

การใช้อินโฟกราฟิกในการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศและบริการ ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

Using Infographics to Promote Library Resources and Library Services at Prince Songkla University, Trang Campus

อุไร ไพรชูยัน, สุพรรณษา บุญเกื้อ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

urai.p@psu.ac.th

supansa.b@psu.ac.th

บทคัดย่อ

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกในการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศและบริการของห้องสมุดผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของห้องสมุด และเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ชมสื่ออินโฟกราฟิกของห้องสมุด การพัฒนาอินโฟกราฟิกมีจำนวน 10 ผลงาน ตามกรอบการดำเนินงาน 3 ด้าน คือ 1) การประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาดห้องสมุด 2) การนำเสนอทรัพยากรสารสนเทศที่น่าสนใจของห้องสมุด และ 3) การให้ความรู้เรื่องการรู้สารสนเทศ สำหรับการสำรวจความพึงพอใจของผู้ชมอินโฟกราฟิกของห้องสมุด รวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 42 คน เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ Google Forms นำมาวิเคราะห์ข้อมูลแบบพรรณนา โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) อัตราส่วนร้อยละ (Percentage) ผลการสำรวจความพึงพอใจในแต่ละด้านประกอบด้วย ด้านการออกแบบ ด้านรูปภาพ ด้านเนื้อหา ด้านการนำอินโฟกราฟิกมาใช้ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับห้องสมุด พบว่า ความพึงพอใจทุกด้านมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ: อินโฟกราฟิก, การส่งเสริมการใช้บริการ, การประชาสัมพันธ์ห้องสมุด, การแนะนำผู้ใช้บริการ

ABSTRACT

The project aims to develop infographics to promote library resources and library services through the library marketing channels and to assess the satisfaction of the library's infographic media audience. The infographic project consists of 10 works based on the framework of 3 aspects which are 1) Public relations and marketing communications for the library 2) Presentation of interesting resources of the Library and 3) Information literacy. The data of the satisfaction survey of the infographics viewer derived from 42 samples by online questionnaire using Google Forms. The data was presented as descriptive analysis, using mean

and percentage. The survey results in each area consist of design, images, content and the use of infographic to publicize the library. It was found that all aspects of their satisfaction were at the highest level.

Keyword: Infographics, Library service promoting, Library public relations, User instruction

