถลดต้นทุนในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ได้ดังนี้

1. **ผู้ปฏิบัติงาน** การปรับเปลี่ยนช่องทางประชาสัมพันธ์จากป้ายประชาสัมพันธ์เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านจอโทรทัศน์อัจฉริยะ ทำให้สามารถลดจำนวนของผู้ปฏิบัติงานได้ รายละเอียดดังนี้

ช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์		ช่องทางประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านจอโทรทัศน์อัจฉริยะ	
งาน	จำนวนผู้ปฏิบัติงาน (คน)	งาน	จำนวนผู้ปฏิบัติงาน (คน)
1. ออกแบบและผลิตโปสเตอร์	1	1. ออกแบบและผลิตโปสเตอร์ ติดตั้งและจัดเก็บไฟล์อิเล็กทรอนิกส์	1
2. ติดตั้งและจัดเก็บโปสเตอร์	1	-	-
รวม	2	รวม	1

2. **วัสดุอุปกรณ์** ในการยกเลิกป้ายประชาสัมพันธ์ส่งผลให้สำนักหอสมุดลดการผลิตโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ลง ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายกระดาษเพื่อมาผลิตโปสเตอร์ได้ถึง 4,800 แผ่น หรือ 9.6 ริม ซึ่งคำนวณจากจำนวนเรื่องประชาสัมพันธ์ ซึ่งเฉลี่ยเดือนละ 25 เรื่อง รายละเอียดดังนี้

ช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์				ช่องทางประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านจอโทรทัศน์อัจฉริยะ
ขนาดกระดาษ	จำนวนกระดาษต่อเรื่อง	จำนวนกระดาษต่อเดือน	จำนวนกระดาษต่อปี	
1. กระดาษ A2	2	50	600	-
2. กระดาษ A3	4	100	1,200	-
3. กระดาษ A4	10	250	3,000	-
รวม	16	400	4,800	-

3. งบประมาณ การนำระบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เข้ามาใช้ในการประชาสัมพันธ์ ทำให้สำนักหอสมุดประหยัดงบประมาณในการดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์ได้ทั้งสิ้น 156,371 บาท ได้แก่ ลดงบประมาณการจัดซื้อกระดาษ จำนวน 2,267 บาท ลดงบประมาณการซื้อหมึกพิมพ์สีจำนวน 7,704 บาท และ ลดงบประมาณการจัดจ้างพัฒนาระบบ จำนวน 196,400 บาท รายละเอียดดังนี้

3.1 งบประมาณการซื้อกระดาษ ระหว่างเดือนกรกฎาคม 2561-มิถุนายน 2562

ช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์				ช่องทางประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านจอโทรทัศน์อัจฉริยะ
ขนาดกระดาษ	จำนวนกระดาษที่ใช้ (แผ่น)	ราคาต่อแผ่น (บาท)	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	
1. กระดาษ A2	600	1.24	744	-
2. กระดาษ A3	1,200	0.79	948	-
3. กระดาษ A4	2,500	0.23	575	-
รวม			2,267	-