บทนำ

ห้องสมุดเป็นแหล่งรวบรวมทรัพยากรสารสนเทศ มีการจัดระบบทรัพยากรสารสนเทศที่มีระบบสืบค้นสารสนเทศให้ผู้บริการได้เข้าถึงอย่างสะดวกรวดเร็ว รวมทั้งจัดบริการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนต่อการศึกษาค้นคว้า การวิจัย รวมทั้งการใช้ประโยชน์อื่น ๆ ตามความต้องการของผู้ใช้บริการ อาจกล่าวได้ว่าทรัพยากรสารสนเทศที่ห้องสมุดจัดหาให้บริการนั้น หากไม่ได้มีการนำมาใช้ประโยชน์ก็นับว่าเป็นความสูญเสียไปเป็นอย่างยิ่ง การสื่อสารเพื่อให้ผู้ใช้บริการทราบถึงทรัพยากรสารสนเทศหรือบริการที่ห้องสมุดจัดให้ รวมทั้งเทคนิควิธีการในการใช้ทรัพยากรสารสนเทศที่มีความสลับซับซ้อน โดยนำการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารทางการตลาดมาช่วยให้ผู้ใช้บริการรับรู้และรับทราบสิ่งที่ห้องสมุดให้บริการ (รัฐธีร์ ปภัสสรย์โชติ และปรีดี ปลื้มสำราญกิจ, 2558, น. 170) Mi และ Nesta (2006, p. 415) ระบุว่าเหตุผลของการไม่ใช้บริการห้องสมุดเกิดจากห้องสมุดขาดการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพไม่สร้างความดึงดูดใจต่อผู้ใช้งานใหม่ ‘ภาพ’ นับเป็นเครื่องมือสื่อสารข้อมูล (Information) ที่เติมเต็มการสื่อสารที่คำพูดอธิบายได้ไม่หมด รูปแบบการสื่อสารด้วยภาพที่ว่่านั้นคือ “อินโฟกราฟิก” (Infographic) (ชากราดะ, 2558, น. 8) อินโฟกราฟิก (Infographics) มาจากการผสมระหว่างคำว่า Information ที่แปลว่า ข้อมูล กับคำว่า Graphic ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างภาพให้ปรากฏขึ้น Infographic เป็นการนำข้อมูลมาสรุปและจัดทำเป็นสื่อกราฟิก (จุติพงศ์ ภูสุมาศ, 2560, น. 2) โดยการอธิบายข้อมูลที่มีความซับซ้อนให้สามารถทำความเข้าใจได้ง่าย ผ่านการออกแบบและจัดวางองค์ประกอบเป็นอย่างดี (รัฐธีร์ ปภัสสรย์โชติ และปรีดี ปลื้มสำราญกิจ, 2558, น. 164) จุติพงศ์ ภูสุมาศ (2560, น. 10-13) แบ่งประเภทอินโฟกราฟิก เป็น 3 ประเภท คือ 1) อินโฟกราฟิกแบบภาพนิ่ง (Statistic infographic) ที่สรุปเนื้อหาลงในหนึ่งหน้าโดยการใช้ไอคอนรูปภาพและข้อความ 2) อินเตอร์แอคทีฟอินโฟกราฟิก (Interactive infographic) เป็นอินโฟกราฟิกที่มีปฏิสัมพันธ์กับผู้ชม เปลี่ยนการแสดงผลได้ตามที่ผู้ชมเลือก 3) โมชันอินโฟกราฟิก (Motion infographic) เป็นอินโฟกราฟิกที่มีการเคลื่อนไหว อาจอยู่ในรูปแบบไฟล์วิดีโอหรือไฟล์เคลื่อนไหวอื่น ๆ มักถูกใช้ในการเล่าเรื่องหรืออธิบายกลไกต่าง ๆ

เครื่องมือสำหรับสร้างอินโฟกราฟิกที่เป็นภาพนิ่ง แบ่งได้เป็น 2 ประเภท (รัฐธีร์ ปภัสสรย์โชติ และปรีดี ปลื้มสำราญกิจ, 2558, น. 183-184) ประเภทที่หนึ่ง ซอฟต์แวร์ที่ต้องติดตั้งลงบนเครื่อง ได้แก่ Microsoft Word, Microsoft Powerpoint, Adobe Illustrator และ Adobe Photoshop ประเภทที่สอง คือ บริการบนเว็บ หมายถึงผู้ให้บริการเครื่องมือช่วยสร้างอินโฟกราฟิกบนเว็บไซต์ มีทั้งบริการที่เสียค่าใช้จ่ายและไม่เสียค่าใช้จ่าย ได้แก่ Piktochart, Canva, Easelly, Infogram, Venngage เป็นต้น สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาครั้งนี้ คือ โปรแกรม Adobe Illustrator และ โปรแกรม Adobe Photoshop คุณภาพของอินโฟกราฟิกจำเป็นต้องคำนึงถึงรากฐานของอินโฟกราฟิกซึ่งประกอบไปด้วย 3 ส่วน (Siricharoen & Siricharoen, 2015) ประกอบด้วย 1) องค์ประกอบภาพ ได้แก่ สี กราฟิก สัญลักษณ์ ไอคอน แผนที่ เป็นต้น 2) องค์ประกอบเนื้อหา ได้แก่ ข้อมูลสถิติ ข้อความ การอ้างอิง กรอบเวลา เป็นต้น 3) ความรู้ เป็นการสรุปเพื่อแสดงเรื่องราวหรือข้อความ ซึ่งสามารถนำมา

จัดแบ่งประเด็นการประเมินคุณภาพสื่อได้ 3 ประเด็นหลัก ดังนี้ 1) ด้านการออกแบบ พิจารณาถึงความน่าสนใจของการออกแบบ การใช้สี ตัวอักษร การจัดวางตำแหน่งของภาพและข้อความ 2) ด้านรูปภาพ พิจารณาถึงความน่าสนใจ ความเหมาะสม รวมถึงภาษาและข้อความที่ใช้สื่อความหมายของภาพ 3) ด้านเนื้อหา พิจารณาถึงความน่าสนใจ ความเหมาะสมของเนื้อหา รวมถึงการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

การพัฒนาอินโฟกราฟิกในการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศและบริการของห้องสมุด ในด้านเนื้อหาที่จะนำเสนอและเผยแพร่ ได้ทำการวิเคราะห์จากเอกสารของ รัฐธีร์ ปภัสสรีย์โชติ และปรีดี ปลื้มสำราญกิจ (2558) เรื่อง อินโฟกราฟิกส์กับการประยุกต์ใช้ในห้องสมุด (Infographics, Applications in Libraries) พบว่าการใช้อินโฟกราฟิกที่เกี่ยวข้องกับการบริการห้องสมุด มีใช้ 3 ด้าน คือ 1) การประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาดห้องสมุด 2) นำเสนอทรัพยากรสารสนเทศที่น่าสนใจของห้องสมุด 3) การให้ความรู้เรื่องการรู้สารสนเทศ

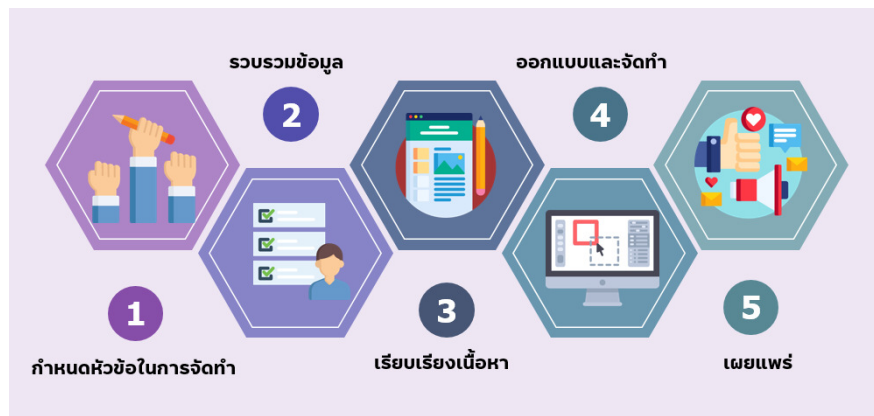
ในยุคของการสื่อสารปัจจุบันที่อินเทอร์เน็ตมีกระแสบโต มีเว็บไซต์ในการเข้าถึงข้อมูล และโดยเฉพาะความแพร่หลายในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ที่เข้าถึงได้ทุกคน การใช้อินโฟกราฟิกสามารถนำมาใช้เผยแพร่ทางเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ได้นั้น อินโฟกราฟิกจึงเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ของห้องสมุดที่จะเป็นที่ดึงดูดใจและพร้อม ๆ กับการเป็นระบบการสื่อสารข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงได้พัฒนาเรื่อง “การใช้อินโฟกราฟิกในการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศและบริการของห้องสมุด มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกในการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศและบริการของห้องสมุดผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของห้องสมุด
2. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ชมสื่ออินโฟกราฟิกของห้องสมุด