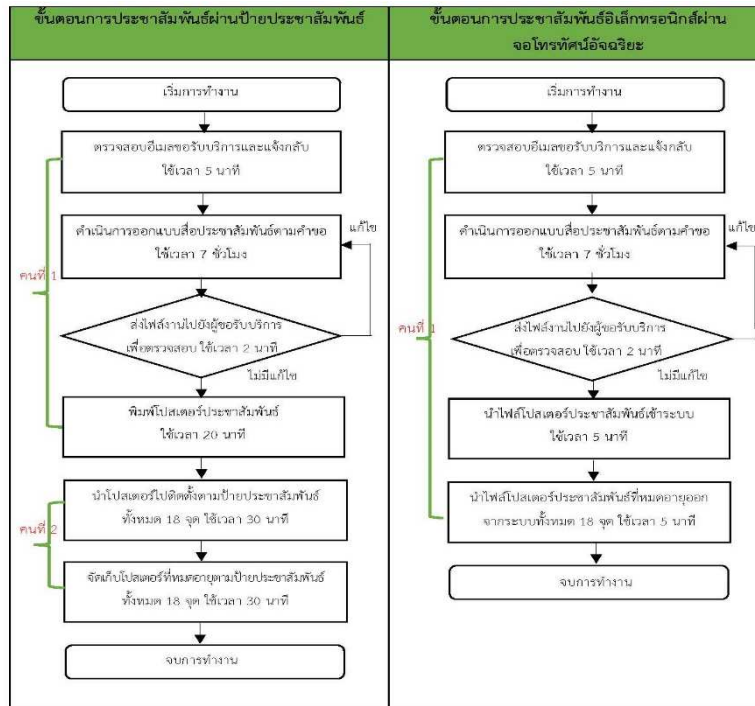
3.2 งบประมาณการซื้อหมึกพิมพ์ ระหว่างเดือนกรกฎาคม 2561-มิถุนายน 2562

ช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์				ช่องทางประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านจอโทรทัศน์อัจฉริยะ
รุ่นหมึกพิมพ์	จำนวน (ตลับ)	ราคาต่อตลับ (บาท)	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	
1. หมึกพิมพ์รุ่น Epson L1800 (มีทั้งหมด 6 สี)	18	428	7,704	-
รวม			7,704	-

3.3 งบประมาณการจัดจ้างพัฒนาระบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ และจอโทรทัศน์อัจฉริยะ

งบประมาณการจัดจ้างพัฒนาระบบ		งบประมาณการพัฒนาระบบขึ้นเอง	
รายการ	ราคา (บาท)	รายการ	ราคา (บาท)
1. พัฒนาระบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ ให้รองรับการใช้งานจอภาพได้ 22 เครื่อง	200,000	1. อุปกรณ์เชื่อมต่อระบบเครือข่าย (Router) จำนวน 6 เครื่อง	3,600
2. จอโทรทัศน์อัจฉริยะ ขนาด 32 นิ้ว จำนวน 22 เครื่อง	- (เนื่องจากได้รับงบประมาณแผ่นดิน ปี 2559)	2. จอโทรทัศน์อัจฉริยะ ขนาด 32 นิ้ว จำนวน 22 เครื่อง	- (เนื่องจากได้รับงบประมาณแผ่นดิน ปี 2559)

4. กระบวนการดำเนินงาน จากการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการดำเนินงาน ส่งผลให้ฝ่ายเทคโนโลยีการศึกษาสามารถลดขั้นตอนกระบวนการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะการลดระยะเวลาการดำเนินงาน ซึ่งจากเดิมใช้เวลาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ต่อ 1 เรื่อง จำนวน 507 นาที ปัจจุบันนำระบบ Digital Signage เข้ามาใช้ประชาสัมพันธ์แบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านจอภาพ จำนวน 437 นาที ทำให้ลดเวลาการทำงานได้ถึง 70 นาที แต่คุณภาพของงานประชาสัมพันธ์ดียิ่งขึ้น รายละเอียดดังนี้



ภาพที่ 10 เปรียบเทียบขั้นตอนการประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ และ ผ่านจอโทรทัศน์อัจฉริยะ

หลังจากได้นำระบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในการประชาสัมพันธ์ สำนักหอสมุดได้ ทำการศึกษาความพึงพอใจและการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์บนจอโทรทัศน์อัจฉริยะภายในสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์นี้ให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ใช้บริการปัจจุบัน โดยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจากผู้เข้าใช้บริการสำนักหอสมุด ตั้งแต่วันที่ 1-30 กันยายน 2562 ซึ่งมีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 921 คน จัดแบ่งเป็นนิสิตระดับปริญญาตรี จำนวน 771 คน (ร้อยละ 83.70) นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 50 คน (ร้อยละ 5.40) บุคลากรมหาวิทยาลัยสายวิชาการ จำนวน 9 คน (ร้อยละ 1.00) บุคลากรมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวน 12 คน (ร้อยละ 1.30) และผู้ใช้บริการภายนอก จำนวน 79 คน (ร้อยละ 8.60)