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

การพัฒนาครั้งนี้เป็นความร่วมมือกันระหว่างบรรณารักษ์และนักวิชาการอุดมศึกษาที่ปฏิบัติหน้าที่ด้านเทคโนโลยีการศึกษา ทีมงานที่จัดทำมี 2 คน บรรณารักษ์ทำหน้าที่กำหนดหัวข้อในการจัดทำ รวบรวมข้อมูล และเรียบเรียงเนื้อหา ผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านเทคโนโลยีการศึกษา ทำหน้าที่ออกแบบและจัดทำอินโฟกราฟิก และสุดท้ายบรรณารักษ์นำอินโฟกราฟิกเผยแพร่ ขั้นตอนการจัดทำอินโฟกราฟิก มี 5 ขั้นตอน ตามภาพประกอบ 1



ภาพที่ 1 แสดงขั้นตอนการจัดทำอินโฟกราฟิก

1. กำหนดหัวข้อในการจัดทำ

กำหนดหัวข้อโดยการนำปัญหาที่เกิดขึ้นจริงของผู้ใช้บริการมาเป็นหัวข้อในการจัดทำอินโฟกราฟิก เพื่อสร้างความรู้และเข้าใจในการรับบริการ รวมทั้งประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่าง ๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้รับบริการ

2. รวบรวมข้อมูล

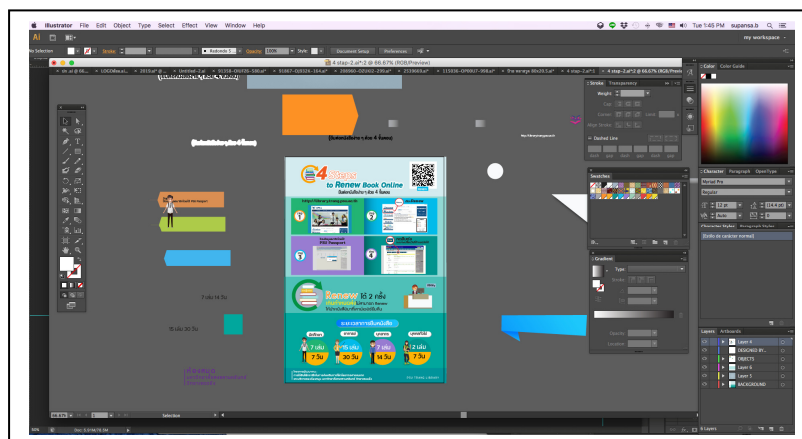
รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อที่ได้กำหนดไว้ เพื่อง่ายต่อการดำเนินการออกแบบ ซึ่งข้อมูลต้องมีความทันสมัยและรอบด้าน โดยการสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ต่าง ๆ ในด้านเนื้อหา ตลอดจนข้อมูลเชิงสถิติที่เกี่ยวข้อง จากนั้นจึงคัดข้อมูลที่ถูกต้องที่สุดออกมาใช้ในการออกแบบ

3. เรียบเรียงเนื้อหา

นำข้อมูลที่ได้มาจัดตามลำดับ มีการเลือกเนื้อหาที่เป็นประเด็นสำคัญ จัดแบ่งเป็นกลุ่ม ๆ เพื่อให้ง่ายต่อความเข้าใจ จัดวางเนื้อหา พิจารณาตัดคำให้มีความกระชับโดยเน้นการใช้คำสำคัญเพื่อให้อ่านเข้าใจง่าย

4. ออกแบบและจัดทำ

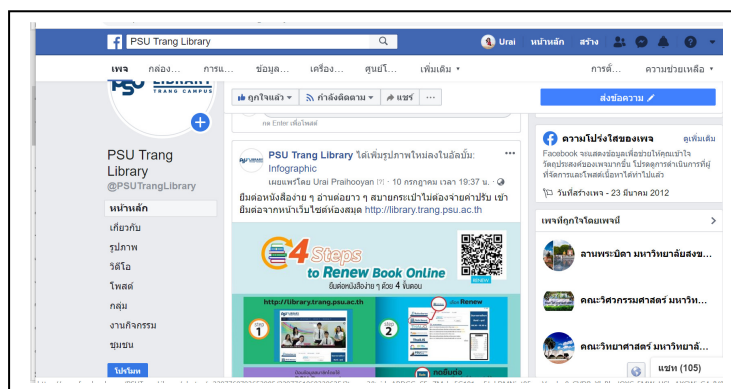
ออกแบบร่างของ Infographic จากนั้นนำ Draft มาเปลี่ยนให้เป็น Infographic ด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator จัดวาง Lay out จัดวางองค์ประกอบของรูปภาพ มีการเลือกใช้สีที่เหมาะสม การใช้ภาพหรือสัญลักษณ์ที่สื่อความหมาย การใช้ข้อความที่มีความกระชับ การเลือกรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมกับข้อมูล



ภาพที่ 2 แสดงการจัดทำอินโฟกราฟิกด้วย Adobe Illustrator

5. เผยแพร่

นำอินโฟกราฟิกที่จัดทำเรียบร้อยแล้ว เผยแพร่ทางสื่อ Social media ทางเพจ Facebook ของห้องสมุด เพจ Facebook ของมหาวิทยาลัย มีการแสดงคำโปรยที่ภาพเพื่อให้เกิดความน่าสนใจ กระตุ้นการเข้าชม นอกจากนี้ยังได้นำอินโฟกราฟิกเผยแพร่ตามจุดบริการในห้องสมุด ตัวอย่างคำโปรย เช่น “ยืมต่อหนังสือง่าย ๆ อ่านต่อยาว ๆ สบายกระเป๋าไม่ต้องจ่ายค่าปรับ เข้ายืมต่อจากหน้าเว็บไซต์ห้องสมุด <http://library.trang.psu.ac.th>”



ภาพที่ 3 เพจเฟซบุ๊กห้องสมุดที่เผยแพร่อินโฟกราฟิก

สรุปผล อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ และการนำไปใช้ประโยชน์

สรุปผล

ผลการดำเนินการจัดทำอินโฟกราฟิกสามารถสรุปตามวัตถุประสงค์ ได้ดังนี้

1. การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกในการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศและบริการของ

ห้องสมุด

ผลงานอินโฟกราฟิกที่จัดทำขึ้นมีทั้งหมด 10 เรื่อง จัดแบ่งออกเป็น 3 ประเด็น คือ

1. การประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาดห้องสมุด จำนวน 6 เรื่อง ดังนี้
 - 1) Counter Service จุดบริการยืมคืนหนังสือของห้องสมุด มีบริการอะไรบ้าง 2) สิทธิการยืมทรัพยากร ห้องสมุดมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง 3) เทคนิคการอ่านของผู้ประสบความสำเร็จ Bill Gates 4) ทำไมนักศึกษา ม.อ.ตรัง ต้องอ่านหนังสือมากขึ้น 5) กิจกรรมนักอ่าน 5 ดาว 6) PSU Trang Library Sound Zones
2. นำเสนอทรัพยากรสารสนเทศที่น่าสนใจของห้องสมุด จำนวน 2 เรื่อง ดังนี้ 1) 7 ขั้นตอนการยืมระหว่างห้องสมุดผ่านระบบ Catalog Sharing ของ PULINET และ 2) 3 ขั้นตอนง่าย ๆ อ่านบทความวารสารไทยกับฐาน THAIJO
3. การให้ความรู้เรื่องการรู้สารสนเทศ จำนวน 2 เรื่อง ดังนี้ 1) 4 Step to Renew Book Online และ 2) การอ่านของนักศึกษายุคใหม่ในยุคดิจิทัล

1. การประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาดห้องสมุด

Counter Service

จุดบริการลูกค้าในห้องหนังสือพิมพ์และวารสาร

บริการยืมหนังสือ
แจ้งหนังสือหาย
สมัครสมาชิก
บริการหนังสือจอง
ใช้สอยและชำระค่าบริการของทางห้องสมุด
ชำระค่าปรับ
ตรวจสอบเงิน
สมัครสมาชิก
สมัครสมาชิก
สมัครสมาชิก