จากการศึกษาในเรื่อง พฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารของห้องสมุดผ่านสื่อประชาสัมพันธ์

อิเล็กทรอนิกส์บนจอโทรทัศน์อัจฉริยะภายในสำนักหอสมุด ในเรื่อง “การอ่านข่าวสารของห้องสมุดผ่านประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์บนจอโทรทัศน์อัจฉริยะภายในสำนักหอสมุด” พบว่า ผู้ใช้บริการเคยอ่าน จำนวน 657 คน (ร้อยละ 71.34) และไม่เคยอ่าน จำนวน 264 คน (ร้อยละ 28.66)

เมื่อสอบถามกลุ่มที่เคยอ่านข่าวสารของห้องสมุดผ่านประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์บนจอโทรทัศน์อัจฉริยะภายในสำนักหอสมุด จำนวน 657 คน ในเรื่อง “ความต้องการให้สื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์บนจอภาพมีเสียงประกอบ” พบว่า ผู้ใช้บริการมีความต้องการให้มีเสียงประกอบ จำนวน 380 คน (ร้อยละ 57.80) และไม่ต้องการให้มีเสียงประกอบ จำนวน 277 คน (ร้อยละ 42.2)

ในการสอบถามผู้ให้บริการที่ต้องการให้มีเสียงประกอบสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 380 คน ในเรื่อง “ประเภทของเสียงประกอบสื่อประชาสัมพันธ์” พบว่า ผู้ใช้บริการต้องการให้มีเสียงบรรยายประกอบข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์มากที่สุด จำนวน 184 คน (ร้อยละ 48.42) รองลงมา คือ เสียงดนตรีบรรเลง 139 คน (ร้อยละ 36.58) และเสียงดนตรีมีเนื้อร้องประกอบ จำนวน 57 คน (ร้อยละ 15.00) ตามลำดับ

จากการศึกษาในเรื่อง ความพึงพอใจต่อรูปแบบการสื่อสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์บนจอโทรทัศน์อัจฉริยะภายในสำนักหอสมุดของผู้ใช้บริการเฉพาะที่เคยอ่านข่าวสารบนจอโทรทัศน์อัจฉริยะภายในสำนักหอสมุด จำนวน 657 คน พบว่า ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อรูปแบบการสื่อสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์บนจอโทรทัศน์อัจฉริยะภายในสำนักหอสมุดในภาพรวมอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 4.11) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจมากที่สุดในหัวข้อ “ข้อมูลเป็นปัจจุบันและทันต่อเหตุการณ์” ซึ่งอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 4.35) รองลงมาคือหัวข้อ “ข้อมูลมีความถูกต้อง และน่าเชื่อถือ” อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 4.25) และหัวข้อ “ภาษาที่ใช้สื่อเข้าใจง่าย” อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 4.14) ถัดมาเป็นหัวข้อที่มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับเดียวกันจำนวน 3 ข้อ โดยอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 4.06) ได้แก่ ความเหมาะสมของตัวอักษร (สี / ขนาด / รูปแบบตัวอักษร) ขนาดจอภาพที่ใช้ในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์มีความเหมาะสม และการติดตั้งจอภาพตามจุดต่าง ๆ ภายในห้องสมุดมีความเหมาะสม ในส่วน 2 ข้อที่ได้รับความพึงพอใจน้อยที่สุด ได้แก่ หัวข้อ “ความสวยงาม และการดึงดูดความสนใจให้อ่าน” ซึ่งความพึงพอใจอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 4.02) และหัวข้อ “ความรวดเร็วในการเข้าถึงข่าวสาร” ค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 4.01) ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับคำถามปลายเปิดในเรื่องข้อเสนอแนะ ซึ่งผู้ให้บริการต้องการให้มีการจัดหาจอโทรทัศน์อัจฉริยะที่มีขนาดใหญ่กว่าที่ใช้ในปัจจุบัน