สถิติการยืมทรัพยากร

ห้องสมุดมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเภทสมาชิก	หนังสือ	วารสาร	วีซีดี	นิตยสาร	สื่อ
นักศึกษา	7 เล่ม 7 วัน	3 เล่ม 3 วัน	5 เล่ม 7 วัน	3 เล่ม 7 วัน	3 เล่ม 7 วัน
อาจารย์	15 เล่ม 30 วัน	3 เล่ม 7 วัน	5 เล่ม 7 วัน	3 เล่ม 7 วัน	3 เล่ม 7 วัน
บุคลากร	7 เล่ม 14 วัน	3 เล่ม 7 วัน	5 เล่ม 7 วัน	3 เล่ม 7 วัน	3 เล่ม 7 วัน
บุคลากรทั่วไป	2 เล่ม 7 วัน	3 เล่ม 7 วัน	5 เล่ม 7 วัน	3 เล่ม 7 วัน	3 เล่ม 7 วัน

เทคนิคการอ่านของ Bill Gates

จุดสำคัญที่อ่าน

อ่านหนังสือเล่มแรกๆ Ebook

อ่านหนังสือจบ

จัดสัปดาห์อ่านให้ตัวเอง: 1 ชั่วโมง

Bill Gates เป็นนักอ่านที่มีความกระตือรือร้นที่จะเรียนรู้และนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในชีวิตจริงของเขา เขาเป็นบริษัทที่ทรงอิทธิพลที่สุดในโลก

ทำไมนักศึกษา ม.อ. ต้องอ่านหนังสือมาขึ้น

คนไทยอ่านหนังสือเพิ่มขึ้น

นักศึกษา ม.อ. ต้องอ่านหนังสือมาขึ้น

เหตุผลที่ต้องอ่าน

1. ช่วยเสริมสร้างความรู้ของสมอง
2. ความรู้ที่ได้อ่านมาจะช่วยในการตัดสินใจ
3. ได้รับความรู้
4. ทักษะการสื่อสารดีขึ้น
5. ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ดีขึ้น
6. สามารถตัดสินใจได้ดีขึ้น
7. ได้ความรู้ใหม่ๆ

หนังสือที่อ่านขึ้น

หนังสือที่อ่านขึ้น

หนังสือที่อ่านขึ้น

หนังสือที่อ่านขึ้น



ภาพที่ 4 แสดงอินโฟกราฟิกด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาดห้องสมุด

2. นำเสนอทรัพยากรสารสนเทศที่น่าสนใจของห้องสมุด



ภาพที่ 5 แสดงอินโฟกราฟิกนำเสนอทรัพยากรที่น่าสนใจของห้องสมุด

3. การให้ความรู้เรื่องการรู้สารสนเทศ



ภาพที่ 6 แสดงอินโฟกราฟิกการให้ความรู้เรื่องการรู้สารสนเทศ

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

ใช้ระยะเวลาดำเนินงานเป็นเวลา 8 เดือน ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2561 ถึง 30 มิถุนายน 2562

2. การประเมินผลโดยการวัดจากความพึงพอใจของผู้ชมสื่ออินโฟกราฟิก

เป้าหมายของระดับความพึงพอใจมีค่าคะแนนไม่น้อยกว่า 4 โดยมีเกณฑ์ค่าคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

คะแนน 4.51 - 5.00 ความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด

คะแนน 3.51 - 4.50 ความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก

คะแนน 2.51 - 3.50 ความพึงพอใจอยู่ในระดับ ปานกลาง

คะแนน 1.51 - 2.50 ความพึงพอใจอยู่ในระดับ น้อย

คะแนน 1.00 - 1.50 ความพึงพอใจอยู่ในระดับ น้อยที่สุด

การสำรวจความพึงพอใจของผู้ชมอินโฟกราฟิกของห้องสมุด มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น โดยวิธีการเลือกตามความสะดวก (กัลยา วานิชย์ บัญชา, 2554, น. 18-19) มีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 42 คน ซึ่ง Gosset (1908 as cited in Zabell, 2008) ได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมว่าต้องไม่น้อยกว่า 30 ตัวอย่าง เพื่อให้ค่าเฉลี่ยของตัวอย่างมีการกระจายแบบปกติ เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลใช้แบบสอบถามออนไลน์ Google Forms โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้

ตารางที่ 1 ความพึงพอใจด้านการออกแบบ

ประเด็นวัดความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ					คะแนนเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ	ร้อยละ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1.1 การออกแบบสื่อมีความน่าสนใจ	28	11	3	0	0	4.60	มากที่สุด	92
1.2 การใช้สีและตัวอักษรมีความเหมาะสม	25	15	2	0	0	4.55	มากที่สุด	91
1.3 การจัดวางตำแหน่งของรูปภาพและข้อความง่ายต่อความเข้าใจ	25	13	3	0	0	4.50	มาก	90
รวม						4.55	มากที่สุด	91

จากตาราง 1 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ชมอินโฟกราฟิกของห้องสมุดมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง มีความพึงพอใจด้านการออกแบบอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยรวม 4.55 หรือร้อยละ 91

ตารางที่ 2 ความพึงพอใจด้านรูปภาพ

ประเด็นวัดความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ					คะแนนเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ	ร้อยละ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
2.1 ความน่าสนใจของภาพที่ใช้ประกอบ	26	12	4	0	0	4.52	มากที่สุด	91
2.2 ความเหมาะสมของภาพที่ใช้ประกอบ	25	14	3	0	0	4.52	มากที่สุด	91
2.3 ภาษาและข้อความที่ใช้สื่อความหมาย	27	11	3	0	0	4.60	มากที่สุด	92
รวม						4.55	มากที่สุด	91

จากตาราง 2 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ชมอินโฟกราฟิกของห้องสมุดมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง มีความพึงพอใจด้านรูปภาพอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยรวม 4.55 หรือร้อยละ 91

ตารางที่ 3 ความพึงพอใจด้านเนื้อหา

ประเด็นวัดความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ					คะแนนเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ	ร้อยละ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
3.1 เนื้อหาที่มีความน่าสนใจ	25	13	4	0	0	4.50	มาก	90
3.2 การจัดเรียงลำดับเนื้อหา	23	17	2	0	0	4.50	มาก	90
3.3 ความเหมาะสมของภาพกับเนื้อหาที่นำเสนอ	26	13	3	0	0	4.55	มากที่สุด	91
3.4 การนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์	26	12	4	0	0	4.52	มากที่สุด	91
รวม						4.52	มากที่สุด	91

จากตาราง 3 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ชมอินโฟกราฟิกของห้องสมุดมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง มีความพึงพอใจด้านเนื้อหาอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยรวม 4.52 หรือร้อยละ 91

ตารางที่ 4 ความพึงพอใจในการนำอินโฟกราฟิกมาใช้ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับห้องสมุด

ประเด็นวัดความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ					คะแนนเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ	ร้อยละ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ท่านมีความพอใจในการนำอินโฟกราฟิกมาใช้ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้เกี่ยวกับห้องสมุด	28	12	2	0	0	4.62	มากที่สุด	93
รวม						4.62	มากที่สุด	93

จากตาราง 4 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ชมอินโฟกราฟิกของห้องสมุดมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง มีความพึงพอใจในการนำอินโฟกราฟิกมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ ให้

ความรู้เกี่ยวกับห้องสมุดอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยรวม 4.62 หรือร้อยละ 93