ในเรื่องการจัดการความรู้ หลังจากที่นักวิชาการคอมพิวเตอร์ได้พัฒนาระบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ และทดลองใช้เรียบร้อยแล้ว จึงได้มีการถ่ายทอดความรู้ในการใช้ระบบดังกล่าวให้แก่นักวิชาการโสตทัศนศึกษาที่เป็นผู้ปฏิบัติงานโดยตรง โดยใช้วิธีการถ่ายทอดความรู้แบบการสอนงานโดยตรงและลงมือปฏิบัติจริง จากนั้นได้มีการจัดทำคู่มือการใช้งานระบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์โดยจัดเก็บไว้ในคลังความรู้ดิจิทัลมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อเป็นองค์ความรู้ที่สามารถสืบค้นและศึกษา ค้นคว้าได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทุกที่ทุกเวลาโดยสามารถดูข้อมูลได้ที่ URL: http://kukr2.lib.ku.ac.th/kukr_es/kukr/search_detail/result/20006747

ข้อเสนอแนะ

1. ระบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ที่สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ นำมาใช้ยังเป็นรูปแบบการทำงานแบบเครือข่ายไร้สาย (Wireless Network) ทำให้ในบางครั้งเกิดปัญหาในเรื่องการส่งสัญญาณภาพไปยังจอโทรทัศน์อัจฉริยะ อันเนื่องจากเครือข่ายไร้สายมีการใช้งานเป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดการดิ่งสัญญาณเพื่อไปใช้งานอื่น ดังนั้นเพื่อให้เกิดความเสถียรในการประชาสัมพันธ์ผ่านจอโทรทัศน์อัจฉริยะจึงควรมีติดตั้งอุปกรณ์

กระจายสัญญาณไวร์เลส (Access Point) ที่เพียงพอและรองรับการใช้งานระบบนี้ หรืออาจจะเปลี่ยนไปใช้วิธีการใช้งานระบบ Digital Signage ผ่านสายนำสัญญาณที่ใช้ต่อกับคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เชื่อมต่อเครือข่ายแทน (Lan Cable)

2. ควรศึกษาและพัฒนาระบบให้สามารถตั้งเวลาในการเปิด-ปิดข่าวประชาสัมพันธ์ได้เอง ซึ่งจะช่วยลดขั้นตอนการทำงาน และเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานยิ่งขึ้น

3. ควรเลือกจอโทรทัศน์อัจฉริยะที่มีขนาดเหมาะสมกับจุดที่ตั้ง เพื่อสร้างความน่าสนใจโดดเด่น และช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถอ่านข่าวสารประชาสัมพันธ์ได้ชัดเจน

การนำไปใช้ประโยชน์

1. การนำระบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์สามารถลดต้นทุนในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ทั้งในเรื่องของคน วัสดุอุปกรณ์ งบประมาณ และกระบวนการดำเนินงานให้แก่สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2. พัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ใหม่ที่น่าสนใจและเหมาะสมกับกลุ่มผู้ใช้บริการปัจจุบัน

3. ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและฝ่ายเทคโนโลยีการศึกษาได้ร่วมกันเพิ่มสินทรัพย์ประเภทองค์ความรู้ให้แก่สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รายการอ้างอิง

ชาญณรงค์ เมื่อกพูนผล. (2562). *การประชาสัมพันธ์ด้วย Digital Signage*. สืบค้น 1 ตุลาคม 2562, จาก <https://bit.ly/36NC9o>

Sony Corporation of America. (2018). *Use the screen mirroring feature to display your windows 10 computer screen on the TV*. Retrieved May 15, 2018, from <https://bit.ly/33ByLkY>