อภิปรายผล

การใช้สื่ออินโฟกราฟิกเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ นับได้ว่าเป็นสื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล สอดคล้องกับที่ Mi และ Nesta (2006, p. 415) ระบุว่าเหตุผลของการไม่ใช้บริการห้องสมุดเกิดจากห้องสมุดขาดการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ไม่สร้างความดึงดูดใจต่อผู้ใช้งานใหม่ ซึ่งผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ของห้องสมุดที่อยู่ในวัย Gen Z จะมีพฤติกรรมเสพเนื้อหาที่เร้าใจหรือมีเวลาจำกัด การชมอินโฟกราฟิกสามารถกวาดสายตาอ่านและทำความเข้าใจได้ภายในระยะเวลาที่ไม่นาน ดังนั้นการออกแบบ Infographic ให้สวยงาม มีสีสันที่โดดเด่น และนำเสนอเรื่องราวให้ดึงดูดใจ จะเป็นการกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความสนใจตั้งแต่แรกเห็น เกิดความรู้สึกอยากอ่าน และมีโอกาสที่จะแชร์ต่ออย่างรวดเร็ว

ข้อเสนอแนะ

- 1) การกำหนดประเด็นหรือหัวข้อในการจัดทำอินโฟกราฟิก ควรมีการจัดทำแบบสำรวจความต้องการของผู้ใช้บริการ เพื่อจะได้พัฒนาหัวข้อที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ
- 2) หัวข้อที่จัดทำอินโฟกราฟิก ควรจัดทำในประเด็นที่อยู่ในความสนใจในวงกว้างด้วย ไม่เฉพาะเจาะจงกับที่เกี่ยวกับห้องสมุดที่สังกัดเท่านั้น ควรมีหัวข้อที่ใช้ได้กับหลายห้องสมุดและเป็นเรื่องที่มีประโยชน์กับคนทั่วไป จะทำให้สื่ออินโฟกราฟิกมีพลังดึงดูดและได้รับการแชร์แบ่งปันอย่างกว้างขวาง
- 3) ควรพัฒนาอินโฟกราฟิกในรูปแบบ Motion infographic เพื่อสร้างความดึงดูดใจจากภาพเคลื่อนไหวโดยเผยแพร่สลับกับอินโฟกราฟิกแบบภาพนิ่ง

การนำไปใช้ประโยชน์

ประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการ

- 1) ผู้ใช้บริการได้รับข่าวสารในช่องทางที่สะดวก เข้าถึงได้ง่าย
 - 2) ผู้ใช้บริการสามารถเข้าใจข่าวสารของห้องสมุดได้ง่ายขึ้นในเวลาที่รวดเร็วและจำกัด
- ประโยชน์ต่อห้องสมุด
- 1) ห้องสมุดสามารถใช้อินโฟกราฟิกในการรายงานทางสถิติต่าง ๆ ของห้องสมุด
 - 2) ห้องสมุดสามารถใช้สื่ออินโฟกราฟิกเผยแพร่หลากหลายช่องทาง ทั้งที่เป็น Social media เว็บไซต์ รวมทั้งใช้อินโฟกราฟิกในการจัดทำป้ายติดตามจุดบริการต่าง ๆ ของห้องสมุด

รายการอ้างอิง

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2554). *การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย* (พิมพ์ครั้งที่ 13). กรุงเทพฯ: ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชากรุงตระ, จุน. (2558). *Basic infographic*. นนทบุรี: ไอทีซี.
- รัฐธีร์ ปภัสร์วิทย์, & ปรีดี ปลื้มสำราญกิจ. (2558). อินโฟกราฟิกกับการประยุกต์ใช้ในห้องสมุด. *สงขลานครินทร์ ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์*, 21(4). สืบค้น 23 พฤศจิกายน 2561, จาก <https://www.tci-thaijo.org/index.php/psujssh/article/view/63973>
- Mi, J., & Nesta, F. (2006). Marketing library services to the net generation. *Library Management*, 27(6/7), 411–422. Retrieved from <https://doi.org/10.1108/01435120610702404>

Siricharoen, W., & Siricharoen, N. (2015, May 12). *How infographic should be evaluated?*

Retrieved from <https://doi.org/10.15849/icit.2015.0100>

Zabell, S. L. (2008). On Student's 1908 article "the probable error of a mean." *Journal of the American Statistical Association*, 103(481), 1–7. Retrieved from <https://doi.org/10.1198/016214508000000030>